

**В.С. Коржов, Е.М. Гурская**

*УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации»,  
г. Гомель*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Корпоративное управление представляет собой комплекс мер по объединению интересов и действий всех участников корпорации для достижения общей цели. Корпоративное управление – это особая система связи между людьми в

процессе осуществления совместной деятельности. У каждого участника корпорации имеются свои интересы, не сводящиеся к интересам других участников, поэтому корпоративное управление направлено на объединение общих интересов всех участников в единое целое.

Участниками корпорации в системе потребительской кооперации являются:

- администрация организаций, включая руководителей;
- работники системы потребительской кооперации как физические лица;
- пайщики (члены потребительских обществ).

В современных условиях влияние на потребительскую кооперацию оказывает и государство. Организации системы реализуют на селе ряд социальных программ, являются некоммерческими организациями. В данном случае потребительская кооперация, несмотря на экономическую невыгодность, обеспечивает товарами малонаселенные деревни, решая при этом социальные задачи государства.

Каждому участнику корпорации присущи своя сфера интересов, свои полномочия и ответственность, которые реализуются в процессе производственной деятельности организации. Данные характеристики определяют роль каждого участника корпорации и особенности его действий.

Интересы членов потребительских обществ заключаются в удовлетворении своих потребностей в товарах народного потребления, получении достойных дивидендов на свой пай. Интересы работников системы потребительской кооперации сводятся к получению достойной заработной платы, обеспечению стабильной занятости, работы в нормальных условиях труда, нормального социально-психологического климата в коллективе. Интересы руководителей системы потребительской кооперации включают эффективное использование имеющихся ресурсов, реализацию планов, заданий, принятых программ.

Однако еще имеются и интересы корпорации – самой системы потребительской кооперации – реализация социальных интересов жителей села, удовлетворение их потребностей в товарах народного потребления, закупка сельскохозяйственной продукции, даров леса, удовлетворение потребностей и в других услугах, участие в реализации различных социальных программ на селе.

Интересы участников корпорации можно разделить на институциональные, носящие долговременный характер и меняющиеся редко, и функциональные, меняющиеся в конкретной ситуации.

Полномочия также различные у разных участников корпорации. Полномочия членов потребительских обществ весьма ограничены и заключаются в участии в работе кооперативных участков. В собраниях представителей в райпо, облпотребсоюзе, Белкоопсоюзе участвуют представители – члены потребительских обществ, а это в основном руководители и специалисты системы потребительской кооперации. Полномочия работников системы потребительской кооперации также ограничены и четко не определены.

Как следствие нерационального распределения полномочий, отсутствует и ответственность у большинства членов корпорации. Ответственность, в основ-

ном, сосредоточена у первых руководителей райпо, облпотребсоюзов, Белкоопсоюза.

Поэтому в системе потребительской кооперации для обеспечения стабильной работы, объединения интересов участников создаются властные иерархические структуры, интересы участников согласовываются лидерами. Это и является основным источником их власти.

В дальнейшем за счет организационных и экономических мер необходимо повысить роль и значение всех участников корпорации.

В период перестройки деятельности, а это касается современных условий, наблюдается несбалансированность функционально-управленческой конфигурации по всем трем составляющим: интересы, полномочия, ответственность. Долгосрочные интересы в силу несбалансированности внешней и внутренней среды подавлены краткосрочными интересами, носящими узкоэгоистический и спекулятивный характер. Полномочия концентрируются в центре – в Белкоопсоюзе, взаимная и внешняя ответственность участников за деятельность системы расплывлена и не находит персонального выражения.

Для успешной работы системы необходимо, и в большинстве случаев достаточно, чтобы ее функционально-управленческая конфигурация была консолидированной, образовывала гармонически согласованную структуру, а объемы власти и ответственности каждого участника были соизмеримыми. Необходимо, чтобы в организации соблюдался принцип институционального разделения и функционального взаимодействия властей. При этом требуется эффективная система взаимного контроля, определение полномочий каждого участника, равноправия во взаимоотношениях и относительную сбалансированность всей конфигурации в целом.

В идеальном случае руководитель организации должен синтезировать интересы всех остальных участников корпорации и интересы организации. При этом роль собственных интересов руководителя должна быть минимальной по сравнению с ролью интересов других участников.

Для этого должна быть проведена работа по совершенствованию организационной структуры организации, учету экономических интересов сторон.

В корпорации доминируют общие корпоративные интересы. Работники должны в чем-то жертвовать своими личными интересами для реализации интересов группы или организации. Отсюда развивается ложная солидарность. Внешне организация вступает как единое целое, но это обманчивое впечатление о ее мощи и всесильности.

В корпоративных организациях интересы производства доминируют над интересами работников. Корпоративной организации соответствует определенная мораль – обычно это двойная мораль: корпоративная и индивидуалистическая. Индивидуалистическая мораль не регламентируется, поэтому в корпоративных организациях приветствуется послушание, исполнительность, порождающие безответственность.

Следовательно, для формирования эффективного корпоративного поведения в системе потребительской кооперации целесообразно развивать, наряду с корпоративной организацией, и элементы индивидуалистической. Это касается образования самостоятельных унитарных предприятий в системе.

Кроме этого целесообразно делегировать полномочия на низовые уровни управления, в центре должна остаться лишь небольшая часть полномочий.

Индивидуалистическая организации позволит реально увязать интересы участников корпорации, развивать конкуренцию в системе.

Внедрение предложенных мер создаст организационную и экономическую базу для эффективной работы системы потребительской кооперации