

УДК 657  
ББК 65.052.201.2  
У 66

Авторы-составители: Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;  
Т. П. Винокурова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: А. М. Шутова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации;  
Н. П. Толстенок, канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела, анализа и аудита Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 6 от 9 июня 2009 г.

**Управленческий** анализ в производстве : пособие по выполнению курсовых работ для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» специализаций 1-25 01 08 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности» и 1-25 01 08 09 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном комплексе» / авт.-сост. : Е. Г. Толкачева, Т. П. Винокурова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. – 56 с.  
ISBN 978-985-461-747-3

УДК 657  
ББК 65.052.201.2

ISBN 978-985-461-747-3

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из важнейших условий успешного осуществления реформ в Республике Беларусь является адекватное развитие теории и методологических принципов, методов и методик формирования основных функций прикладного управления, направленного на достижение стабильности макроэкономической системы общественного производства в гармоничном сочетании с динамичным развитием и устойчивостью финансового состояния организаций.

Особенность современного экономического анализа заключается в его направленности на обеспечение рационального ведения хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, достижение высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальную адаптацию организаций к новым условиям хозяйствования. Система анализа хозяйственной деятельности, отвечающая требованиям, логике и закономерностям социально-экономического развития, должна быть гибкой и эффективной. Решить эти и другие задачи оптимального управления экономикой возможно с помощью управленческого анализа, который ориентирован на «ситуационный подход», выбор лучшего варианта того или иного управленческого решения, более обоснованный прогноз экономического и социального развития, эффективного использования ресурсов.

Обоснование управленческих решений должно базироваться на знании основных теоретико-методологических принципов, концепций и стандартов, на умении применить современные приемы и способы к конкретным условиям хозяйствования. Это обуславливает новые требования к полноте, достоверности и качеству той информации, на основе которой должны вырабатываться оптимальные управленческие решения как на макро-, так и на микроуровне. Аналитической информации объективно принадлежит ведущая роль в единой информационной системе финансового менеджмента.

При подготовке специалистов высшей квалификации важную роль играют курсовые работы, в том числе по управленческому анализу в производстве. К выполнению курсовой работы студент приступает после усвоения теоретического материала курса, изучения рекомендованной литературы и ознакомления с практикой аналитической работы в организации.

Курсовая работа подводит итоги изучения дисциплины «Управленческий анализ в производстве».

Цели курсовой работы – овладение студентами методическими подходами к управленческому анализу в производстве; расширение и углубление знаний по курсу; приобретение навыков самостоятельной аналитической работы, сбора материала, его проверки, группировки, обработ-

ки и всестороннего анализа, обобщения полученных результатов, формирования предложений, направленных на выявление внутренних резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Курсовая работа выполняется по плану, составленному студентом и утвержденному научным руководителем. В данное пособие включены примерные планы по каждой теме курсовой работы. План может быть доработан с учетом отраслевой специфики деятельности конкретной организации.

В курсовой работе должны быть отражены основные теоретические вопросы, касающиеся исследуемых показателей, их экономическая сущность, значение, классификация, источники информации и методика их анализа. Практическая часть работы включает анализ отчетных показателей конкретной организации; оценку выполнения плана, структуры и динамики изучаемых показателей; проведение их факторного анализа; выявление их влияния на результаты деятельности и финансовое состояние организации; подсчет резервов повышения эффективности используемых ресурсов и укрепления финансовой устойчивости. Кроме того, студенты должны проявить творческий подход в решении перспектив повышения прибыльности и финансовой устойчивости на основе конкретного проекта и оценки его эффективности с применением методик управленческого анализа, а также принять решение о целесообразности предлагаемого проекта. При этом главной по значению и объему должна быть практическая часть работы, в которой анализируется фактический материал.

Для практической части курсовой работы студент в организации выполняет следующее:

- собирает материал для анализа (планово-нормативные данные, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные бухгалтерского учета, первичные документы и прочие дополнительные материалы);
- проверяет экономическую обоснованность составленных планов, правильность арифметических расчетов, реальность и сопоставимость данных для анализа.

При изложении студентом краткой экономической характеристики исследуемой организации целесообразно использовать данные устава, учетной политики, бизнес-плана, а также бухгалтерской отчетности. Студент должен раскрыть основные результаты деятельности организации и оценить ее финансовое состояние. Собранная информация размещается в таблицах, представленных в приложении 1 данного пособия.

Основная часть курсовой работы должна включать основные результаты анализа; обоснование выбора используемой методики, приемов и способов экономического анализа; выводы по результатам ис-

следования; направления совершенствования методики анализа; расчет эффективности проекта, направленного на увеличение рентабельности, укрепление платежеспособности, финансовой устойчивости, повышение эффективности деятельности организации.

Методика и результаты проведенного анализа излагаются в виде сочетания текста, таблиц, графиков, диаграмм, гистограмм. В конце каждого раздела приводятся выводы по результатам исследования.

Заключение включает в себя краткие выводы по результатам выполненной курсовой работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов проведенного исследования, оценку экономической эффективности их внедрения на практике.

Приложения к курсовой работе подбираются в логической последовательности их использования в тексте курсовой работы. Состав приложений зависит от темы и содержания курсовой работы. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые не вошли в основную часть (например, бухгалтерскую и статистическую отчетность, регистры аналитического учета, машинограммы, расчеты налогов и др.).

При оформлении структурных частей курсовой работы необходимо руководствоваться требованиями, изложенными в разделе 5 учебно-методического пособия по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» [71]. Титульный лист оформляется по образцу, представленному в приложении 2 настоящего издания.

Авторами пособия являются:

- Е. Г. Толкачева (пояснительная записка, примерная тематика курсовых работ, рекомендуемые планы курсовых работ (темы 1–25), приложения);
- Т. П. Винокурова (рекомендуемые планы курсовых работ (темы 26–56), список рекомендуемой литературы, примеры табличного и графического представления данных в курсовых работах).

## **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Анализ эффективности инвестиционной деятельности (на материалах конкретной организации).
2. Анализ эффективности реальных инвестиций (на материалах конкретной организации).

3. Анализ эффективности финансовых инвестиций (на материалах конкретной организации).

4. Анализ эффективности лизинговых операций (на материалах конкретной организации).

5. Анализ эффективности инновационной деятельности (на материалах конкретной организации).

6. Анализ безубыточности деятельности организации (на материалах конкретной организации).

7. *CVP*-анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (на материалах конкретной организации).

8. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности организации (на материалах конкретной организации).

9. Прогнозный анализ прибыли организации и использование его результатов для обоснования управленческих решений (на материалах конкретной организации).

10. Маржинальный анализ расходов организации (на материалах конкретной организации).

11. Прогнозный анализ расходов организации и использование его результатов для обоснования управленческих решений (на материалах конкретной организации).

12. Маржинальный анализ финансовых результатов организации (на материалах конкретной организации).

13. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о принятии или отклонении дополнительного заказа (на материалах конкретной организации).

14. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации об увеличении производственной мощности организации (на материалах конкретной организации).

15. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о выборе варианта использования машин, оборудования и технологии производства продукции (на материалах конкретной организации).

16. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации «производить или покупать» (на материалах конкретной организации).

17. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации об изменении структуры выпуска продукции (на материалах конкретной организации).

18. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о необходимости и эффективности толлинга –

производства продукции из давальческого сырья (на материалах конкретной организации).

19. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о необходимости инвестиций в условиях неполной загрузки ее производственных мощностей.

20. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации в условиях ограничений на ресурсы (на материалах конкретной организации).

21. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения о выборе варианта цены на новое изделие (на материалах конкретной организации).

22. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения о выборе наиболее перспективного сегмента бизнеса (на материалах конкретной организации).

23. Диагностика вероятности банкротства организации (на материалах конкретной организации).

24. Прогнозный анализ финансового состояния организации (на материалах конкретной организации).

25. Предельный анализ для максимизации прибыли организации (на материалах конкретной организации).

26. Управленческий анализ денежных потоков организации (на материалах конкретной организации).

27. Анализ оптимизации запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации).

28. *ABC*-анализ запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации).

29. *XYZ*-анализ запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации).

30. Анализ оптимизации запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации).

31. *ABC*-анализ запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации).

32. *XYZ*-анализ запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации).

33. Анализ оптимизации запасов товарно-материальных ценностей с использованием приемов и способов логистики (на материалах конкретной организации).

34. Управленческий анализ в системе маркетинга организации (на материалах конкретной организации).

35. Управленческий анализ затрат и себестоимости продукции организации (на материалах конкретной организации).

36. Анализ методов оптимального ценообразования (на материалах конкретной организации).
37. Анализ рисков предпринимательской деятельности (на материалах конкретной организации).
38. Управленческий анализ производительности труда (на материалах конкретной организации).
39. Управленческий анализ капитала организации (на материалах конкретной организации).
40. Управленческий анализ собственного капитала организации (на материалах конкретной организации).
41. Управленческий анализ заемного капитала организации (на материалах конкретной организации).
42. Управленческий анализ активов организации (на материалах конкретной организации).
43. Управленческий анализ источников формирования имущества организации (на материалах конкретной организации).
44. Управленческий анализ производственной мощности организации (на материалах конкретной организации).
45. Управленческий анализ основных средств организации (на материалах конкретной организации).
46. Управленческий анализ оборотных активов организации (на материалах конкретной организации).
47. Управленческий анализ дебиторской задолженности организации (на материалах конкретной организации).
48. Управленческий анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации (на материалах конкретной организации).
49. Управленческий анализ платежеспособности организации (на материалах конкретной организации).
50. Управленческий анализ финансовой устойчивости организации (на материалах конкретной организации).
51. Управленческий анализ эффективности и деловой активности организации (на материалах конкретной организации).
52. Анализ экономического роста организации (на материалах конкретной организации).
53. Управленческий анализ затрат (на примере различных отраслей).
54. Анализ в системе управления налогами (на материалах конкретной организации).
55. Налоговый анализ в системе управления деятельностью организации (на материалах конкретной организации).
56. Управленческий анализ внеоборотных активов организации (на материалах конкретной организации).

## **ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Тема 1. Анализ эффективности инвестиционной деятельности (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение инвестиционной деятельности организации.
2. Задачи и методика инвестиционного анализа.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Оценка инвестиционного проекта организации и источников его финансирования.
5. Обоснование управленческого решения об осуществлении инвестиций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 2. Анализ эффективности реальных инвестиций (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение реальных инвестиций.
2. Методика оценки эффективности реальных инвестиций.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Оценка финансовых потоков инвестиций организации, их эффективности и источников финансирования.
5. Обоснование управленческого решения об осуществлении реальных инвестиций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 3. Анализ эффективности финансовых инвестиций (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение финансовых инвестиций.
2. Методика оценки экономической эффективности финансовых инструментов инвестирования.

3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Оценка текущей стоимости финансовых инструментов инвестирования организации и источников их финансирования.
5. Обоснование управленческого решения об осуществлении финансовых инвестиций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 4. Анализ эффективности лизинговых операций (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение лизинговых операций.
2. Методика оценки эффективности лизинговых операций.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Оценка эффективности лизинговых операций организации и их преимущества перед кредитованием.
5. Обоснование управленческого решения об осуществлении лизинговых операций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение инновационной деятельности организации.
2. Методика оценки эффективности инноваций.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Оценка производственной, финансовой и экономической эффективности инноваций организации и источников их финансирования.
5. Обоснование управленческого решения об осуществлении инноваций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 6. Анализ безубыточности деятельности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи анализа безубыточности деятельности организации.

2. Ограничения, допущения и методика анализа безубыточности.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ безубыточного объема реализации, зоны безопасности и финансовой прочности организации.

5. Анализ факторов изменения безубыточного объема реализации продукции, зоны безопасности и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 7. *CVP*-анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи *CVP*-анализа.

2. Методика *CVP*-анализа.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. *CVP*-анализ организации.

5. Эффект операционного рычага (производственного леввериджа) и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 8. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа прибыли и рентабельности организации.

2. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Факторный анализ прибыли от реализации продукции по системе «директ-костинг» и принятие управленческих решений.

5. Факторный анализ рентабельности по системе «директ-костинг».  
Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема 9. Прогнозный анализ прибыли организации и использование его результатов для обоснования управленческих решений (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Цель, содержание и задачи прогнозного анализа прибыли организации.
  2. Методики прогнозного анализа прибыли организации.
  3. Краткая экономическая характеристика организации.
  4. Прогнозный анализ прибыли организации.
  5. Анализ чувствительности прибыли организации к изменению параметров, ее формирующих, и принятие управленческих решений.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

### **Тема 10. Маржинальный анализ расходов организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа расходов организации.
  2. Методика маржинального анализа расходов организации.
  3. Краткая экономическая характеристика организации.
  4. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции по системе «директ-костинг» и себестоимости отдельных видов продукции организации.
  5. Анализ окупаемости затрат организации и принятие управленческих решений.
- Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

## **Тема 11. Прогнозный анализ расходов организации и использование его результатов для обоснования управленческих решений (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Цель, содержание и задачи прогнозного анализа расходов организации.
2. Методики прогнозного анализа расходов организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Прогнозный анализ расходов организации.
5. Анализ чувствительности прибыли организации к изменению расходов и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 12. Маржинальный анализ финансовых результатов организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа финансовых результатов организации.
2. Методика маржинального анализа финансовых результатов организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Определение безубыточного объема реализации, зоны безопасности организации, их факторный анализ.
5. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции, критического уровня цены реализации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 13. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о принятии или отклонении дополнительного заказа (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения о принятии или отклонении дополнительного заказа.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.

5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о принятии или отклонении дополнительного заказа по более низкой цене реализации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 14. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации об увеличении производственной мощности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения об увеличении производственной мощности организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.

5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения об увеличении производственной мощности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 15. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о выборе варианта использования машин, оборудования и технологии производства продукции (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения о выборе варианта использования машин, оборудования и технологии производства продукции. Эффект кривой опыта.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.

5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о выборе варианта использования машин, оборудования и технологии производства продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 16. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации «производить или покупать» (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения «производить или покупать».

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации (ее название).

5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения «производить или покупать».

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 17. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации об изменении структуры выпуска продукции (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения об изменении структуры выпуска продукции.

3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ доходов и расходов организации.
5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения об изменении структуры выпуска продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 18. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о необходимости и эффективности толлинга – производства продукции из давальческого сырья (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения о необходимости и эффективности толлинга.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.

5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о необходимости и эффективности толлинга.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

**Тема 19. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации о необходимости инвестиций в условиях неполной загрузки ее производственных мощностей (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика анализа убытков (упущенной выгоды) организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.
5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о необходимости инвестиций в условиях неполной загрузки ее производственных мощностей.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 20. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения организации в условиях ограничений на ресурсы (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.
2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения в условиях ограничений на ресурсы.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ доходов и расходов организации.
5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения в условиях ограничений на ресурсы.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 21. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения о выборе варианта цены на новое изделие (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.
2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения о выборе варианта цены на новое изделие.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ доходов и расходов организации.
5. Анализ приростных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о выборе варианта цены на новое изделие.

Заключение.  
Список использованных источников.  
Приложения.

## **Тема 22. Маржинальный анализ при обосновании управленческого решения о выборе наиболее перспективного сегмента бизнеса (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи маржинального анализа, его роль в обосновании управленческих решений.

2. Методика маржинального анализа, применяемая для обоснования управленческого решения о выборе наиболее перспективного сегмента бизнеса.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ доходов и расходов организации.

5. Анализ природных доходов и расходов при обосновании управленческого решения о выборе наиболее перспективного сегмента бизнеса.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 23. Диагностика вероятности банкротства организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Диагностика кризиса в организации и критерии отнесения ее к неплатежеспособным.

2. Процедура банкротства: понятие, законодательное и нормативное обеспечение.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.

5. Оценка риска вероятности банкротства организации и разработка мероприятий по восстановлению (укреплению) платежеспособности организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 24. Прогнозный анализ финансового состояния организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение, задачи анализа финансового состояния и необходимость его прогнозирования.

2. Методика комплексной оценки и прогнозного анализа финансового состояния организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Прогнозный анализ финансового состояния и платежеспособности организации.

5. Анализ чувствительности финансовых показателей к изменению производственной ситуации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 25. Предельный анализ для максимизации прибыли организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и задачи предельного анализа.

2. Методика предельного анализа и способы оптимизации прибыли.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ прибыли организации.

5. Максимизация прибыли организации на основе предельного анализа.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 26. Управленческий анализ денежных потоков организации (на материалах конкретной организации)**

Введение

1. Экономическая сущность, значение и задачи анализа денежных потоков.

2. Балансирование денежного потока, прибыли и оборотного капитала. Показатели и факторы управления денежным оборотом.

3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ денежных потоков организации.
5. Расчет оптимального уровня денежных потоков и влияния на него фактора времени, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 27. Анализ оптимизации запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов сырья и материалов.
2. Задачи и методики анализа запасов сырья и материалов, их оптимизации. Модель Уилсона (EOQ model).
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов сырья и материалов организации.
5. Расчет и обоснование оптимальной партии закупки сырья и материалов, оптимального размера их запаса и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 28. ABC-анализ запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов сырья и материалов.
2. Задачи и методики анализа запасов сырья и материалов. Методика ABC-анализа.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов сырья и материалов организации.
5. ABC-анализ запасов сырья и материалов организации, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения

## **Тема 29. XYZ-анализ запасов сырья и материалов (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов сырья и материалов.
2. Задачи и методики анализа запасов сырья и материалов. Методика XYZ-анализа.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов сырья и материалов организации.
5. XYZ-анализ запасов сырья и материалов организации, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 30. Анализ оптимизации запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов готовой продукции.
2. Задачи и методики анализа запасов готовой продукции, обоснования оптимальной партии заказа на продукцию и оптимального размера запаса готовой продукции.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов готовой продукции организации.
5. Расчет и обоснование оптимальной партии заказа на продукцию, оптимального размера запаса готовой продукции, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 31. ABC-анализ запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов готовой продукции.
2. Задачи, традиционные методики анализа и методика ABC-анализа запасов готовой продукции.

3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов готовой продукции организации.
5. *ABC*-анализ запасов готовой продукции организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 32. XYZ-анализ запасов готовой продукции (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов готовой продукции.
2. Задачи, традиционные методики анализа и методика XYZ-анализа запасов готовой продукции.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов готовой продукции организации.
5. XYZ-анализ запасов готовой продукции организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 33. Анализ оптимизации запасов товарно-материальных ценностей с использованием приемов и способов логистики (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение запасов товарно-материальных ценностей.
2. Задачи, традиционные методики анализа запасов товарно-материальных ценностей, приемы и способы логистики в управлении запасами.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ запасов товарно-материальных ценностей организации.
5. Управление запасами товарно-материальных ценностей организации с использованием приемов и способов логистики.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 34. Управленческий анализ в системе маркетинга организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение показателей, характеризующих маркетинговую деятельность организации.

2. Задачи и методика управленческого анализа маркетинговой деятельности организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ маркетинговой деятельности организации.

5. Анализ затрат и потенциальных доходов в оценке эффективности маркетинговой стратегии организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 35. Управленческий анализ затрат и себестоимости продукции организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и классификация затрат в промышленности. Понятие себестоимости продукции.

2. Задачи и методика управленческого анализа затрат и себестоимости промышленной продукции.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ затрат и себестоимости промышленной продукции.

5. Анализ чувствительности изменения каждого элемента затрат при изменении выручки на 1%, оценка относительной экономии (перерасхода) по составляющим затрат и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 36. Анализ методов оптимального ценообразования (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение ценообразования в промышленности. Виды калькуляции стоимости изделия.

2. Задачи и методы оптимального ценообразования.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Модель «спрос – предложение». Планирование оптимальной цены продажи.

5. Анализ зависимости ценовых решений от выбранного временного периода и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 37. Анализ рисков предпринимательской деятельности (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и классификация риска организации.

2. Задачи, методики анализа и оценки рисков предпринимательской деятельности.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ и прогнозирование риска предпринимательской деятельности организации на основе операционного рычага.

5. Анализ направлений снижения риска организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 38. Управленческий анализ производительности труда (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение производительности труда как объекта управления.

2. Задачи, методика управленческого анализа производительности труда и резервов ее роста.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ производительности труда организации.

5. Анализ чувствительности производительности труда работников организации к изменению параметров ее финансово-хозяйственной деятельности и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 39. Управленческий анализ капитала организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и классификация капитала организации.
2. Задачи и методика управленческого анализа капитала организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации.
5. Оценка стоимости различных источников формирования капитала, оптимизация структуры капитала организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 40. Управленческий анализ собственного капитала организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение собственного капитала организации.
2. Задачи и методика управленческого анализа собственного капитала организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ собственного капитала организации.
5. Анализ эффективности использования собственного капитала организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 41. Управленческий анализ заемного капитала организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение заемного капитала организации.
2. Задачи и методика управленческого анализа заемного капитала организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ заемного капитала организации.
5. Анализ эффективности использования заемного капитала организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 42. Управленческий анализ активов организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и классификация активов организации.
2. Задачи и методики управленческого анализа активов и источников их формирования.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ активов организации и источников их формирования.
5. Оптимизация активов организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 43. Управленческий анализ источников формирования имущества организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение источников формирования имущества организации. Характеристика основных подходов к финансированию активов.
2. Задачи и методика управленческого анализа источников формирования имущества организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ источников формирования имущества организации.
5. Анализ качества расчетов с кредиторами и оценка качества структуры варианта финансирования, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 44. Управленческий анализ производственной мощности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и характеристика производственной мощности организации.

2. Задачи и методики управленческого анализа производственной мощности организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ производственной мощности организации. Комплексная оценка влияния факторов на уровень производственной мощности.

5. Прогнозирование минимально допустимого уровня производственной мощности организации, направления улучшения ее использования и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

#### **Тема 45. Управленческий анализ основных средств организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и классификация основных средств организации.

2. Задачи и методики управленческого анализа основных средств организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ основных средств организации.

5. Анализ влияния фондоотдачи на приращение показателей финансово-хозяйственной деятельности организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 46. Управленческий анализ оборотных активов организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и классификация оборотных активов организации.
2. Задачи, методики управленческого анализа оборотных активов и источников их формирования.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ оборотных активов организации и источников их формирования.
5. Оптимизация оборотных активов организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 47. Управленческий анализ дебиторской задолженности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение дебиторской задолженности, ее влияние на платежеспособность организации.
2. Задачи и методики управленческого анализа дебиторской задолженности организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ дебиторской задолженности организации. Оценка реальной дебиторской задолженности.
5. Анализ динамики собственных средств, изъятых из оборота, направления снижения дебиторской задолженности организации и принятие управленческих решений по стимулированию ее погашения и ускорению оборачиваемости.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 48. Управленческий анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

2. Задачи и методики управленческого анализа платежеспособности и финансовой устойчивости.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

5. Прогнозирование платежеспособности и финансовой устойчивости организации, разработка направлений улучшения структуры баланса и его платежеспособности, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 49. Управленческий анализ платежеспособности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение платежеспособности организации.

2. Задачи и методики управленческого анализа платежеспособности организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ платежеспособности организации.

5. Прогнозирование платежеспособности организации, разработка направлений улучшения структуры баланса и его платежеспособности, принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 50. Управленческий анализ финансовой устойчивости организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и типы финансовой устойчивости организации.

2. Задачи и методики управленческого анализа финансовой устойчивости.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ финансовой устойчивости организации и определение ее типа.

5. Расчет комплексного индикатора финансовой устойчивости организации на основе текущих и прогнозных показателей, сравнение и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 51. Управленческий анализ эффективности и деловой активности организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение эффективности и деловой активности организации.

2. Задачи и методика управленческого анализа эффективности и деловой активности организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ эффективности использования капитала организации и принятие управленческих решений.

5. Анализ деловой активности организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 52. Анализ экономического роста организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение экономического роста организации.

2. Задачи и методики анализа экономического роста организации.

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ показателей экономического роста организации и оценка стабильности ее финансового состояния.

5. Факторный анализ коэффициента устойчивости экономического роста организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 53. Управленческий анализ затрат (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и классификация затрат (указать отрасль в соответствии с темой).

2. Задачи и методика управленческого анализа затрат и себестоимости продукции (указать отрасль в соответствии с темой).

3. Краткая экономическая характеристика организации.

4. Анализ затрат и себестоимости продукции (указать отрасль в соответствии с темой).

5. Анализ чувствительности изменения каждого элемента затрат при изменении выручки на 1%, оценка относительной экономии (перерасхода) по составляющим затрат и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## **Тема 54. Анализ в системе управления налогами (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Цель, содержание и значение анализа налогов для целей управления.

2. Задачи и методики анализа налогов и сборов организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ налогов и сборов организации.
5. Использование методов анализа для целей оптимизации налогообложения.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 55. Налоговый анализ в системе управления деятельностью организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Воздействие налогов на принятие управленческих решений.
2. Методики анализа налогов и налоговой нагрузки организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ налогов и налоговой нагрузки.
5. Налоговое планирование для целей оптимизации налогов и обоснования управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

### **Тема 56. Управленческий анализ внеоборотных активов организации (на материалах конкретной организации)**

Введение.

1. Экономическая сущность, значение и классификация внеоборотных активов организации.
2. Задачи и методики управленческого анализа внеоборотных активов организации.
3. Краткая экономическая характеристика организации.
4. Анализ внеоборотных активов организации.
5. Анализ эффективности использования внеоборотных активов организации и принятие управленческих решений.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

## ГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ В КУРСОВЫХ РАБОТАХ

В курсовых работах студентов все иллюстрации, именуемые рисунками (графики, диаграммы и другие), являются важными элементами, равными по значению тексту и превосходящими его по наглядности.

Значительно облегчают работу по наглядному представлению данных компьютерные программные средства. Например, с помощью пакета программы Microsoft Excel можно строить деловую графику, иллюстрирующую табличную информацию.

Наличие интегрированного пакета таблиц и рисунков дает возможность ускорить работу по выполнению курсовых и дипломных работ, превратив столбцы чисел в наглядные диаграммы и графики.

### Типы графического представления данных

В компьютерных программных средствах имеется большое количество типов графического представления данных. Они могут быть стандартными и нестандартными.

К стандартным типам графического представления данных относятся: гистограмма, диаграммы (линейчатая, круговая, точечная, с областями, кольцевая, лепестковая, пузырьковая, биржевая), поверхность, график.

**Гистограмма** отображает каждое значение категории столбиком. Значение категории определяет высоту столбика и измеряется в масштабе определенной оси.

Гистограмму обычно используют для сравнения значений различных категорий в определенные моменты времени (годы, месяцы и т. д.).

Используют такие виды гистограмм, как плоскостная и объемная. Плоскостная гистограмма имеет следующие виды:

- обычная (отображает вклад каждой категории в общую сумму);
- с накоплением (отображает вклад каждой категории в общую сумму);
- нормированная на 100% (отображает долю каждой категории в общей сумме).

Объемные гистограммы, как правило, более наглядны и выразительны, и им часто отдается предпочтение перед плоскостными. Объемные гистограммы делятся на следующие виды:

- обычная (отображает значение различных категорий объемными столбиками);

- с накоплением (объемно отображает вклад каждой категории в общую сумму);
- нормированная (объемно отображает долю каждой категории в общей сумме);
- трехмерная (показывает раскладку значений по категориям и рядам данных).

**Диаграммы.** *Линейчатая* диаграмма отображает такие же значения различных категорий, как и гистограмма, но меняет местами оси  $X$  и  $Y$ . На оси  $Y$  размещаются даты, на оси  $X$  – значения. Значения располагаются по горизонтали слева направо вместо вертикального расположения.

Используются такие виды линейчатых диаграмм, как плоскостная и объемная диаграммы. Виды и характеристики этих типов линейчатых диаграмм такие же, как и в гистограммах.

*Круговая* диаграмма показывает каждое из значений одной серии как сектор круга соответствующей серии.

Круговая диаграмма может быть следующих видов:

- обычная (отображает вклад каждого значения в общую сумму);
- объемная;
- вторичная (часть значений вынесена во вторую диаграмму);
- разрезанная (отображает вклад каждого значения в общую сумму, выделяя отдельные значения);
- объемная разрезанная;
- вторичная гистограмма (круговая диаграмма с частью значений, вынесенных в гистограмму).

*Точечная* диаграмма позволяет сравнивать пары значений. Точечная диаграмма имеет следующие виды:

- со значениями, соединенными сглаживающими линиями;
- со значениями, соединенными сглаживающими линиями без маркеров;
- диаграмма, на которой значения соединены отрезками;
- со значениями, соединенными отрезками без маркеров.

Диаграмма *с областями* отображает изменение значений ряда с течением времени.

Эта диаграмма имеет следующие виды:

- с накоплением (отображает как изменение общей суммы, так и изменение вклада отдельных значений);
- нормированная (отображает изменение вклада значений с изменением времени);
- объемная;
- объемная с накоплением;
- объемная нормированная.

*Кольцевая* диаграмма подобна круговой, но может отображать несколько рядов данных.

*Разрезанная кольцевая* диаграмма может отображать значения нескольких рядов данных.

*Лепестковая* диаграмма является аналогом графика в полярной системе координат, отображая распределение значений относительно начала координат.

Существуют лепестковая диаграмма с маркерами, которыми помечены значения данных, и заполненная, в которой области, относящиеся к каждому ряду, закрашены разными цветами.

*Пузырьковая* диаграмма отображает на плоскости наборы значений. Она подобна точечной диаграмме, но третья величина отображает размер пузырька.

Существует объемный вариант пузырьковой диаграммы.

*Биржевая* диаграмма отображает наборы данных из нескольких значений:

- трех (самый высокий курс, самый низкий курс, курс закрытия);
- четырех (курс открытия, курс закрытия, самый высокий, самый низкий курсы) или (объем, высокий курс, низкий курс, курс закрытия);
- пяти (объем, курс открытия, высокий курс, низкий курс, курс закрытия).

**Поверхность** отображает изменение значений по двум измерениям, в виде поверхности. Поверхность может быть следующих видов:

- проволочная (прозрачная, либо не имеет цветовой закрашки интервалов значений);
- контурная (вид сверху на поверхность, цвета представляют интервалы значений);

**График** отображает данные в виде линии. Используются следующие виды графиков:

- обычный (отображает развитие процесса во времени или по категориям);
- с накоплением (отображает изменение общей суммы во времени или по категориям);
- нормированный (отображает изменение вклада каждого значения во времени или по категориям);
- обычный с маркерами (помечают точки данных);
- с накоплением и маркерами;
- нормированный с маркерами (график, на котором отдельные значения помечены);
- объемный.

## Примеры табличного и графического представления данных в курсовых работах

Для графического представления данных применимы в основном гистограммы; графики; линейчатые, круговые, кольцевые диаграммы (рисунки 1–8).

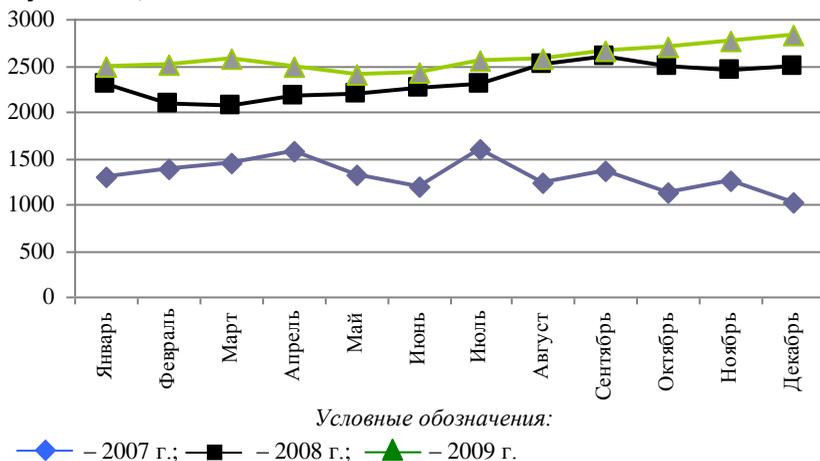
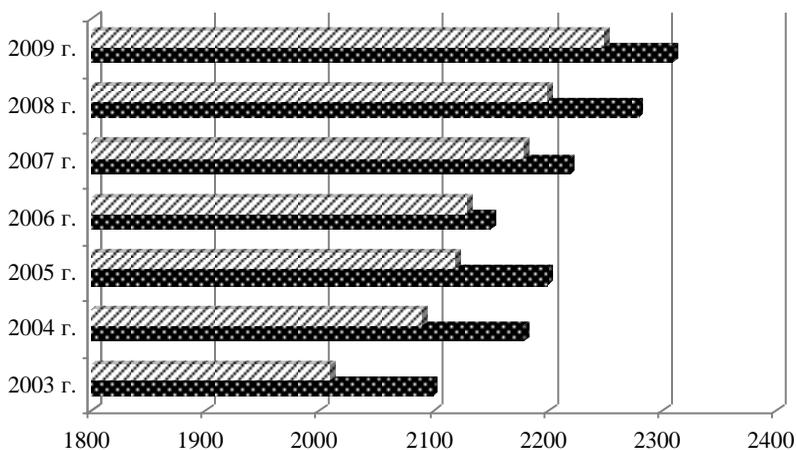


Рис. 1. Динамика объемов выпуска продукции организации за 2007–2009 гг., тыс. р.



Рис. 2. Структура формирования и использования денежных средств организациями по отраслям экономики Республики Беларусь в 2008 г., %



Условные обозначения:

■ – объем реализации; ▨ – объем производства

Рис. 3. Динамика объемов выпуска и реализации продукции организации в сопоставимых ценах за 2003–2009 гг., млн р.

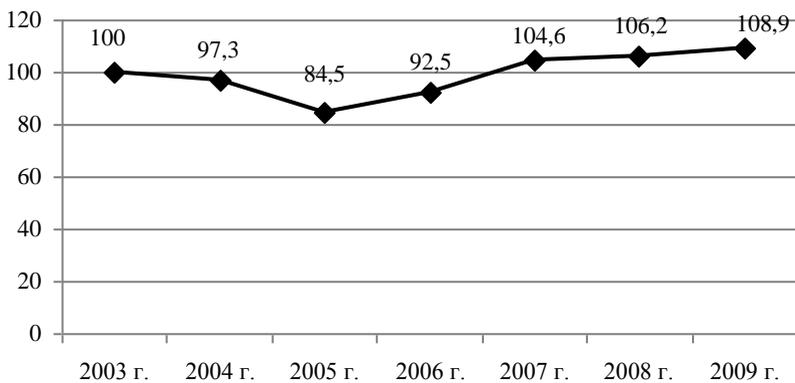


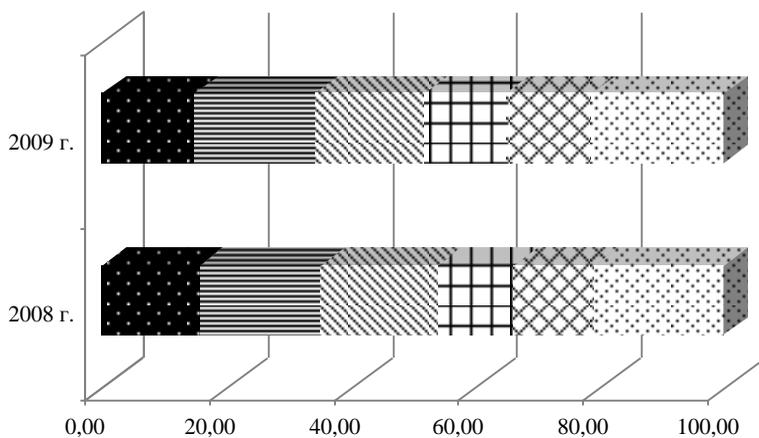
Рис. 4. Динамика объемов реализации продукции организации за 2003–2009 гг., рассчитанная базисным способом, %



*Условные обозначения:*

-  – капитал и резервы;
-  – долгосрочные обязательства;
-  – краткосрочные обязательства

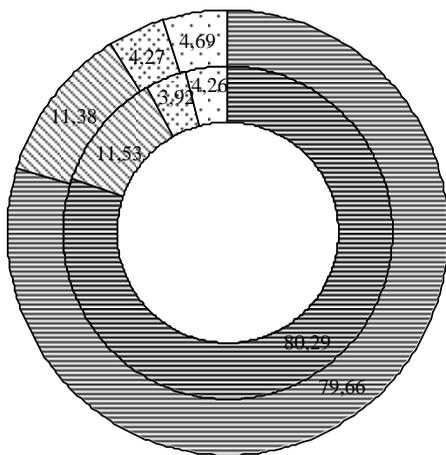
**Рис. 5. Структура источников формирования активов организации на 01.01.2010 г., %**



*Условные обозначения:*

-  – А;
-  – Б;
-  – В;
-  – Г;
-  – Д;
-  – Е

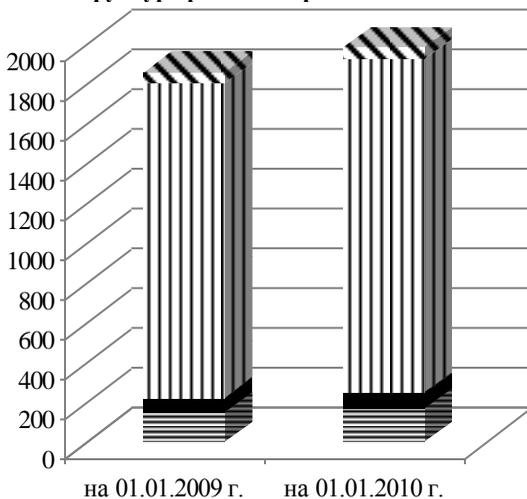
**Рис. 6. Структура выпуска продукции организации в разрезе ассортимента за 2008–2009 г., %**



Условные обозначения:

-  – себестоимость реализации товаров (покупная стоимость товаров);
-  – расходы на реализацию товаров;
-  – операционные расходы;
-  – внереализационные расходы

Рис. 7. Состав и структура расходов организации в 2009 г., %



Условные обозначения:

-  – нераспределенная прибыль;
-  – добавочный фонд;
-  – резервный фонд;
-  – паевой фонд

Рис. 8. Динамика собственных средств организации в 2009 г., млн р.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Апчерч, А.** Управленческий учет: принципы и практика : [пер. с англ.] / А. Апчерч. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 952 с.
2. **Акулич, В. В.** Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. В. Акулич // Финансовый директор. – 2006. – № 9. – С. 32–42.
3. **Александров, О. А.** Методологические основы управленческого анализа / О. А. Александров // Экон. анализ: теория и практика. – 2004. – № 8. – С. 35–39.
4. **Анализ** финансовой отчетности : учеб. пособие для вузов / под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. – М. : Омега-Л, 2004. – 408 с.
5. **Аносов, В. М.** Как преодолеть неплатежеспособность предприятия / В. М. Аносов // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 10. – С. 47–50.
6. **Анташов, В. А.** Анализ производственной программы – первый шаг к улучшению ситуации / В. А. Анташов, Г. В. Уварова // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 8. – С. 93–101.
7. **Анташов, В. А.** Комплексный анализ работы предприятия / В. А. Анташов, Г. В. Уварова // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 58–71.
8. **Басовский, Л. Е.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Е. Басовский [Электронный ресурс]. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 1 электрон. диск (CD-ROM).
9. **Бочаров, В. В.** Финансовый анализ : учеб. пособие для вузов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2005. – 240 с.
10. **Бурцева, Т. А.** Маркетинговый анализ потенциальных возможностей предприятия / Т. А. Бурцева, Н. Н. Никонова // Маркетинг. – 2006. – № 2. – С. 26–35.
11. **Вахрушина, М. А.** Управленческий анализ : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. – М. : Омега-Л, 2007. – 399 с.
12. **Винокурова, Т. П.** Современные методики прогнозного анализа налогов, других обязательных платежей в бюджет и разработка обоснованных управленческих решений по оптимизации налогообложения / Т. П. Винокурова // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 12. – С. 7–12.
13. **Волкова, О. Н.** Управленческий анализ среди экономических дисциплин / О. Н. Волкова // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 3. – С. 20–24.
14. **Галун, А. Б.** Особенности анализа хозяйственной деятельности в зарубежных странах : курс лекций / А. Б. Галун, Н. П. Толстенок. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2005. – 188 с.

15. **Гиляровская, Л. Т.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко, Д. А. Ендовицкий. – М. : Проспект, 2006. – 360 с.
16. **Гинзбург, А. И.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / А. И. Гинзбург. – СПб. : Питер, 2004. – 176 с.
17. **Глазов, М. М.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / М. М. Глазов. – СПб. : Андреев. изд. дом, 2006. – 448 с.
18. **Грачев, А. В.** Анализ финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях: особенности, недостатки и пути решения / А. В. Грачев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 89–98.
19. **Гюрджян, А. С.** Анализ и оценка завершенных результатов в ходе реализации комплексных программ / А. С. Гюрджян, Е. А. Наумов // Проблемы управления. – 2007. – № 1. – С. 156–160.
20. **Дещеня, А.** Оптимизация складских запасов от ABC до XYZ / А. Дещеня // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2006. – № 5. – С. 72–79.
21. **Друри, К.** Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри ; под ред. С. А. Табалиной. – М. : Аудит : ЮНИТИ, 1994. – 560 с.
22. **Дубров, А. М.** Компонентный анализ и эффективность в экономике : учеб. пособие для вузов / А. М. Дубров. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 352 с.
23. **Ендовицкий, Д. А.** Факторный анализ степени платежеспособности коммерческой организации / Д. А. Ендовицкий // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 9. – С. 2–8.
24. **Ендовицкий, Д. А.** Факторный анализ степени платежеспособности коммерческой организации (окончание) / Д. А. Ендовицкий // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 11. – С. 2–9.
25. **Епифанов, А. А.** Повышение фондоотдачи – внутренний резерв роста производства / А. А. Епифанов // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 9. – С. 50–56.
26. **Епифанов, А. А.** Фондоотдача и ее эффективность / А. А. Епифанов // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 72–79.
27. **Елисеева, Т. П.** Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т. П. Елисеева. – Минск : Современ. шк., 2007. – 944 с.
28. **Забелина, О. В.** Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / О. В. Забелина, Г. Л. Толкаченко. – М. : Экзамен, 2005. – 224 с.
29. **Засмужец, С. И.** Анализ рентабельности / С. И. Засмужец // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – № 2. – С. 80–84.

30. **Иванов, А. П.** Анализ показателей экономической эффективности компаний в рыночной среде / А. П. Иванов, Ю. Н. Быкова // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 12. – С. 8–14.
31. **Илышев, А. М.** Методологический подход и система показателей управленческого инновационного анализа / А. М. Илышев, И. Н. Воропанова // Экон. анализ: теория и практика. – 2004. – № 8. – С. 26–35.
32. **Илышев, А. М.** Диффузия исследовательских методов в управленческий анализ в условиях инновационной экономики / А. М. Илышев, Н. В. Киреева // Экон. анализ: теория и практика. – 2005. – № 20. – С. 9–16.
33. **Караванова, Б. П.** Мониторинг финансового состояния организации : учеб.-метод. пособие / Б. П. Караванова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 48 с.
34. **Кельчевская, Н.** Комплексный анализ и целевое прогнозирование финансового состояния предприятия / Н. Кельчевская, И. Зимненко // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 1. – С. 93–99.
35. **Климков, И. Д.** Функциональный анализ заработной платы / И. Д. Климков // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 10. – С. 39–43.
36. **Ковалев, В. В.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Велби, 2006. – 424 с.
37. **Ковалев, В. В.** Финансовый анализ: метод и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
38. **Козлов, А. В.** Разработка управленческого решения : учеб.-практ. пособие / А. В. Козлов, Н. Г. Рак, Г. А. Шишкова. – Королев : Комитет по печати, 2003. – 107 с.
39. **Красночуб, Н. Д.** Анализ показателей деловой активности предприятия / Н. Д. Красночуб // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 3. – С. 45–48.
40. **Крылов, Э. И.** Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции : учеб. пособие для вузов / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 720 с.
41. Курляндчик, А. А. Анализ финансового состояния предприятий сахарной промышленности и пути повышения эффективности хозяйствования / А. А. Курляндчик // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 1. – С. 41–43.

42. **Курочка, Н.** Как взаимоувязать показатели ликвидности и рентабельности предприятия / Н. Курочка // Финансовый директор. – 2007. – № 2. – С. 35–39.

43. **Лиференко, Г. Н.** Финансовый анализ предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Лиференко. – М. : Экзамен, 2006. – 156 с.

44. **Макарьева, В. И.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 264 с.

45. **Максютов, А. А.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / А. А. Максютков. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. – 543 с.

46. **Маренков, Н. Л.** Экономический анализ : учеб. для вузов / Н. Л. Маренков, Т. Н. Веселова. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 416 с.

47. **Маркарьян, Э. А.** Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 560 с.

48. **Маркарьян, Э. А.** Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для вузов / Э. А. Маркарьян. – М. : МарТ, 2004. – 352 с.

49. **Маркин, Ю. П.** Системный анализ деятельности экономических систем / Ю. П. Маркин // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 1. – С. 2–6.

50. **Масленченков, Ю. С.** Стратегический и кризисный менеджмент фирмы : учеб. пособие для вузов / Ю. С. Масленченков, Ю. Н. Тронин. – М. : Дашков и К°, 2005. – 884 с.

51. **Матвеева, С. Н.** Диагностика предприятия как этап в развитии экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта Белоруссии / С. Н. Матвеева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 136–139.

52. **Методика** анализа показателей эффективности производства : учеб. пособие. – Ростов н/Д : МарТ, 2001. – 208 с.

53. **Миролюбова, А. А.** Организация работ по анализу труда и заработной платы на промышленном предприятии с использованием системного подхода / А. А. Миролюбова // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 6. – С. 51–60.

54. **Мисуно, П. И.** Методические рекомендации по анализу затрат на производство продукции на предприятиях промышленности строительных материалов / П. И. Мисуно // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 12. – С. 72–82.

55. **Мисуно, П. И.** Методические рекомендации по анализу затрат на производство продукции на предприятиях промышленности строительных материалов (окончание) / П. И. Мисуно // Планово-экон. отдел. – 2007. – № 1. – С. 44–49.

56. **Никольская, Э. В.** Анализ затрат на производство / Э. В. Никольская // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 5. – С. 2–7.
57. **Панков, Д.** Собственный и заемный капитал организации. Анализ обеспеченности финансовыми ресурсами / Д. Панков, Л. Воскресенская // Финансы, учет, аудит. – 2007. – № 2. – С. 20–23.
58. **Панков, Д. А.** Бухгалтерский учет и анализ за рубежом : учеб. пособие для вузов / Д. А. Панков. – М. : Новое знание, 2005. – 251 с.
59. **Попова, Л. В.** Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга : учеб. пособие для вузов / Л. В. Попова, Т. А. Головина, И. А. Маслова. – М. : Дело и сервис, 2006. – 272 с.
60. **Прудникова, Л. В.** Анализ и оценка инновационной деятельности организации на основе матричной модели / Л. В. Прудникова // Бухгалт. учет и анализ. – 2006. – № 11. – С. 31–34.
61. **Савицкая, Г.** Анализ ассортиментной политики предприятия / Г. Савицкая // Финансовый директор. – 2006. – № 1. – С. 46–49.
62. **Савицкая, Г.** Как оптимизировать производственную мощность предприятия / Г. Савицкая // Финансовый директор. – 2007. – № 1. – С. 29–33.
63. **Савицкая, Г. В.** Экономический анализ : учеб. / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2006. – 679 с.
64. **Селезнева, Н. Н.** Финансовый анализ. Управление финансами : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 639 с.
65. **Скамай, Л. Г.** Экономический анализ деятельности предприятия : учеб. для вузов / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 296 с.
66. **Соловьева, О. В.** Управленческий анализ в отраслях : учеб. пособие для вузов / О. В. Соловьева. – М. : Экономистъ, 2006. – 283 с.
67. **Стражев, В. И.** Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. для вузов / В. И. Стражев. – Минск : Выш. шк., 2005. – 480 с.
68. **Титов, В. И.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / В. И. Титов. – М. : Дашков и К°, 2005. – 352 с.
69. **Трубочкина, М. И.** Управление затратами предприятия : учеб. пособие для вузов / М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 218 с.
70. **Турманидзе, Т. У.** Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Т. У. Турманидзе. – М. : РДЛ, 2006. – 160 с.
71. **Учебно-методическое** пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушате-

лей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» / авт.-сост.: С. А. Дещеня, Л. В. Чурило. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 48 с.

72. **Ушвицкий, Л. И.** Совершенствование методики анализа платежеспособности и ликвидности организации / Л. И. Ушвицкий, А. В. Савцова, А. В. Матвеева // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 17. – С. 21–28 ; № 18. – С. 14–19.

73. **Федорова, Г. В.** Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита : учеб. пособие для вузов / Г. В. Федорова. – М. : Омега-Л, 2006. – 304 с.

74. **Федорова, Г. В.** Учет и анализ банкротств : учеб. пособие для вузов / Г. В. Федорова. – М. : Омега-Л, 2006.

75. **Финансовый менеджмент** : учеб. для вузов / под ред. Г. Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2006. – 527 с.

76. **Фольмут, Х. Й.** Инструменты контроллинга от А до Я : [пер. с нем.] / Х. Й. Фольмут ; под ред. М. Л. Лукашевича, Е. Н. Тихоненкова. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 288 с.

77. **Хайруллин, А. Г.** Анализ финансового состояния организации в условиях бюджетирования / А. Г. Хайруллин // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 9. – С. 43–47.

78. **Харевич, Г. Л.** Анализ организации инвестиционной деятельности предприятия / Г. Л. Харевич // Планово-экон. отдел. – 2006. – № 7. – С. 57–59.

79. **Хот, Ф. Т.** Анализ поведения затрат в управленческом учете / Ф. Т. Хот, А. С. Климентенко // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – № 3. – С. 39–47.

80. **Хотинская, Г. И.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг) : учеб. пособие для вузов / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитонова. – М. : Дело и сервис, 2004. – 240 с.

81. **Чернобривец, А. С.** Анализ производительности труда / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 2. – С. 37–40.

82. **Чернобривец, А. С.** Анализ производства и реализации продукции / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 1. – С. 19–26.

83. **Чернобривец, А. С.** Маржинальный анализ – основа принятия управленческих решений / А. С. Чернобривец // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. – № 5. – С. 43–46.

84. **Чернов, В. А.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 686 с.

85. **Чернов, В. А.** Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 318 с.

86. **Чернышева, Ю. Г.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Чернышева, Э. А. Чернышев. – М. : МарТ, 2003. – 304 с.

87. **Четверина, Е. В.** Управленческий анализ доходов: стратегический аспект / Е. В. Четверина // Экон. анализ: теория и практика. – 2006. – № 2. – С. 49–52.

88. **Чечевицына, Л. Н.** Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. – М. : Дашков и К°, 2006. – 352 с.

89. **Чуев, И. Н.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – М. : Дашков и К°, 2006. – 368 с.

90. **Шадрина, Г. В.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Шадрина. – М. : Благовест-В, 2004. – 184 с.

91. **Шеремет, А. Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

92. **Шеремет, А. Д.** Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 237 с.

93. **Экономико-математические** методы и модели : учеб.-практ. пособие для вузов / С. Ф. Миксюк [и др.] ; под общ. ред. С. Ф. Миксюк, В. Н. Комкова. – Минск : БГЭУ, 2006. – 219 с.

94. **Юкаева, В. С.** Управленческие решения : учеб. пособие для вузов / В. С. Юкаева. – М. : Дашков и К°, 2007. – 324 с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Формы аналитических таблиц для краткой экономической характеристики исследуемой организации

В курсовой работе студент анализирует показатели деятельности и финансового состояния организации, приведенные в таблицах П1.1–П1.5.

Таблица П1.1. Показатели деятельности \_\_\_\_\_  
(наименование организации, осуществляющей

производственную деятельность)

за 20\_\_–20\_\_ гг.

Показатели	20__ г.	20__ г.	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
1. Выпуск товарной продукции:				
1.1. В действующих ценах, млн р.				
1.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
2. Выручка от реализации продукции (работ, услуг):				
2.1. В действующих ценах, млн р.				
2.2. В сопоставимых ценах, млн р.				
3. Себестоимость реализации продукции (работ, услуг):				
3.1. Сумма, млн р.				
3.2. Затраты на 1 рубль реализованной продукции, р.				
4. Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг):				
4.1. Сумма, млн р.				
4.2. Выручка от реализации, %				
5. Прибыль (убыток) за отчетный период, млн р.				
6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн р.				
7. Фондоотдача (стр. 1.1 : стр. 6), р.				
8. Среднесписочная численность работников, чел.				
9. Производительность труда в сопоставимых ценах (стр. 1.2 : стр. 8), млн р.				
10. Средняя заработная плата на 1 работника, р.				

**Таблица П1.2. Динамика источников формирования прибыли (убытка)**

по \_\_\_\_\_ за 20\_\_–20\_\_ гг., млн р.  
(наименование организации)

Показатели	20__г.	20__г.	Отклонение (+; –)	Темп изменения, %
1. Выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг)				
2. Налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации товаров (продукции, работ, услуг)				
3. Себестоимость реализованных товаров (продукции, работ, услуг)				
4. Управленческие расходы				
5. Расходы на реализацию				
6. Прибыль (убыток) от реализации товаров (продукции, работ, услуг)				
7. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов				
8. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов				
9. Прибыль (убыток)				

*Примечание.* Табл. 2 составляется по данным формы 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках».

**Таблица П1.3. Динамика показателей ликвидности и платежеспособности**

по \_\_\_\_\_ за 20\_\_ г.  
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__г.	На 01.01.20__г.	Темп изменения, %, или отклонение (+; –)
1. Оборотные активы, млн р. (стр. 290 формы 1)			
2. Денежные средства, млн р. (стр. 260 формы 1)			
3. Финансовые вложения (стр. 270 формы 1)			
4. Краткосрочная дебиторская задолженность, млн р. (стр. 130 формы 5)			
5. Краткосрочные обязательства, млн р. (стр. 690 формы 1 – стр. 640 формы 1)			
6. Показатели ликвидности и платежеспособности:			
6.1. Коэффициент абсолютной ликвидности [(стр. 2 + стр. 3) : стр. 5 табл. П1.3]			
6.2. Коэффициент промежуточной ликвидности [(стр. 2 + стр. 3 + стр. 4) : стр. 5 табл. П1.3]			
6.3. Коэффициент текущей ликвидности [стр. 1 : стр. 5 табл. П1.3]			

*Примечание.* По абсолютным показателям в последней графе определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует удельный вес краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены на дату составления баланса за счет абсолютно ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Рекомендуемое его значение должно быть не менее 0,2.

Коэффициент промежуточной ликвидности характеризует долю краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены за счет имеющихся остатков денежных средств, реализации финансовых вложений и ожидаемых поступлений от погашения краткосрочной дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует долю краткосрочных обязательств, которая может быть погашена в результате реализации оборотных активов. Если данный коэффициент больше единицы, то организация имеет возможность в перспективе полностью рассчитаться по своим долговым обязательствам краткосрочного характера. И наоборот, если коэффициент меньше единицы, то организация не сможет в полном объеме их погасить.

Нормативная величина коэффициента текущей ликвидности установлена в следующем размере:

- промышленность – 1,70;
- сельское хозяйство – 1,50;
- транспорт – 1,15;
- строительство – 1,20;
- торговля и общественное питание – 1,00;
- материально-техническое снабжение – 1,10;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 1,10;
- наука и научное обслуживание – 1,15;
- прочие отрасли – 1,50.

*Таблица П1.4. Динамика показателей финансовой независимости*

по \_\_\_\_\_ за 20\_\_ г.  
(наименование организации)

Показатели	На 01.01.20__г.	На 01.01.20__г.	Темп изменения, %, или отклонение (+; -)
1. Валюта баланса, млн р. (стр. 300 формы 1)			
2. Капитал и резервы, млн р. (стр. 490 формы 1 + стр. 640 формы 1)			
3. Заемные источники финансирования, млн р. (стр. 1 табл. П1.3 – стр. 2 табл. П1.3)			
4. Собственные оборотные средства, млн р. (стр. 490 формы 1 + стр. 640 формы 1 – стр. 190 формы 1)			

Показатели	На 01.01.200_г.	На 01.01.200_г.	Темп измене- ния, %, или от- клонение (+; –)
5. Просроченная кредиторская задолженность, млн р. (из раздела VI формы 5)			
6. Оборотные активы, млн р. (стр. 290 формы 1)			
7. Показатели финансовой независимости:			
7.1. Коэффициент финансовой независимости (стр. 2 : стр. 1 табл. П1.4)			
7.2. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (стр. 3 : стр. 1 табл. П1.4)			
7.3. Коэффициент финансового риска (стр. 3 : стр. 2 табл. П1.4)			
7.4. Коэффициент маневренности собственных средств (стр. 4 : стр. 2 табл. П1.4)			
7.5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (стр. 4 : стр. 6 табл. П1.4)			
7.6. Коэффициент обеспеченности просроченных обязательств активами (стр. 5 : стр. 1 табл. П1.4)			

*Примечание.* По абсолютным показателям в последней графе определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Коэффициенты маневренности собственных средств и обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитываются при условии наличия собственных оборотных средств.

Коэффициент финансовой независимости характеризует долевое участие собственных источников финансирования в формировании активов организации. Его рост вследствие увеличения прибыли свидетельствует о повышении финансовой самостоятельности организации.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (финансовой зависимости) характеризует долевое участие заемных и привлеченных источников финансирования в формировании активов организации. Значение данного коэффициента не должно превышать 0,85.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует долевое участие собственных средств в формировании оборотных активов. Нормативная величина данного коэффициента установлена в следующем размере:

- промышленность – 0,30;
- сельское хозяйство – 0,20;
- транспорт – 0,15;
- строительство – 0,15;
- торговля и общественное питание – 0,10;
- материально-техническое снабжение – 0,15;

- жилищно-коммунальное хозяйство – 0,10;
- наука и научное обслуживание – 0,20;
- прочие отрасли – 0,20.

Коэффициент финансового риска характеризует сумму заемных и привлеченных источников финансирования, приходящуюся на 1 р. собственных средств. Повышение значения данного коэффициента свидетельствует об усилении зависимости организации от внешних источников финансирования.

Коэффициент маневренности собственных средств характеризует долю собственных средств, участвующих в формировании оборотных активов, в общей сумме собственных источников финансирования организации.

Коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами характеризует доленое участие просроченной задолженности организации в формировании ее активов.

*Таблица П1.5. Динамика показателей деловой активности*

по \_\_\_\_\_ за 20\_\_–20\_\_ гг.  
(наименование организации)

Показатели	200__г.	200__г.	Темп изменения, %, или отклонение (+; –)
1. Средняя стоимость оборотных активов, млн р. (среднее значение стр. 290 формы 1)			
В том числе:			
1.1. Материальных оборотных активов, млн р. (среднее значение строк 210 и 220 формы 1)			
1.2. Дебиторской задолженности, млн р. (среднее значение строк 230 и 240 формы 1)			
2. Средняя величина кредиторской задолженности, млн р. (среднее значение строк 530 и 540 формы 1)			
3. Выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг), млн р. (стр. 010 формы 2)			
4. Себестоимость реализованных товаров (продукции, работ, услуг), млн р. (стр. 030 формы 2)			
5. Оборачиваемость, дней:			
5.1. Оборотных активов (стр. 1 · 360 : стр. 3 табл. П1.5)			
5.2. Материальных оборотных активов (стр. 1.1 · 360 : стр. 4 табл. П1.5)			
5.3. Дебиторской задолженности (стр. 1.2 · 360 : стр. 3 табл. П1.5)			
5.4. Кредиторской задолженности (стр. 2 · 360 : стр. 4 табл. П1.5)			
6. Продолжительность операционного цикла, дней (стр. 5.2 + стр. 5.3 табл. П1.5)			

*Примечание.* По абсолютным показателям в последней графе определяется темп изменения, а по относительным – отклонение.

Оборачиваемость оборотных активов в днях характеризует время нахождения средств в обороте. Если отклонение по данному показателю имеет положительное значение, то говорят о замедлении средств в обороте, что влечет дополнительное привлечение источников финансирования, повышение расходов организации и снижение прибыли.

Если же отклонение по времени обращения оборотных активов имеет отрицательное значение, то это приводит к высвобождению средств из оборота, своевременному погашению обязательств организации, снижению потребности в кредитах и займах, росту выручки и прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг).

В процессе оценки оборачиваемости оборотных активов необходимо определить сумму привлечения (высвобождения) средств в (из) оборот (-а) в результате замедления (ускорения) обращения оборотных активов по следующей формуле:

$$\sum \Pi(B) = \frac{\Delta O_{дн} \cdot B_1}{D},$$

где  $\sum \Pi(B)$  – сумма привлечения (высвобождения) средств в (из) оборот (-а) в результате замедления (ускорения) времени обращения оборотных активов;

$\Delta O_{дн}$  – отклонение оборачиваемости оборотных активов в днях в отчетном периоде по сравнению с прошлым;

$B_1$  – выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг) в отчетном периоде;

$D$  – количество дней в периоде.

Оборачиваемость материальных оборотных активов характеризует время нахождения средств в запасах и затратах, налогах по приобретенным ценностям.

Оборачиваемость средств в расчетах с дебиторами характеризует средние сроки погашения дебиторской задолженности. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности приводит к притоку денежных средств в оборот, и наоборот, замедление средств в расчетах с дебиторами – к их оттоку из оборота.

Оборачиваемость кредиторской задолженности характеризует средние сроки погашения задолженности перед кредиторами. Замедление сроков погашения кредиторской задолженности, с одной сто-

роны, снижает потребность организации в кредитах и займах, а с другой стороны, приводит к выплате штрафных санкций по причине несоблюдения условий контрактов, сроков выплаты зарплаты и уплаты налогов в бюджет.

Продолжительность операционного цикла характеризует время нахождения средств в товарно-материальной и финансовой формах.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра банковского дела, анализа и аудита

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по курсу «Управленческий анализ в производстве»

на тему «\_\_\_\_\_»

(на материалах \_\_\_\_\_)

Выполнил (-а)

Студент (-ка) \_\_\_\_\_ курса

группы \_\_\_\_\_

факультета \_\_\_\_\_

специальности «Бухгалтерский  
учет, анализ и аудит»

\_\_\_\_\_  
(ФИО студента (-ки))

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, должность)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Гомель \_\_\_\_\_  
(год)

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерная тематика курсовых работ .....	4
Примерные планы курсовых работ .....	8
Примеры табличного и графического представления данных в курсовых работах .....	31
Список рекомендуемой литературы .....	40
Приложения.....	47

Учебное издание

# **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПРОИЗВОДСТВЕ**

**Пособие**

**по выполнению курсовых работ  
для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит» специализаций 1-25 01 08 05 «Бухгалтерский  
учет, анализ и аудит в промышленности» и 1-25 01 08 09  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном  
комплексе»**

Авторы-составители:

**Толкачева** Елена Георгиевна  
**Винокурова** Татьяна Петровна

Редактор В. В. Суздальова

Технический редактор Н. Н. Короедова  
Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 31.05.10. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 3,25. Уч.-изд. л. 3,7. Тираж 180 экз.

Заказ №

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования «Белорусский торгово-  
экономический университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра банковского дела, анализа и аудита

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
АНАЛИЗ  
В ПРОИЗВОДСТВЕ**

**Пособие**

**по выполнению курсовых работ**

**для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит» специализаций 1-25 01 08 05 «Бухгалтерский  
учет, анализ и аудит в промышленности» и 1-25 01 08 09  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в агропромышленном  
комплексе»**

Гомель 2010