

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дещеня С.А. - к.э.н., доцент, Яцевич Н.В. - к.э.н., доцент,
Бондаренко А.С. - магистрант УО «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Статья посвящена оценке современного состояния въездного и выездного туризма в Республике Беларусь, а также проблемам развития туристической отрасли страны на современном этапе.

Ключевые слова: *туризм, туризм въездной, туризм выездной*

The article is devoted to the assessment of the current state of entrance and exit tourism in the Republic of Belarus, as well as the problems of development of the tourism industry of the country at the present stage.

Key words: *tourism, tourism inbound, outbound tourism*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с

историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В Республике Беларусь туризм развивается как система, оказывающая благотворное влияние на такие значимые секторы экономики как гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничная торговля, производство и торговля сувенирами и др., являясь катализатором их развития.

Рассмотрев динамику отдельных показателей туристической отрасли страны по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно сделать определенные выводы о состоянии национального въездного и выездного туризма.

В 2013 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили более 6 млн иностранных граждан, причем в последние годы отмечается устойчивая тенденция к увеличению их общего числа (рисунок 1).

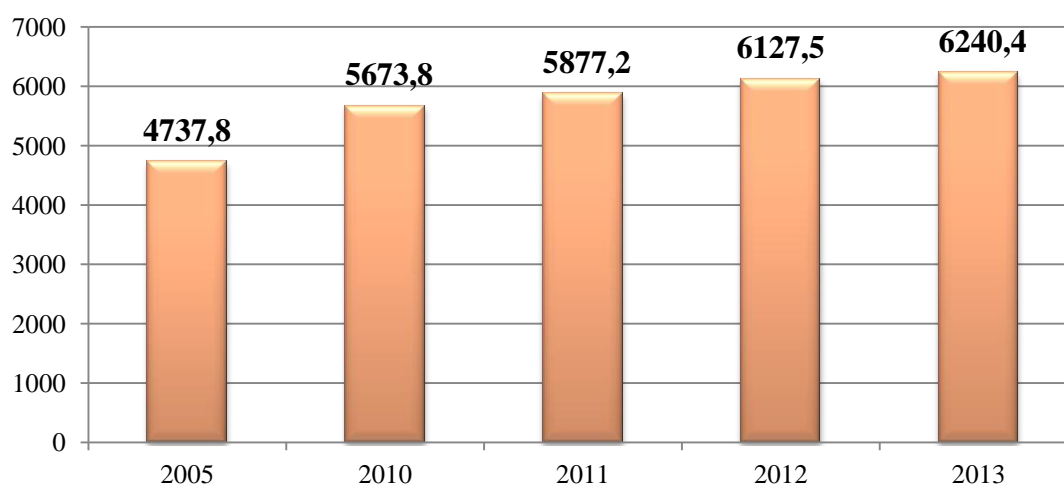


Рисунок 1 – Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь в 2005 – 2013 гг., тыс. чел. [1, с. 24]

Так, если в 2005 г. в Беларусь прибыло 4737,8 тыс. чел, то уже в 2013 г. эта цифра увеличилась на 1502,6 тыс. чел. или на 31,7 %. Тенденция роста связана с тем, что развитию въездного туризма в последнее десятилетие пристальное внимание уделяется на государственном уровне.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что иностранные граждане стали реже приезжать в Беларусь по служебным делам, и, напротив, наблюдается рост туристических визитов с познавательными целями. Если в 2011 г. с деловыми целями страну посетило 413,0 тыс. чел, то в 2013 г. – 376,0 тыс. чел. или на 9 % меньше. Прирост числа личных поездок за 3 года составил 7,3 %.

Таблица 1 – Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, в 2011 – 2013 гг. в разрезе целей поездки, тыс. чел. [1, стр. 24]

Цель поездки	Годы			Темп роста, %	
	2011	2012	2013	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2011 г.
Всего иностранных туристов, тыс. чел., в том числе по целям поездок:	5877,2	6127,5	6240,4	104,3	106,2
Личная	5464,2	5720,1	5864,4	104,7	107,3
Деловая и профессиональная	413,0	407,4	376,0	98,6	91,0

Одним из важных показателей развития туризма в Республике Беларусь является количество белорусских граждан, выезжающих за пределы страны. За 2005–2013 гг. их количество увеличилось с 6596,3 тыс. чел. в 2005 г. до 8840,8 тыс. чел. в 2013 г. Прирост, таким образом, составил 2244,5 тыс. чел. или 34,0 % (рисунок 2).

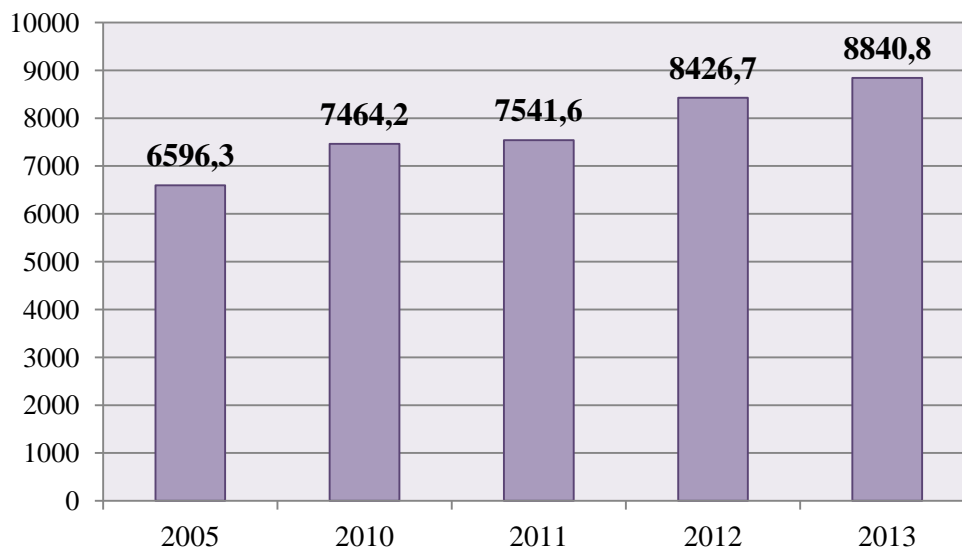
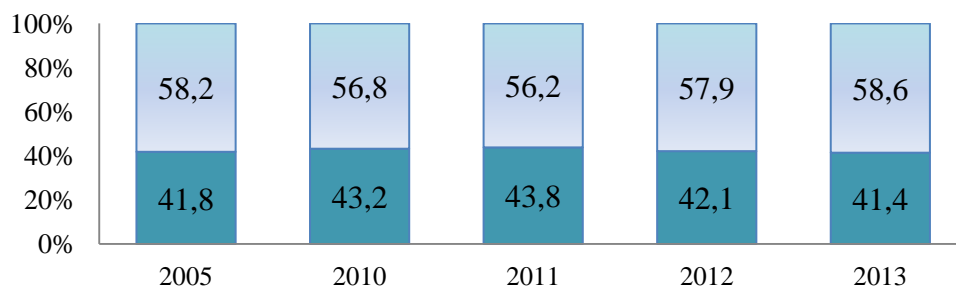


Рисунок 2 – Посещение белорусскими гражданами зарубежных стран в 2005–2013 гг., тыс. чел. [1, стр. 25]

Структура туристического потока Республики Беларусь в 2005 – 2013 гг. отражена на рисунке 3.



- Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан
- Выезд за границу граждан Республики Беларусь

Рисунок 3 – Структура туристического потока в 2005–2013 гг. [1, стр. 26]

Представленные данные демонстрируют преобладание удельного веса выезда граждан Республики Беларусь за границу по сравнению с въездом в страну. При этом наибольшее число выехавших из Республики Беларусь граждан в 2013 году приходилось на Польшу (38,4%), Украину (37,7%) и Литву (16,5%). В этом же году 31,2% въехавших граждан прибыло из Польши, 15,8% – из Литвы и 40,1 % – из других стран (рисунок 4).

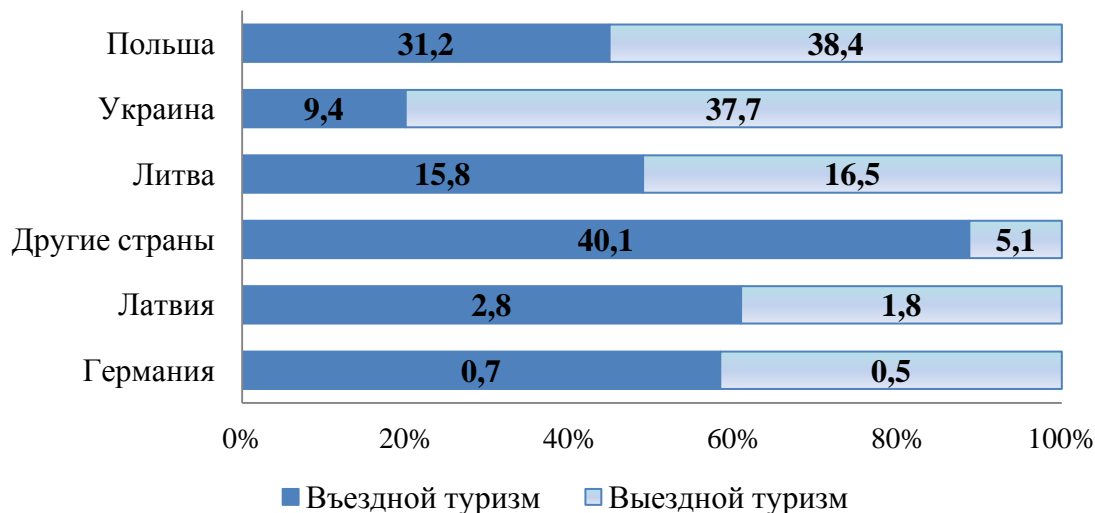


Рисунок 4 – Распределение объемов въездного и выездного туризма по странам в 2013 г., % [1, стр. 26]

В настоящее время можно выделить ряд факторов, в определенной мере сдерживающих развитие въездного туризма в Республику Беларусь:

- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств;
- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;
- недостаточный уровень подготовки кадров, в том числе с точки зрения владения английским языком и опыта качественного обслуживания в рыночных условиях; отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма;
- недостаточное количество гостиниц туристического класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4-5 звезд) для развития делового туризма.

Следует отметить, что наличие в стране соответствующей инфраструктуры оказывает серьезное влияние на развитие как въездного, так и внутреннего туризма. В последние годы в Республике Беларусь произошли значительные позитивные перемены в области туристической инфраструктуры: возросло количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда, по приведению его к мировым стандартам. За 2005 – 2013 гг. количество средств размещения туристов увеличилось на 202 ед. или на 72,4% (рисунок 5).

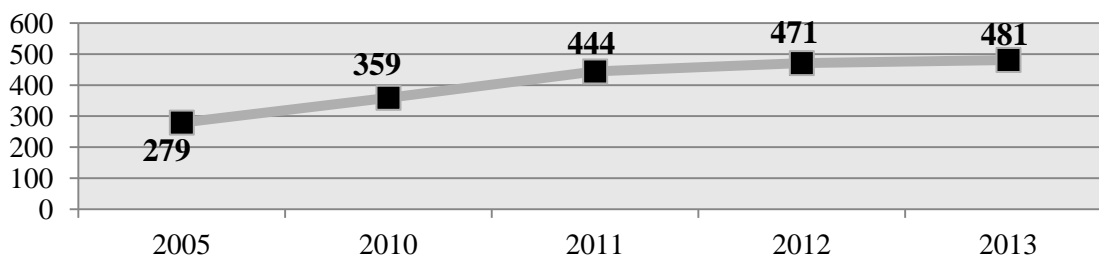


Рисунок 5 – Динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за 2005 – 2013 гг., ед. [1, стр. 44]

На наш взгляд, наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли в Республике Беларусь, способствующими развитию въездного туризма и наращиванию экспорта туристических услуг, являются:

- транзитный и трансграничный туризм;
- деловой туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- спортивный туризм;
- рекреационный и оздоровительный туризм;
- агротуризм.

Развитие транзитного и трансграничного туризма – основной резерв для увеличения экспорта туристических услуг в краткосрочной перспективе. Опыт разных стран показывает, что успех их развития предрешен, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий на основе международных договоров.

Учитывая, что количество граждан из других стран, прибывающих в Беларусь с деловыми намерениями, достаточно велико, считаем целесообразным развивать деловое направление туристической отрасли за счет оказания туристических и экскурсионных услуг для участников международных конгрессов, конференций, симпозиумов, международных смотров научно-технических достижений на базе крупных научных центров и промышленных организаций; проведения международных торговых выставок, ярмарок.

Использование богатого историко-культурного наследия Республики Беларусь и общности истории и культуры Республики Беларусь со странами-соседями является основанием для развития культурно-познавательного туризма за счет формирования туристических и экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей, проживавших на территории нашей страны; организации ностальгических туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих в настоящее время в других странах; привлечения молодежи к путешествиям по стране в целях воспитания и уважения к историческому прошлому.

Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся туристической индустрии позволит развивать спортивное направление туристической отрасли: организацию спортивных походов (водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых туристы являются участниками, а также посещение крупных спортивных соревнований, где туристы являются зрителями.

Эффективное и рациональное использование природных ресурсов и имеющаяся туристическая индустрия служат основой для развития рекреационного и оздоровительного (медицинского) туристического направления на базе имеющихся санаторно-курортных и оздоровительных организаций с расширением спектра предлагаемых туристических услуг; создания летних туристско-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок для отдыха; рационального использования природных ресурсов, обладающих лечебными свойствами. Высокое качество предоставляемых медицинских и оздоровительных услуг, сравнительно низкая стоимость путевок способствуют росту туристических потоков граждан Российской Федерации и прибалтийских государств в Беларусь.

Агротуризм в Республике Беларусь является одним из перспективных направлений. Рост городского населения, процесс урбанизации приводит к концентрации

населения. Жители крупных городов остро чувствуют необходимость в смене обстановки для восстановления затрат физических и духовных сил. Все это может способствовать развитию агроэкотуризма. Предпосылками его развития служит наличие в сельской местности свободного жилого фонда, а кроме того строительство специальных туристических объектов – средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки» и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц.

Свою главную цель при проведении национальной туристической политики государство видит в формировании высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. Устойчиво развивающаяся туристическая отрасль позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развивать инфраструктуру в городах и в сельской местности, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Полагаем, что в ближайшие годы у белорусского туризма есть все шансы стать мощным фактором экономического развития и усиления престижа страны, а также одним из основных источников дохода как для государства, так и отдельных граждан, способствуя при этом росту занятости населения и увеличению его благосостояния.

Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет РБ. – Минск: Нац. стат. комитет РБ, 2014. – 104 с.

