

УДК 338.45:642.5

РАЗВИТИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.М. Гурская, ассистент,

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

Статья посвящена вопросам развития отрасли общественного питания Республики Беларусь. Автор раскрывает основные тенденции в сфере общественного питания Республики Беларусь на основе анализа статистической информации. Особое внимание обращается на проблемные зоны, имеющие место в деятельности объектов общественного питания в последние годы и мерам, принятых для их преодоления. Называет основные направления развития отрасли общественного питания на 2011–2015 годы.

Ключевые слова: отрасль, общественное питание, развитие, ресторанный бизнес, тенденции.

Сеть общественного питания Республики Беларусь на 1.01.2014 года представлена 12010 объектами на 753,3 тыс. мест., из них в городских поселениях 8216 ед. (68,4 %), в сельской местности — 3794 ед. (31,6 %). Сеть быстрого обслуживания представлена 2735 объектами. Темпы роста сети общественного питания относительно невысокие. Число объектов с 11,6 тыс. объектов на 722,2 тыс. мест в 2008 году по сравнению с 2014 годом возросло

на 3,5% . Это связано с тем, что многие заведения закрываются в скором времени, оказавшись неспособными удержаться на рынке общественного питания.

За ряд последних лет четко прослеживается тенденция роста доли частного сектора в количестве торгового сектора общественного питания и увеличение доли частной собственности в розничном товарообороте Республики Беларусь. Рост данного показателя в основном произошел за счет роста доли частного капитала и продажи на вещевых рынках. Так, в настоящее время доля объектов общественного питания государственной формы собственности составляет 35,6% (4264 ед.), частной – 62,7% (7526 ед.) и иностранной собственности – 1,8% (220 ед.).

В 2011–2015г.г. развитие сети объектов общественного питания осуществляется по следующим основным направлениям:

- объектов, основанных на традициях белорусской национальной кухни, отражающих колорит и самобытность белорусской культуры;
- открытие специализированных пивных объектов;
- создание специализированных объектов, в том числе детских кафе, кофеен, блинных и других, ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми;
- развитие сети общественного питания в зонах комплексного торгового обслуживания в форме фуд-кортов объектов питания различных концепций, не дублирующих одна другую [1].

Приоритетными направлениями развития сети общественного питания являются открытие объектов общественного питания придорожного сервиса и заведений, специализирующихся на выпуске блюд белорусской национальной кухни. На 01.01.2014 в республике функционировал 501 объект общественного питания придорожного сервиса. Их количество ежегодно прирастает в среднем на 5–6 процентов [2].

В республике специализируются на выпуске блюд белорусской национальной кухни в г. Минске – 51 объект на 4892 мест, Брестской обл. – 28 объектов на 2385 мест, Витебской обл. – 16 на 1146 мест из них 1 объект на 102 места объект придорожного сервиса, Гомельской обл. – 22 на 1503 места из них 6 объектов на 301 место объекты придорожного сервиса, Гродненской обл. – 13 на 1020 мест из них 3 объекта на 1020 мест объекты придорожного сервиса, Минской обл. – 30 на 2000 мест, Могилевской обл. – 6 на 330 мест из них 2 объекта на 94 места объекты придорожного сервиса [2].

В целях развития придорожного сервиса предоставляться кредиты организациям и индивидуальным предпринимателям для строительства и реконструкции объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним на срок до пяти лет по особым ставкам [3].

Наряду с белорусской национальной кухней, развивается сеть предприятий с национальными кухнями народов мира. Наиболее популярными являются европейская кухня (75%), пиццерия (10%), стейк-хаусы (шашлыки –

6%), пивные рестораны и суши-бары (по 3%), кофейни (1%). Важной тенденцией развития является быстрое возникновение и развитие сетей типа фаст-фуд, фри-флоу и других, рассчитанных на широкий круг потребителей.

За последние 5 лет Министерством торговли совместно принят ряд нормативных правовых актов, позволяющих существенно упростить хозяйственную деятельность торговых объектов: предоставлено право параллельного проектирования и строительства объектов, сняты ограничения по закупке товаров за наличный расчет и использованию наличных денег из выручки, расширены критерии применения упрощенной системы налогообложения, упрощены санитарно-гигиенические требования к объектах общественного питания и порядок заключения договоров аренды, отменено присвоение наценочных категорий, сокращено количество обязательных к применению первичных учетных документов и другие [2].

Предпринимательская и инвестиционная активность в сфере общественного питания является одной из самых высоких. Активная политика социальных преобразований в республике способствует дальнейшему развитию современных предприятий в сфере общественного питания.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011–2015 годы, Концепции реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011–2015 годы и мероприятий по их выполнению : приказ М-ва торговли Респ. Беларусь, 29 дек. 2011 г., № 178 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. Общие сведения // сайт М-ва торговли Респ. Беларусь / <http://www.mintorg.gov.by>: Minsk Belarus [Электронный ресурс] Минск, 2014. – Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=945&Itemid=481. – Загл. с титул. экрана.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 15.05.2008 N 270 «О мерах по развитию придорожного сервиса» // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.