

Экспортный потенциал: понятие и проблемы измерения

Export potential: notion and measurement problems

Петров-Рудаковский Антон Петрович, ассистент кафедры экономики агропромышленного комплекса Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Piatrou-Rudakouski Anton, assistant of Department of agroindustrial economics of Belarusian trade and economics university of consumer cooperatives
e-mail: prap@mail.by

Аннотация

В статье исследуется понятие экспортного потенциала. Автор обосновывает необходимость его рассмотрения не только как описательной, но и конкретной, количественно измеримой величины. Для этого предлагается выделять различные уровни экспортного потенциала. Чем ниже этот уровень, тем больше возможность количественно его измерить.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экономический потенциал, оценка и измерение экспортного потенциала, уровни экспортного потенциала, объем экспорта.

Abstract

The notion of term «export potential» is envisaged in this article. Author motivates that it should be considered not only as a descriptive value, but as concrete quantitative measurable one. To get this, it is proposed to distinguish different levels of export potential. The lower this level, the more possibilities to measure it.

Keywords: foreign economic activities, economic potential, assessment and measuring of export potential, levels of export potential, export's volume.

Поступила в редакцию / Received: 01.08.2014

Web: <http://elibrary.miu.by/journals/item.eiup/issue.41/article.13.html>

Введение

В процессе исследования современных проблем развития внешнеэкономических связей важно четко определиться с сутью и содержанием такого понятия, как «экспортный потенциал», который тесно связан с более широким понятием «экономический потенциал». При этом проблемным вопросом является оценка и возможность измерения экспортного потенциала, в том числе и потому, что нет единого подхода к определению данного понятия.

Прежде всего следует проанализировать термин «потенциал». Выполненный анализ существующих вариантов интерпретации потенциала в экономическом контексте показал, что принято выделять следующие его виды: природный, инвестиционный, интеллектуальный, экономический, ресурсный, трудовой и т.д. Важно отметить, что имеются существенные разночтения при определении сути этих понятий. Это обусловлено тем, что широкая трактовка понятия «потенциал» позволяет применять его практически к любым объектам в различных отраслях, в том числе и в экономике. Так, в «Толковом словаре русского языка» дано следующее определение: «Потенциал – это степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств возможностей». Здесь же потенциал рассматривается как физическая величина и как внутренние возможности [1]. В Белорусской энциклопедии потенциал определяется как «возможности, средства, энергетические и другие ресурсы, которые могут быть использованы для решения какой-нибудь задачи, достижения определенной цели; возможности конкретного лица, общества, государства в определенной сфере деятельности» [2].

Вместе с тем, по нашему мнению, исходным в экономических исследованиях должно быть единое понимание термина

«потенциал» при любом его применении. Но поскольку категория «экономический потенциал» по своему составу и содержанию является очень обширной и характеризует большой перечень ресурсов, которые имеют существенные функциональные особенности, его единообразная и максимально полная оценка и измерение затруднительны. Это же касается и более узкого понятия «экспортный потенциал».

Экспортный потенциал и его уровни

Следует отметить, что среди отечественных исследователей заметный вклад в развитие теоретических подходов к определению потенциала в экономике (особенно в сфере АПК) внесен такими учеными, как П.В. Лещиловский и А.В. Мозоль [3, 4, 5, 6, 7]. Ими определено содержание понятия производственного потенциала в сфере агропромышленного комплекса и его состава, разработаны методы его оценки, что представляется особенно важным, так как на уровне отраслей и межотраслевых комплексов оценка как производственного, так и других видов экономического потенциала обычно затруднена. Однако учитывая специфику исследования, наибольшее внимание в данном исследовании должно быть уделено экспортному потенциалу, который следует рассматривать в качестве важнейшей составляющей экономического потенциала.

Несмотря на то, что в некоторых случаях понятие «экспортный потенциал» может в значительной мере пересекаться с другими видами потенциалов, например с ресурсным, производственным (в зависимости от уровня экспортной ори-

Преимущественный интерес автора именно к АПК обусловлен предыдущими исследованиями в данной сфере [3, 4].

ентированности производства), для точной трактовки этой категории и верного понимания ее состава представляется необходимым рассматривать ее обособленно, только как составную часть экономического потенциала. Следовательно, понятие экспортного потенциала является более узким, но при этом более однородным и определенным, что упрощает возможность его описания и оценки. Но следует отметить, что в научной среде в отношении данного понятия также нет единого мнения. Общей чертой всех определений экспортного потенциала является их привязка к определенному субъекту (стране или предприятию), вследствие чего экспортный потенциал рассматривается как одна из характеристик этого субъекта, т.е. как способность или возможность данного субъекта осуществлять экспорт. Наиболее удачным представляется определение, приведенное в «Современном экономическом словаре» [8]: «*Экспортный потенциал – это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты*».

Схожих позиций в определении экспортного потенциала придерживается и ряд белорусских ученых. Их подходы подробно проанализированы в статье [9], автором которой рекомендован также свой вариант этого определения. Во всех без исключения приведенных в статье определениях ключевым словом, раскрывающим их суть, является «способность»; в некоторых случаях такая способность рассматривается как возможная (т.е. потенциальная). Автор статьи, отмечая недостатки приведенных определений экспортного потенциала, рекомендует свой вариант, где экспортный потенциал рассматривается как совокупность конкурентных преимуществ продукции или предприятия, а также соответствие продукции требованиям, предъявляемым внешним рынком. Отличие данного варианта определения от уже известных заключается в том, что в нем делается попытка описать экспортный потенциал отдельно взятой продукции, а не только страны или предприятия (что характерно для прежних определений).

На наш взгляд, все эти определения, включая и рекомендованное в данной статье, несут в себе определенный недостаток. Суть его состоит в том, что они сводят понимание категории «экспортный потенциал» к абстрактной, описательной и как следствие – неизмеримой форме, что снижает ее значимость в практическом применении. Так, достаточно сложно (либо невозможно в принципе) дать точное количественное измерение совокупности конкурентных преимуществ, возможной и потенциальной способности предприятия и тому подобным категориям. Попытка их измерить неизбежно будет базироваться на вероятностном подходе, что, как известно, всегда несет в себе субъективизм.

Если такой подход еще может быть оправдан применительно к экспортному потенциалу страны или организации в силу вышеупомянутой разнородности его состава и невозможности агрегировать эти разнообразие элементы в какую-то одну общую цифру, то в случае экспортного потенциала отдельной продукции или ресурса, по нашему мнению, необходимо исходить из иных соображений, о которых речь пойдет ниже.

В других публикациях [10, 11] авторы избегают точных формулировок определения экспортного потенциала (применительно к уровню отрасли и национальной экономики). Данная категория также выступает в этом случае как собирательное понятие, характеризуемое описанием производимой и экспортируемой продукции, доли отдельных видов това-

ров в общем экспорте, доли их в мировом ВВП, экспортных квот и т.п. Однако экспортному потенциалу отдельного ресурса или продукции и особенностям его измерения не уделено достаточного внимания.

Достаточно стройно и системно понятие экспортного потенциала (применительно к сфере АПК) проанализировано в статьях А.В. Мозоля и В.Н. Гавдур [6, 7]. В них также описан процесс формирования и реализации экспортного потенциала и охарактеризованы возможности его измерения. Совершенно справедливо, по нашему мнению, утверждается, что экспортный потенциал – абсолютная величина и комплексный показатель, учитывающий свойства и характеристики предприятия и рынка. Также дана попытка количественно оценить экспортный потенциал, представленный как некоторая функция от производственного потенциала, объема производства. Можно утверждать, что данное направление исследования в достаточной мере приближается к разрешению вопроса оценки экспортного потенциала, но при этом применимо только к уровню организации или отрасли. Если говорить об экспортном потенциале не организации, а отдельной продукции или ресурса, необходим ряд уточнений.

По нашему мнению, определение экспортного потенциала конкретного ресурса или продукции должно подразумевать ответы на следующие вопросы:

- 1) Какая часть имеющегося ресурса может быть экспортирована с учетом внутренних условий (важнейшее из них – это обеспечение внутреннего рынка)?
- 2) Какая часть имеющегося ресурса может быть экспортирована с учетом внешних факторов (в частности, конкурентоспособность продукции на внешних рынках, открытость этих рынков, наличие организационных возможностей по их завоеванию и удержанию и т.п.)?
- 3) Какова количественная и стоимостная оценка той части рассматриваемого ресурса, которая с учетом внутренних условий и внешних факторов может быть отправлена на экспорт?

С учетом вышеприведенной информации был сделан вывод о том, что для обоснования возможности количественного измерения экспортного потенциала целесообразно разграничивать его уровни. Соответствующий авторский подход приведен в таблице.

Предлагаемый подход исходит из того, что экспортный потенциал конкретного ресурса или продукции – это реальная измеримая величина. По своей сути она характеризуется возможным объемом экспорта, но при этом имеет, *по нашему мнению*, следующие отличия от этого показателя:

- показатель возможного объема экспорта ресурса чаще всего представляет прогноз, основанный на формальной экстраполяции, в то время как экспортный потенциал ресурса должен предполагать не только коррективы, обусловленные внутренними условиями и внешними факторами, но и использование в связи с этим некоторых управляемых параметров, что соответствует прогнозной экстраполяции, основанной на нормативном подходе;
- экспортный потенциал ресурса, в отличие от возможного объема экспорта ресурса, не является разовым (единичным) показателем, а определяется на долгосрочную перспективу и носит стратегический характер.

На основе вышеприведенной информации представляется целесообразным следующее – авторское – определение экспортного потенциала продукции (ресурса):

Таблица 1 – Уровни экспортного потенциала

Уровни экспортного потенциала	Краткая характеристика	Возможность измерения в количественном или стоимостном выражении	Примечания
Экспортный потенциал страны (национальной экономики)	Способность и возможность национальной экономики как совокупности различных отраслей создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала страны обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал отрасли	Способность и возможность отрасли создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала отрасли обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал организации	Способность и возможность организации создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует, кроме случая специализации организации на производстве однородной продукции, часть которой отправляется на экспорт	Специализация организации дает возможность с той или иной степенью точности оценить ее экспортный потенциал количественно
Экспортный потенциал ресурса (продукции)	Определенная количественная или стоимостная оценка части ресурса (продукции), которая может быть экспортирована с учетом внутренних условий и внешних факторов	Имеется	Именно количественная или стоимостная оценка является характеристикой экспортного потенциала на данном уровне

Примечания: 1. Продукция рассматривается в широком смысле, и под ней понимается результат деятельности отраслей как материального, так и нематериального производства.

Источник – собственная разработка автора.

Экспортный потенциал продукции (ресурса) представляет собой возможный объем экспорта различных ее видов в количественном и стоимостном выражении, учитывающий полное обеспечение потребностей внутреннего рынка и организационные возможности заинтересованных субъектов осуществить производство (заготовку, добычу, изъятие) и экспортирование данного объема с учетом фактора конкуренции на мировых рынках.

Практическое применение данного подхода, включая разработку методики расчета экспортного потенциала в количественном выражении, осуществлено автором в рамках отдельного исследования применительно к недревесным лесным ресурсам Республики Беларусь и представлено в предыдущих публикациях [12, 13].

Заключение

Таким образом, выделение различных уровней экспортного потенциала позволяет систематизировать понимание его сущности и обосновать возможность его применения не только как качественной характеристики, но и как количественно измеримого показателя и будет содействовать более успешному планированию и перспективной оценке эффективности внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

- [1] Ожегов, С.И. Словарь русского языка: Около 53 000 слов / С.И. Ожегов. – М.: АЗЪ, 2001. – 763 с.

Ozhegov, S.I. Slovar' russkogo yazyka: okolo 53 000 slov / S.I. Ozhegov. – M.: AZ, 2001. – 763 p.

- [2] Беларуская энцыклапедыя: у 18 т. / рэдкал.: Г.П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БелЭн, 2001. – Т. 12: Палікрат – Праметэй. – С. 186.

Belaruskaya entsyklopedyya: u 18 t. / redkal.: G.P. Pashkou (gal. red.) [i insh.]. – Minsk: BelEn, 2001. – Vol. 12: Palikrat – Prametey. – P. 186.

- [3] Лещиловский, П.В. Индексная оценка ресурсного потенциала, ее сущность и значение / П.В. Лещиловский, А.В. Мозоль // Вестник БГЭУ. – 2004. – № 3. – С. 27–31.

Leshchilovskiy, P.V. Indeksnaya otsenka resursnogo potentsiala, eye sushchnost' i znacheniye / P.V. Leshchilovskiy, A.V. Mozol' // Vestnik BGEU. – 2004. – No.3. – P. 27–31.

- [4] Мозоль, А.В. Методологические подходы к оценке и управлению процессом использования аграрного производственного потенциала в условиях действия факторов неопределенности и риска / А.В. Мозоль // Агроэкономика. – 2011. – № 2. – С. 19–24.

Mozol', A.V. Metodologicheskiye podkhody k otsenke i upravleniyu protsessom ispol'zovaniya agrarnogo proizvodstvennogo potentsiala v usloviyakh deystviya faktorov neopredelennosti i riska / A.V. Mozol' // Agroekonomika. – 2011. – No.2. – P. 19–24.

- [5] Мозоль, А.В. Принципы формирования и использования экспортного потенциала в АПК / А.В. Мозоль // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы III междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. : в 2 т. / БГЭУ. – Минск, 2010. – Т. 2. – С. 323 с.

Mozol', A.V. Printsipy formirovaniya i ispol'zovaniya eksportnogo potentsiala v APK / A.V. Mozol' // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost': materialy III mezhdunar.

- nauch.-prakt. konf., Minsk, 19–20 maya 2010 g.: v 2 t. / BGEU. – Minsk, 2010. – Vol. 2. – 323 p.
- [6] Мозоль, А.В. Организационно-экономические принципы и тенденции формирования и использования экспортного потенциала АПК / А.В. Мозоль, В.Н. Гавдур // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / ГГАУ. – Гродно, 2012. – Том 17: Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 116–125.
- Mozol', A.V. Organizatsionno-ekonomicheskiye printsipy i tendentsii formirovaniya i ispol'zovaniya eksportnogo potentsiala APK / A.V. Mozol', V.N. Gavidur // Sel'skoye hozyaystvo – problemy i perspektivy: sbornik nauchnykh trudov / GGAU. – Grodno, 2012. – Vol. 17: Ekonomika (voprosy agrarnoy ekonomiki). – P. 116–125.
- [7] Мозоль, А.В. Теоретико-методологические аспекты экономического содержания и оценки экспортного потенциала АПК / А.В. Мозоль, В.Н. Гавдур // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сборник научных трудов / ГГАУ. – Гродно, 2012. – Том 17: Экономика (вопросы аграрной экономики). – С. 126–131.
- Mozol', A.V. Teoretiko-metodologicheskiye aspekty ekonomicheskogo sodержaniya i otsenki eksportnogo potentsiala APK / A.V. Mozol', V.N. Gavidur // Sel'skoye hozyaystvo – problemy i perspektivy: sbornik nauchnykh trudov / GGAU. – Grodno, 2012. – Vol. 17: Ekonomika (voprosy agrarnoy ekonomiki). – P. 126–131.
- [8] Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
- Rayzberg, B.A. Sovremennyy ekonomicheskiy slovar' / B.A. Rayzberg, L.Sh. Lozovskiy, E.B. Starodubtseva. – M.: INFRA-M, 1999. – 479 p.
- [9] Ахрамович, В. Теоретические основы стимулирования экспортного потенциала АПК / В. Ахрамович // Аграрная экономика. – 2013. – № 1. – С. 13–19.
- Akhramovich, V. Teoreticheskiye osnovy stimulirovaniya eksportnogo potentsiala APK / V. Akhramovich // Agrarnaya ekonomika. – 2013. – No.1. – P. 13–19.
- [10] Давыденко, Е.Л. Экспортный потенциал Республики Беларусь в условиях роста международной конкуренции / Е.Л. Давыденко // Банкаўскі веснік. – 2008. – № 13. – С. 48–50.
- Davydenko, E.L. Eksportnyy potentsial Respubliki Belarus' v usloviyakh rosta mezhdunarodnoy konkurentsii / E.L. Davydenko // Bankauski vesnik. – 2008. – No.13. – P. 48–53.
- [11] Экспортный потенциал белорусского растениеводства // Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/ksportnii_potencial_belorusskogo_rastenievodstva.html. – Дата доступа: 28.10.2013.
- Eksportnyy potentsial belorusskogo rastenievodstva // Natsional'nyy tsentr marketinga i konyunktury tsen [Electronic resource]. – Mode of access: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/ksportnii_potencial_belorusskogo_rastenievodstva.html. – Date of access : 28.10.2013.
- [12] Петров-Рудаковский, А.П. Методические подходы к оценке экспортного потенциала недревесных лесных ресурсов Республики Беларусь / А.П. Петров-Рудаковский // Потребительская кооперация. – 2013. – № 3. – С. 37–41.
- Petrov-Rudakovskiy, A.P. Metodicheskiye podkhody k otsenke eksportnogo potentsiala nedrevesnykh lesnykh resursov Respubliki Belarus' / A.P. Petrov-Rudakovskiy // Potrebiteľ'skaya kooperatsiya. – 2013. – No.3. – P. 37–41.
- [13] Петров-Рудаковский, А.П. Развитие экспортного потенциала недревесных лесных ресурсов Республики Беларусь / А.П. Петров-Рудаковский // Экономика и управление. – 2013. – № 3. – С. 74–78.
- Petrov-Rudakovskiy, A.P. Razvitiye eksportnogo potentsiala nedrevesnykh lesnykh resursov Respubliki Belarus' / A.P. Petrov-Rudakovskiy // Ekonomika i upravleniye. – 2013. – No.3. – P. 74–78.