

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье анализируются основные тенденции состояния внешней торговли Республики Беларусь как одного из ключевых показателей развития экспортного потенциала. Делается вывод о необходимости реализации комплекса мер по структурному преобразованию экономики, увеличения экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции и снижения некритичного для экономики страны импорта, изменения и совершенствования механизма экономических стимулов для субъектов хозяйствования, совершенствования делового климата.

The article presents an analysis of foreign trade main trends of the Republic of Belarus as one of the key indicator of its export potential development. The author makes a conclusion about the necessity of implementation of a set of measures for the structural transformation of the economy, increasing export of high-tech, knowledge intensive products and a reduction uncritical import, reforming and improving the mechanism of economic incentives for business entities, improving the business climate.

Ключевые слова: внешняя торговля; внешнеторговые отношения; экспортный потенциал; экспорт.

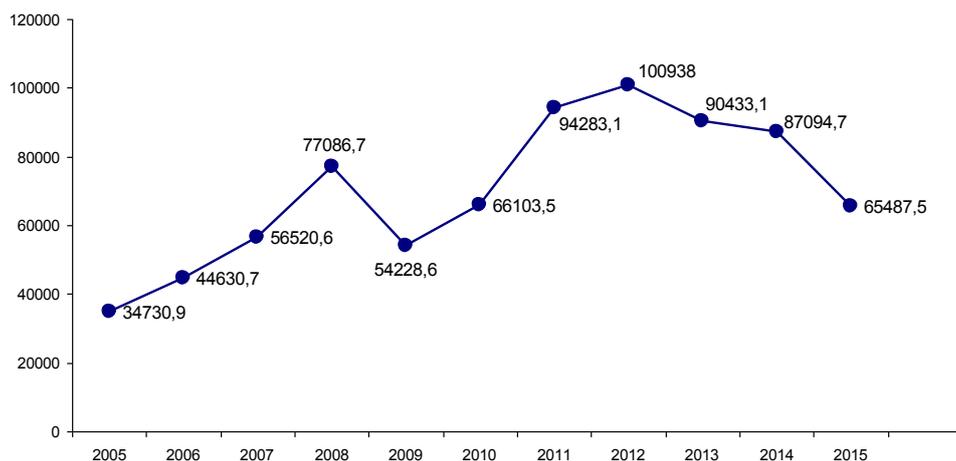
Key words: foreign trade; foreign trade relations; export potential; export.

Достаточно высокая степень открытости экономики в определенной степени увеличивает риск для Республики Беларусь в отношении экзогенных шоков. Соответственно, наращивание экспортного потенциала и всесторонняя интеграция белорусской экономики в мировую хозяйственную систему рассматривается как одно из приоритетных направлений в трансформации внешнеторговых отношений Республики Беларусь в соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 г., Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 гг., Программой социально-экономического развития на 2016–2020 гг., Государственной программой инновационного развития на 2016–2020 гг., а также с учетом реализованной Программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Для реализации целей и задач вышеперечисленных программ необходимо определить основные пути развития экспортного потенциала, которые должны базироваться на аналитических исследованиях.

Базой для анализа выступает официально публикуемая статистическая отчетность Национального статистического комитета Республики Беларусь за период 2005–2015 гг. [1–3], отчетность и аналитические записки ряда международных организаций и научно-исследовательских учреждений. За анализируемый период 2005–2015 гг. наблюдается ряд положительных и негативных тенденций по показателям внешней торговли товарами и услугами. В целом, несмотря на устойчивый рост объемов внешнеторгового оборота товарами и услугами, экспорта и импорта в денежном выражении за анализируемый период, наблюдаются постоянные колебания их темпа роста и превышение темпов роста импорта над экспортом. С 2005 по 2008 г. совокупный оборот внешней торговли товарами и услугами в денежном выражении увеличился в 2,2 раза, экспорт – в 2,1, импорт – в 2,4 раза, что отражено на рисунке, приведенном ниже.

Наиболее низкие показатели результативности зафиксированы в 2009 г., когда наблюдалось сокращение внешнеторгового оборота на 29,6%, экспорта – 32,7, импорта – 26,9% к уровню 2008 г. вследствие влияния мирового финансового-экономического кризиса. В период с 2009 по 2012 г. наблюдалось увеличение оборота внешней торговли товарами и услугами. С 2012 г., который был наиболее успешным годом по уровню внешней торговли для Республики Беларусь, прослеживаются негативные тенденции. Так, в 2015 г. по сравнению с 2012 г. наблюдается снижение объемов внешнеторгового оборота товарами и услугами на 35,1%, экспорта – на 36,8, импорта – на 33,4%. В 2015 г. объемы внешнеторгового оборота товарами и услугами составили 75,2%, экспорта – 75,8, импорта – 74,6% от уровня 2014 г. (практически упали до уровня кризисного для мировой экономики уровня 2009 г.). Товарооборот со странами СНГ составил 32,3 млрд долл. США (56,8% общего товарооборота) и снизился на 28,5%. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 21,4% и составил 24,5 млрд долл. США.

Внешнеторговый оборот Республики Беларусь за 2005–2015 гг., млн долл. США



Примечание – Источник: [1–2].

Наблюдается устойчивая негативная тенденция отрицательного сальдо внешнеторгового оборота, что свидетельствует о стабильном дисбалансе внешнеторговых операций. За период 2005–2015 гг. среднее значение коэффициента покрытия импорта экспортом составило 93,9%. В 2010 г. отрицательное сальдо достигло своего максимума и составило 7 812,3 млн долл. США. С точки зрения сбалансированности внешней торговли положительный результат был достигнут только в 2005-м (+472,4 млн долл. США), 2012-м (+2 834,0 млн долл. США) и 2015-м (131,5 млн долл. США) годах и был достигнут за счет экспорта услуг.

Экспорт Республики Беларусь в 2015 г. снизился на 24,2% по сравнению с 2014 г. и составил 32 809,5 млн долл. США. Импорт снизился в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 25,4% и составил 32 678 млн долл. США. Экспортная квота Республики Беларусь в 2015 г. находилась на уровне 59,7% (со средним значением 61,5% за анализируемый период), что свидетельствует о значимости экспорта и высокой степени открытости экономики страны, импортная квота – 59,5% (со средним значением 65,4%), что свидетельствует о высокой зависимости экономики в целом от мирового рынка.

В анализируемом периоде показатели внешнеторгового товарооборота имеют схожие тенденции с общим объемом оборота товарами и услугами. В 2015 г. объем внешнеторгового товарооборота сократился на 25,6%, экспорта – на 26,1, импорта – на 25,2% по сравнению с 2014 г. В целом, показатели внешней торговли товарами в 2015 г. опустились ниже уровня 2010 г. (внешнеторговый товарооборот снизился на 5,3%, уровень импорта – на 13,2, экспорт вырос на 5,4%).

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизились значения индекса средних цен экспорта на 21,4 процентных пунктов и индекса физического объема на 1,2 процентных пунктов, т. е., по сути, произошло удешевление белорусского экспорта и снижение фактических объемов его поставок. В анализируемом периоде 2005–2015 гг. экспорт товаров имел тенденцию к постепенному росту, соответственно средний индекс физического объема экспорта составил 103,5% с минимальными значениями в 2009-м (88,6%) и 2010-м (82,6%) годах. Среднее значение индекса средних цен экспорта за 2005–2015 гг. составило 105,1%. Индекс физического объема (среднее значение за период – 103,8%) и средних цен (среднее значение за период – 103,2%) импорта находятся приблизительно на одинаковом уровне за весь анализируемый период. Таким образом, наращивание объемов экспорта осуществлялось в основном за счет ценового фактора при незначительных изменениях физических объемов поставок.

Коэффициент покрытия импорта экспортом товаров имеет отрицательное значение на протяжении всего анализируемого периода (среднее значение за анализируемый период – 86,5%), что свидетельствует о недостаточном высоком уровне внешнеторговой самообеспеченности страны. В 2015 г. импорт был покрыт экспортом товаров только на 88,0%. Таким образом, в Республике Беларусь имеется устойчивая тенденция отрицательного сальдо внешнеторгового товарооборота, размер которого в 2015 г. составил минус 3 632,0 млн долл. США.

Экспорт и импорт инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров за 2005–2015 гг. характеризуется следующим: в структуре экспорта, также как и импорта, преобладают промежуточные товары, приобретаемые для первичной обработки или использования в процес-

се производства для изготовления из них конечного изделия (сырье, материалы и полуфабрикаты) и оказания услуг, а также некоторые готовые товары, в том числе отдельные предметы в составе оборотных средств, используемые для организации процесса производства продукции или оказания услуг. В 2015 г. доля их экспорта составила 67,8% в общем объеме экспорта товаров Республики Беларусь. По сравнению с 2005 г. их доля сократилась на 0,6 процентных пунктов. Доля импорта промежуточных товаров в общем объеме импорта в 2015 г. составила 63,6%. Отдельно следует отметить сокращение доли промежуточных товаров за период 2005–2015 гг. на 8,3 процентных пунктов.

Доля потребительских товаров в 2015 г. составила 21,3% в общем объеме экспорта с преобладанием экспорта продовольственных товаров (13,5%) над непродовольственными (11,4%). По группе продовольственных товаров наблюдается устойчивая динамика роста экспорта (на 5,5 процентных пунктов) и импорта (на 4,1 процентных пунктов) продовольственных товаров, сокращение экспорта (на 3,1 процентных пунктов) и увеличение импорта (на 2,5 процентных пунктов) непродовольственных товаров за 2005–2015 гг. Доля инвестиционных товаров остается стабильно низкой за весь анализируемый период и составила в 2015 г. по экспорту 8,4% и 11,3% по импорту. Таким образом, экспорт Республики Беларусь характеризуется сырьевой направленностью.

Основными торговыми партнерами республики по экспорту товаров в 2015 г. стали Российская Федерация (39% от общего объема экспорта), Великобритания (11,0%), Украина (9,4%), Нидерланды (4,31%), Германия (4,1%), Литва (3,62%), Китай (2,93%), Латвия (2,24%), Казахстан (1,97%), Бразилия (1,96%). Таким образом, на долю 10 лидирующих торговых партнеров Беларуси в 2015 г. приходилось 80,56% всего экспорта (со средним значением 82,3% за анализируемый период). В период 2007–2015 гг. направленность белорусского экспорта по торговым партнерам не претерпевала существенных изменений. На протяжении данного периода доля экспорта в Россию оставалась на очень высоком уровне, составляла порядка 35–45% и достигла своего максимума в 2013 г. (45,26%).

Также наблюдается тенденция роста объемов экспорта в страны СНГ (52,8% в 2015 г.) и сокращение экспорта вне СНГ (47,2% в 2015 г. против максимального значения 56,8% в 2008 г.). Отдельно следует отметить спад экспортных поставок в страны Евросоюза, который в 2015 г. (32,1% от общего экспорта) сократился на 12,5 процентных пунктов по сравнению с 2005 г. (44,6% от общего экспорта).

Основным импортером товаров в Республику Беларусь выступает Российская Федерация (56,6% импорта в 2015 г.); в пятерку также входят Китай, Германия, Польша, Украина. Следует отметить высокую концентрацию импорта на 10 основных торговых партнерах, на долю которых приходится от 80 до 85% от общего объема импорта за период 2007–2015 гг., в 2015 г. – 83,04%.

Такие тенденции свидетельствуют о низком уровне географической диверсификации товарного экспорта и импорта, что определяет высокий уровень рисков при сокращении объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснение с их рынков белорусских производителей.

Основу товарной структуры экспорта в 2015 г. составили минеральные продукты (29,8%), продукция химической промышленности (21,3%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (16,4%), машины, оборудование и транспортные средства (13,8%). В импорте преобладают минеральные продукты (31,1%), машины, оборудование и транспортные средства (23,4%), продовольственные товары (14,5%), продукция химической промышленности (13,6%), черные и цветные металлы (8,4%).

В соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза в экспорте товаров в 2015 г. в страны СНГ преобладает продукция групп I, V, XVI, XVII, VIII. Их доля в общем объеме экспорта в страны СНГ составила в 2015 г. 63,43% (снизилась на 3,31 процентных пунктов по сравнению с 2014 г.). К десятке наиболее экспортируемых товаров также относятся группы IV, XV, XI, VI, II. Общий объем экспорта десяти наиболее экспортируемых групп товаров в 2015 г. составил 87,9% (снизился на 0,4 процентных пунктов по сравнению с 2014 г.). В экспорте вне СНГ преобладают группы V, VI, XV, IX, XVIII, их доля в 2015 г. составила 85,22% от общего объема экспорта в страны вне СНГ. В десятку наиболее экспортируемых групп вне стран СНГ относятся также группы XI, IV, XVI, VII, XVIII, доля которых в 2015 г. составила 93,73%. Направленность экспорта в страны СНГ и вне его не имеет существенных различий. Таким образом, вышеперечисленные тенденции свидетельствуют о низкой диверсифицированности экспортной корзины, сосредоточенности товарного экспорта на пяти группах товаров, сокращении количества и номенклатуры экспортируемых товаров и концентрации экспорта [3].

За анализируемый период 2005–2015 гг. во внешней торговле Республики Беларусь можно выделить следующие тенденции:

- Несмотря на устойчивый рост объемов внешнеторгового оборота товарами и услугами, экспорта и импорта в денежном выражении, наблюдаются постоянные колебания их темпа роста и превышение темпов роста импорта над экспортом.
- Наблюдается устойчивая негативная тенденция отрицательного сальдо внешнеторгового оборота, что свидетельствует о стабильном дисбалансе внешнеторговых операций.
- Нарастивание объемов экспорта осуществлялось в основном за счет ценового фактора при незначительных изменениях физических объемов поставок.
- Экспорт является значимым для экономики Республики Беларусь ввиду ее открытости, что свидетельствует о высокой зависимости экономики в целом от мирового рынка.
- В структуре экспорта, также как и импорта, преобладают промежуточные товары; доля инвестиционных товаров остается стабильно низкой за весь анализируемый период. Таким образом, экспорт Республики Беларусь характеризуется сырьевой направленностью.
- Наблюдается низкий уровень географической диверсификации товарного экспорта и импорта, что определяет высокий уровень рисков при сокращении объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснении с их рынков белорусских производителей.

Проведенный анализ позволил выявить основные положительные и негативные тенденции состояния внешней торговли Республики Беларусь, подготовить достаточную аналитическую базу для разработки теоретико-методических и практических рекомендаций по трансформации внешнеторговых отношений посредством развития национального экспортного потенциала.

Для сокращения отрицательных явлений во внешней торговле Республики Беларусь представляется необходимым реализация комплекса мер по структурному преобразованию экономики, увеличение экспорта высокотехнологичной, наукоемкой продукции и снижение не критичного для экономики страны импорта, изменение и совершенствование механизма экономических стимулов для субъектов хозяйствования, совершенствование делового климата, т. е. возникает необходимость наращивания экспортного потенциала.

С учетом вышеизложенного к основным рекомендациям по развитию внешней торговли следует отнести следующие:

- Улучшение товарной структуры экспорта посредством интенсификации выпуска высокотехнологичной и наукоемкой продукции, номенклатуры товаров с высокой добавленной стоимостью, сокращения удельного веса сырьевого экспорта.
- Диверсификацию экспорта посредством развития товарных потоков на новые рынки, интенсификации партнерства со странами Европейского Союза, активизации работы по развитию экономического взаимодействия со странами «дальней дуги» [4].
- Поддержку и раскрепощение деловой инициативы субъектов хозяйствования, а также принятие стимулирующих мер для быстрого открытия предпринимательской деятельности с целью увеличения активности малых и средних субъектов хозяйствования на национальном рынке и повышения их доли в экспорте продукции и услуг.
- Развитие экспорта услуг, в том числе за счет более эффективного использования транзитных возможностей республики и ускоренного развития наукоемких видов услуг.
- Развитие информационной структуры поддержки внешнеторговой деятельности, создание специализированных агентств по продвижению экспорта.
- Финансовое оздоровление реального сектора экономики, совершенствование национальной системы экспортного финансирования.
- Повышение эффективности инвестиций, привлечение прямых иностранных инвестиций.

Список использованной литературы

1. **Внешняя** торговля Республики Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – редкол. – Минск, 2016. – 396 с.
2. **Республика** Беларусь 2016 : стат. ежегодник // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 518 с.
3. **Экспорт** и импорт товаров в 2014–2015 гг. (6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchayasreda/vnes-hnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-periodspogody_10/eksport-i-import-v-2013-2014-6-znakov-tn-ved-ts/. – Дата доступа : 05.12.2016.

4. **Основные** положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Пятое Всебелорусское народное собрание. – Режим доступа : <http://shod.belta.by/programma>. – Дата доступа : 22.01.2017.