

**СЕКЦІЯ 14 “СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
СУСПІЛЬСТВА, РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ
НА ЗАСАДАХ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ”**

Байбардина Т. Н.

*Канд. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой маркетинга,
УО “Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации”,
г. Гомель, Республика Беларусь
bibardina@mail.ru*

Каруби Н. Е.

*магистрант специальности “Маркетинг”,
УО “Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации”,
г. Гомель, Республика Беларусь
natali.karubi@mail.ru*

Лизунов Р. В.

*магистрант специальности “Маркетинг”,
УО “Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации”,
г. Гомель, Республика Беларусь
lyzinov@gmail.com*

Лукашов В.В.

*магистрант специальности “Маркетинг”,
УО “Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации”,
г. Гомель, Республика Беларусь
volodya375@yandex.ru*

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В статье рассмотрены современные аспекты развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь, дана оценка современного состояния ресторанного бизнеса, определены особенности его формирования на современном этапе развития.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, ресторанный рынок, ресторанная индустрия, объекты общественного питания, стандарт обслуживания, инфраструктура объектов.

Структурные изменения в экономике страны привели к необходимости возрождения белорусского ресторанного бизнеса. Ресторанный рынок

Беларуси, оказавшись под действием законов спроса и предложения, стал постепенно возрождаться. На смену жестким административным запретам в процессе регулирования ресторанного рынка постепенно пришли цивилизованные и правовые методы, возникла соответствующая нормативно-правовая база, определяющая приоритеты государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания.

В настоящее время развивается сетевой ресторанный бизнес, где чётко прописаны стандарты качества продукции и обслуживания, которые направлены на достижение единого результата на каждом объекте сети.

На данный момент в Беларуси действует более 12 тысяч объектов общественного питания, более половины их них – это разного рода кафе, бары и рестораны, причём шестая часть всех заведений располагается в столице, г. Минске [1].

В крупных городах на месте существующих столовых и кафе появились элитные рестораны. В настоящее время приоритетное внимание уделяется открытию объектов общественного питания, основанных на традициях белорусской национальной кухни, успешными брендами, которых являются сеть ресторанов “Камяніца”, сеть кафе “Васильки”, кафе “Карчма Будзьма”, ресторан “Печерское предместье”, кафе “Сябрына” и др. [2].

В настоящее время в сфере ресторанного бизнеса Республики Беларусь преобладают “демократичные” рестораны, рассчитанные на публику со средним доходом. Появляется всё большее количество объектов смешанного типа, таких как ресторан-кафе, ресторан-клуб, ресторан-пиццерия. Для республики на современном этапе характерно развитие пунктов быстрого обслуживания, прирост которых за последние 5 лет составил около 40 объектов. Согласно представленным данным, можно отметить, что количество объектов общественного питания в Республике Беларусь выросло на 214 единиц, в том числе наибольший прирост – 442 единицы составил в г. Минске [1, с. 149].

Наибольший удельный вес в структуре субъектов общественного

питания составляют частные организации на которые приходится более 65% от всех субъектов общественного питания в республике. Следует отметить, что к частной форме собственности в ресторанном бизнесе Республики Беларусь также относятся организации, принадлежащие к системе потребительской кооперации. В 2014 году потребительской кооперации принадлежало 1 840 объектов общественного питания, что составляет 11,57% от общего количества объектов общественного питания в Республике Беларусь и 16,59% от субъектов частной формы собственности [1 с. 133].

Вместе с тем, наряду с положительными тенденциями, имеющими место в развитии рынка общественного питания в Беларуси, существует и ряд вопросов, требующих своего решения. К недостаткам сферы общественного питания, по мнению специалистов, следует отнести: ограниченный выбор продуктов на внутреннем рынке, дефицит квалифицированного персонала и не всегда соответствующий мировым стандартам уровень качества обслуживания.

В связи с этим, приоритетными направлениями в развитии ресторанного бизнеса Республики Беларусь являются: внедрение современных технологий приготовления пищи на основе высокотехнологического и энергосберегающего оборудования; развитие инфраструктуры торговых объектов придорожного сервиса и предоставляющих комплекс услуг участникам дорожного движения; открытие объектов, основанных на традициях белорусской национальной кухни; создание специализированных объектов; повышение профессионального мастерства работников общественного питания.

Решение поставленных задач в развитии ресторанного бизнеса позволит поднять престиж объектов данной сферы бизнеса, не теряя достижений и традиций национальной кухни Республики Беларусь.

Список использованных источников:

1. Статистический сборник “Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2015”, Минск, 2015 – 229 с.

2. Развитие белорусского рынка общественного питания – Режим доступа : http://belfranchising.by/public_catering_market_analysis/ – Дата доступа: 15.12.2015

T. Baibardina, N. Karubi, R. Lizounov, V. Lykashov. Modern aspects of development of restaurant business in the Republic of Belarus.

Summary

In the article pass in review modern aspects of development of restaurant business in the Republic of Belarus, given an estimate of modern position of restaurant business, determinate special aspects formation of this at the present stage of development.

Keywords: restaurant business; restaurant market; restaurant industry; public eating facility; service standard; facility infrastructure.