

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Колесников А.А.- к.э.н., доцент,
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

В статье рассмотрены итоги развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Исследована его роль в национальной экономике, отраслевая и территориальная структура малого бизнеса. Изложены проблемы в развитии малого предпринимательства, определены направления повышения его роли в структурной трансформации экономики.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка бизнеса.*

In the article the results of development of small and medium entrepreneurship in the Republic of Belarus. Investigated for his role in the national economy, sectoral and territorial structure of small business. The problems described in the development of small businesses, defined the directions of increasing its role in the structural transformation of the economy.

Key words: *small and medium enterprises, government support of business.*

В Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года сказано, что в Республике Беларусь отмечают медленные темпы трансформации экономических отношений и риск сохранения недостаточно эффективной и высокзатратной структуры экономики (индикаторы экономической трансформации ЕБРР, представленные для 34 стран в Отчете за 2013 год, свидетельствуют, что наиболее успешно процесс перехода к рыночной экономике происходит в Польше, Венгрии, Эстонии и Латвии, наименьший прогресс отмечен в Туркменистане и Беларуси) [1, стр. 9].

Белорусское руководство, пытаясь создать устойчивый механизм реагирования на подобные вызовы, сделало ставку на развитие малого и среднего бизнеса. В начале 2010-х годов сформулирован ряд задач по увеличению к 2015 году доли малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси, которая должна составить 30% (при этом численность занятых в этом секторе экономики достигнет 1,8 млн. чел.), а к 2020 году – увеличиться до 50%. Предполагается, что в 2020 году около половины белорусской экономики будет находиться в сфере малого и среднего предпринимательства. Это должно приблизить Беларусь к числу наиболее развитых западных экономик. По данным ОЭСР вклад малого бизнеса в ВВП за последние 30 лет достиг в странах ЕС почти 70%, в США увеличился за этот период с 38 до 52%, в Японии с 47 до 55%. Малый бизнес обеспе-

чивается в экономически развитых странах от 60 до 70% занятости, а в общем числе предприятий этих стран его доля не опускается ниже 92,5% [2, стр. 22].

Малые и средние предприятия легко приспосабливаются к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре, отличаются инновационностью, способствуют формированию конкурентной среды, росту производства товаров и услуг, обеспечивают создание новых рабочих мест.

По оценке Европейского банка реконструкции и развития доля частного сектора в формировании ВВП в Республике Беларусь составила в 2010 году 30%, и была одной из самых низких среди 29 стран с переходной экономикой. По этому показателю Беларусь находилась на 28 месте и опережала только Туркменистан с долей негосударственного сектора в 25%. Для сравнения, вклад организаций частной формы собственности в экономику составил: в Российской Федерации – 70%, Польше – 75%. В Латвии, Литве, Эстонии соответственно: 70%, 75%, 80%. Эти данные свидетельствуют о том, что фактически все страны с переходной экономикой, в отличие от Беларуси, завершили процесс приватизации государственной собственности к началу 21 века [3].

В соответствии с критериями, установленными Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». К субъектам малого предпринимательства относятся:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Основу белорусского частного сектора составляют малые и средние предприятия. На 1 января 2013 года в республике насчитывалось 94019 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц увеличилось на 22505, или на 31,5%.

В 2013 году удельный вес малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта составил 22,3%, рост по сравнению с 2009 годом на 3,5 процентного пункта, но ниже чем в 2012 году на 1,2%. Как и в предыдущие годы, основной вклад (свыше 43%) внесли резиденты Минска: на их долю пришлось 9,7% республиканского ВВП. Далее следуют Минская (4%) и Брестская (2,2%) области, тогда как на каждую из других областей приходится менее 2% ВВП. В валовом региональном продукте (ВРП) наибольшую долю составили малые и средние предприятия г. Минска – 40,4%. Для сравнения, в Гомельской, Гродненской и Витебской областях вклад местных МСП в ВРП оказался менее 20%. Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в объеме производства продукции (работ, услуг) составил в 2013 году 21,6%.

Следует отметить, что Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 - 2015 годы предусмотрено достижение в 2013 году удельного веса малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта на уровне 24%, удельного веса в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг – 41% (фактически – 21,6%); количества микро-, малых и средних организаций – 105 тыс. (фактически – 94 тыс.).

За 2013 год субъектами малого и среднего предпринимательства произведено промышленной продукции 15,6% от общего объема промышленного производства (за

2009 год – 14,8%), 36,1 % от общего объема розничного товарооборота (за 2009 год – 41,9%).

По форме собственности подавляющая часть малых и средних предприятий являются частными и иностранными. Наблюдается устойчивая тенденция сокращения малых и средних предприятий государственной формы собственности. В 2012 году предприятия частной формы собственности составили в общем количестве малых и средних предприятий 94,1%, иностранные – 3,6 %, государственные – 2,3 % (в 2009 году соответственно: 94,1%, 2,5% и 3,4%). В общем объеме производства продукции (работ, услуг) в 2012 году доля частных малых и средних предприятий составила 81,2 %, иностранных – 10,1 %, государственных – 7,7% (в 2009 году соответственно: 79,5 %, 5,8 % и 14,7%).

В отраслевом разрезе наибольшее количество субъектов предпринимательства – юридических лиц занято в торговле, ремонте автомобилей и бытовых изделий – 38,7 %, промышленности – 14,7 %, строительстве – 9,4%, транспорте – 12,2 %, сельском хозяйстве – 3,7%, образование – 0,7%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 0,9% от общей численности малых и средних организаций. В 2013 году малые и средние организации произвели в республике: 43% изделий из древесины; 40,2% резиновых и пластмассовых изделий; 33,7% электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 29,9% текстильных и швейных изделий; 16,3 % кож, изделий из нее и обуви; 15,2 % машин и оборудования; 11,2 % химической продукции.

Достаточно высокой остается инвестиционная активность малого и среднего бизнеса, в 2013 году удельный вес малых и средних организаций составил 38,9% в общем объеме инвестиций в основной капитал по республике. Происходит постепенное увеличение в общем объеме инвестиций в основной капитал в этом секторе экономики доли частной и иностранной форм собственности. В 2013 году доля инвестиций малых и средних организаций частной формы собственности составила 43,2% (в 2009 – 35,4 %), иностранных увеличилась с 3,9% в 2009 году до 11,1% в 2013 году, государственных – 45,7% (сократилась на 15 процентных пунктов).

Однако в технологической структуре инвестиций по малым организациям доля строительно-монтажных работ составила 65,8%, машин и оборудования – 22,4%; по средним организациям соответственно: 55,0% и 31,3%. Фактически усилия малого и среднего бизнеса направлены не на техническое перевооружение и технологическое совершенствование производств, а на строительство зданий и сооружений. В тоже время в собственности государства находится значительное количество неиспользуемых площадей производственного назначения.

Недостаточной нам представляется и инновационная активность малых и средних организаций. В 2013 году из 12440 малых и средних организаций, относящихся к такому виду деятельности как обрабатывающая промышленность только 135 организаций, или 1,1% осуществляли технологические инновации, а удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции этих организаций составил всего 1,3%. В 2010 году в отрасли наука и научное обслуживание осуществляли свою деятельность 336 организаций малого бизнеса, или 0,4% от их общего количества, в отрасли – образование 378 организаций, или 0,5%. В то же время зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса. Успешная деятельность малых и средних предприятий в КНР опирается во многом на развитие сети технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных зон освоения новых и высоких технологий, способствующих развитию малых и средних инновационных предприятий.

В регионах республики необходимо провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; и разработать механизм ее передачи в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение определенного срока. Одним из условий безвозмездной передачи государственного имущества в частную собственность может быть организация инновационных производств.

Одной из закономерностей развития малого бизнеса в мире стала его интернационализация. По данным ОЭСР малые и средние предприятия обеспечивают в настоящее время от 25 до 35% мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности. В Беларуси в 2013 году малые и средние предприятия обеспечили 36,4% от общего объема внешнеторгового оборота (за 2009 год – 35,4%). При этом удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте сократился незначительно с 37,9% в 2009 году до 37,3% в 2013 году, при одновременном увеличении их доли в общереспубликанском импорте с 33,5% до 35,7%.

Анализ итогов внешнеторговой деятельности малых и средних организаций в 2013 году свидетельствует, что только 29,5% от их общего количества осуществляли экспортно-импортные операции, из них 58,5% расположены на территории г. Минска и Минской области. В структуре экспорта малого и среднего бизнеса 19,6% занимает продукция химической промышленности, 54,9% – минеральные продукты, машины и оборудование – 7,3%. В то же время через структуры малого и среднего предпринимательства экспортируется 80,9% продукции химической промышленности (удобрения) и 62% минеральных продуктов (топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки) экспортируемых из Республики Беларусь. Фактически это экспорт государственных сбытовых структур: Белорусской нефтяной компании и Белорусской калийной компании. Если исключить объемы экспорта по этим товарным группам из общего объема экспорта малых и средних организаций, то их доля в общереспубликанском экспорте сократится до 9,5%, или на 27,8 процентных пункта.

Существенной проблемой для малого и среднего бизнеса является отсутствие эффективного механизма его финансовой поддержки со стороны государства. Необходимо создание республиканского гарантийного фонда с целью выдачи гарантий банкам возврата кредитов, в том числе льготных, полученных для организации производства продукции и оказания услуг.

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 - 2015 годы осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, а также средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. Однако по нашему мнению, планируемый объем расходов на реализацию программы совершенно не соответствует заявленной цели - стимулирование развития предпринимательской деятельности по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, в 2015 году на реализацию мероприятий программы предусмотрено израсходовать 169506,9 млн. руб., что составляет 0,8% средств республиканского бюджета выделенных на развитие национальной экономики.

Опыт ряда стран, в том числе и постсоциалистических, свидетельствует, что динамика развития малого и среднего бизнеса, его отраслевая ориентация в переходной экономике в значительной мере определяются направляющей и регулирующей деятельностью государства, эффективностью механизма государственной поддержки предпринимательства.

Учитывая то, что экономические преобразования проводятся в Республике Беларусь «сверху» следует директивно доводить регионам задания по развитию и эффективности деятельности предпринимательских структур (объем производства товаров и услуг в частном секторе, количество занятых, создание рабочих мест, рост экспорта, объем налоговых поступлений). Показатели развития предпринимательских структур, их вклад в развитие экономики регионов следует включить в число важнейших параметров ежегодного прогноза социально-экономического развития. Важнейшим направлением государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса является совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства, устранение нынешнего неравенства условий ведения бизнеса по сравнению с государственным сектором экономики.

В целях активизации предпринимательской деятельности следует создать советы по развитию предпринимательства при облисполкомах, райисполкомах и горисполкомах, наделив их широкими полномочиями. Советам по развитию предпринимательства совместно с органами Государственного комитета по имуществу провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; с последующей ее передачей в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение 5-10 лет.

Следует законодательно закрепить, что осуществление арендатором неотделимых улучшений арендованного государственного имущества является основанием для возмещения ему стоимости этих улучшений при расторжении договора аренды (уменьшения стоимости объекта при выкупе).

Предусмотреть в бюджетах всех уровней выделение средств на развитие предпринимательства в объеме не менее 25% средств предусмотренных на развитие промышленности и сельского хозяйства. Выделяться эти средства должны в виде долгосрочных кредитов под гарантии государства.

Необходимо сформировать эффективный механизм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, включающий не только льготное кредитование, но и помощь в разработке бизнес-планов, страховании кредитов, льготное налогообложение, упрощенный доступ на этапе становления предприятий к системе государственных закупок.

Для стимулирования переориентации малого и среднего бизнеса с торговло-посреднической на производственную деятельность следует установить нулевую ставку ввозной таможенной пошлины на ввозимое технологическое оборудование, независимо от его таможенной стоимости и страны происхождения, а также отменить НДС на импорт технологического оборудования для собственного производства.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Минск: ГНУ НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2014.

2. OECD. Small and medium enterprise outlook 2010/OECD PUBLICATIONS. 2, rue Anri-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16.

3. Доклад о переходном процессе за 2010 год. От восстановления к реформам// Европейский банк реконструкции и развития [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ebrd.com/russian/downloads/research>