

В. А. Мищенко (spezfak@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

В. А. Гурнович (vova_gurnovich@mail.ru),
магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

Э. Н. Старченко (starchenko.elina@tut.by),
преподаватель

Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В условиях современного рынка необходимы новые подходы в организации взаимодействия между сельскохозяйственным производством и отраслями потребительской кооперации, осуществляющими экономическую функцию по доведению сельскохозяйственной продукции от производителя до конечных потребителей. В статье рассматриваются проблемы и основные направления совершенствования взаимодействия заготовительной отрасли потребительской кооперации с сельскохозяйственной отраслью агропромышленного комплекса.

In today's market, new approaches to the organization of interaction between agricultural production and industries of consumer cooperatives engaged in an economic function by bringing agricultural products from producer to end-users. The article deals with the problems and the basic directions of perfection of interaction harvesting industry consumer cooperatives in agricultural sector of agriculture.

Ключевые слова: национальный агропромышленный комплекс; потребительская кооперация; эффективность взаимодействия отраслей АПК; совершенствование экономических связей; инновационное развитие.

Key words: the national agro-industrial complex; consumer cooperation; the efficiency of interaction between the agribusiness sectors; the improvement of economic ties; innovative development.

Потребительская кооперация представляет значительную часть экономического потенциала Республики Беларусь. При этом деятельность потребительской кооперации носит социальную направленность, которая выражается в торговом обслуживании жителей малых сельских населенных пунктов через стационарную торговую сеть и автомагазины, а также в организации закупок излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения.

Стоит отметить, что потребительская кооперация Республики Беларусь из всех кооперативных организаций бывшего СССР меньше всего утратила свои позиции на ранее занимаемом сегменте, сохранив при этом социальную направленность деятельности. Так, удельный вес потребительской кооперации Российской Федерации в розничном товарообороте торговли страны составляет менее 1%.

На долю потребительской кооперации Республики Беларусь приходится 9,8% розничного товарооборота торговых организаций республики; 15,7 – розничного товарооборота общественного питания; 22,6 – магазинов; 23,6 – торговых площадей магазинов; 20,9 – объектов общественного питания; 15,8 – посадочных мест объектов общественного питания; 0,5 – объемов производимых в республике пищевых продуктов; 21 – хлеба; 9,2 – мясных полуфабрикатов; 3,5 –

мяса; 0,9 – минеральной воды; 2 – безалкогольных напитков; 1,1 – колбасных изделий; свыше 90% – от республиканского производства клеточной пушнины [1].

Исходя из многообразных функций и задач, выполняемых потребительской кооперацией, ее можно самым непосредственным образом считать составной частью агропромышленного комплекса (АПК). Все отрасли и подотрасли потребительской кооперации участвуют в процессе расширенного воспроизводства продукции АПК.

Почти полностью на АПК ориентированы заготовки, переработка сельскохозяйственной продукции и сырья (пищевая и легкая промышленность) и общественное питание.

Как известно, основа АПК – сельское хозяйство. Важнейшим каналом связи потребительской кооперации с сельскохозяйственными организациями и хозяйствами населения являются заготовки сельскохозяйственной продукции, осуществляемые потребительской кооперацией. Наряду с торговлей и общественным питанием, заготовки – основная отрасль деятельности потребительской кооперации. Они целиком ориентированы на агропромышленное производство.

От того, насколько правильно будет определено место и насколько полно будет выполняться роль потребительской кооперации в заготовках и переработке сельскохозяйственной продукции, от отрегулированности ее взаимоотношений с другими отраслями национального АПК, от уровня организации, технологии заготовок и переработки, от экономической устойчивости и эффективности работы ее заготовительных и перерабатывающих организаций во многом зависит достижение конечных целей современной продовольственной политики государства, а следовательно, и главных социально-экономических задач народного хозяйства в целом.

Государственная поддержка села, инвестиции, внедрение новых технологий, сортов растений и пород животных позволили увеличить производство сельхозпродукции в общественном секторе. Однако в 2015 г. по сравнению с 2011 г. в сельскохозяйственных организациях наблюдается снижение объемов производства продукции растениеводства: по картофелю – на 28%, овощам – на 39,2% (таблица).

Динамика производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в Республике Беларусь за 2011–2015 гг., тыс. т

Годы	Картофель	Овощи	Скот и птица (убойный вес)	Молоко	Яйца, млн шт.
<i>Сельскохозяйственные организации</i>					
2011	1 211	415,2	887	5 819	2 422,3
2012	1 240,2	321,4	961,4	6 163,2	2 611,8
2013	906,5	295,6	1 041	6 119,9	2 787,6
2014	1 002,7	303,5	991,6	6 245,6	2 861
2015	872,1	252,4	1 073,7	6 637,8	2 880,3
2015 г. в % к 2011 г.	72	60,8	121	114,1	118,9
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства</i>					
2011	241,2	254,2	5,9	13,3	1,6
2012	267,8	210,2	6	13,7	2
2013	260	225	6,3	13,4	3,2
2014	307,3	265,1	6,5	14	2,8
2015	365	266	6,6	17,5	1,9
2015 г. в % к 2011 г.	151,3	104,6	111,8	131,6	118,8
<i>Хозяйства населения</i>					
2011	5 695,7	1 146,7	127,2	668,1	1 231,9
2012	5 402,7	1 049,4	125,1	589,3	1 164
2013	4 744,7	1 107,8	124,6	499,3	1 059,4
2014	4 969,8	1 105,7	74,9	443,3	994,3
2015	4 758,2	1 168,3	70	391,8	934
2015 г. в % к 2011 г.	83,5	101,8	55	58,6	75,9
Примечание – Собственная разработка автора на основании источника [2].					

Тенденция снижения объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции прослеживается и по хозяйствам населения. Так, в 2015 г. по сравнению с 2011 г. уменьшилось производство картофеля на 16,5%; скота и птицы – на 45, молока – на 58,6; яиц – на 24,1%.

В то же время за анализируемый период увеличиваются объемы производства основных видов продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Произошли также и значительные структурные сдвиги в сельскохозяйственном производстве по категориям хозяйств. Так, если в 2011 г. на долю сельскохозяйственных организаций приходилось 70,9% всего производства продукции сельского хозяйства и только 27,8% на долю хозяйств населения и 1,3% на долю крестьянских (фермерских) хозяйств, то в 2015 г. удельный вес хозяйств населения в сельскохозяйственном производстве составил 20,6%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 1,9%, сельскохозяйственных организаций – 77,5%.

Поддержка государства способствует поступлению в сельскохозяйственную отрасль высокопроизводительной техники и оборудования, передовых технологий. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, обеспеченность сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимыми средствами механизации значительно отстает от нормативной потребности. Поступление некоторых сельскохозяйственных машин и орудий меньше их выбытия. Причем, в связи с недостатком инвестиционных ресурсов, большая часть выбывающей техники остается без замены.

Вся хозяйственная деятельность потребительской кооперации Республики Беларусь непосредственно связана с развитием сельского хозяйства, его инфраструктуры, социально-экономическими преобразованиями на селе. Потребительская кооперация специализируется на торговом обслуживании сельского населения, заготовках, хранении и переработке сельскохозяйственной продукции. Потребительская кооперация в современных условиях представляет собой своеобразный экономический комплекс отраслей, органически связанных со всем национальным хозяйством страны. Поэтому проблема совершенствования и повышения социально-экономической эффективности по линии торгового обслуживания непосредственно затрагивает интересы почти половины населения страны, а по линии заготовок – практически все население.

Главной целевой функцией потребительской кооперации является выявление источников образования товарных ресурсов продуктов и сырья и проведение закупок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, животноводческого, пушно-мехового и вторичного сырья и доведение их до потребителей: торговых организаций, общественного питания и организаций, осуществляющих переработку сельскохозяйственного сырья. Заготовки и торговля принимают на себя функции по доработке, транспортировке продукции сельского хозяйства, обеспечению его тарой, материалами и т. д. По своей экономической сущности заготовительные и торговые организации потребительской кооперации, во-первых, призваны сохранять потребительскую стоимость, созданную трудом крестьян, во-вторых, путем товарной подработки, подсортировки и упаковки участвуют в создании новой потребительской стоимости.

От того, насколько верно будет определено место и роль потребительской кооперации в заготовках и переработке сельскохозяйственной продукции, от регулирования ее взаимоотношений с другими отраслями национального АПК, особенно сельским хозяйством, уровня организации, технологии заготовок, экономической устойчивости и конкурентоспособности во многом зависит достижение конечных целей современной аграрной политики государства.

Заготовительные и торговые организации, организации, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию потребительской кооперации в агропромышленном комплексе осуществляют вторичную форму его интенсификации. Иными словами, сокращая потери на стадиях заготовок, хранения, переработки сельскохозяйственного сырья, они увеличивают выход конечной продукции на каждую тонну произведенного зерна, картофеля, овощей, плодов, мяса и т. д.

По нашим расчетам, затраты на заготовку, хранение и торговлю картофелем, плодоовощной продукцией в 2–3 раза меньше, чем дополнительные вложения, выделенные на получение новой продукции, и в 10 раз меньше, чем затраты на освоение новых земель, с которых надо получить дополнительную продукцию. Следовательно, непременным условием динамичного развития агропромышленного комплекса в условиях становления рынка сельскохозяйственной продукции, сокращения потерь на всех стадиях движения продукции от производства до заготовок является оптимальное соотношение между объемами производства каждого вида сель-

скохозийственной продукции и имеющимися производственными мощностями в перерабатывающей промышленности, заготовках и торговле.

Потребительская кооперация как часть агропромышленного комплекса должна функционировать в соответствии со становлением и развитием рыночной экономики, основным принципом которой является осуществление сотрудничества и координации посредством взаимного приспособления к изменениям в чистой выгоде, возникающей в результате их взаимодействия. В рамках комплекса потребительская кооперация через заготовительную деятельность и торговлю осуществляет связь между производством и потреблением, сельским хозяйством и промышленностью; расширяя промышленное производство и общественное питание, она мобилизует товарные ресурсы, увеличивает конечный продукт агропромышленного комплекса в его натуральной форме; развивая отрасли инфраструктуры (техническое обслуживание, строительство, транспорт и др.), создает условия для лучшего выполнения вышеуказанных функций. Отсюда следует, что все отрасли потребительской кооперации участвуют в процессе воспроизводства продукции АПК.

На современном этапе потребительская кооперация выступает одним из основных заготовителей в Республике Беларусь. Заготовка – ее вторая после торговли ведущая отрасль, которая является составной частью национального агропромышленного комплекса. Выступая посредническим звеном между производством и потребителем, заготовительная отрасль теснейшим образом связана с одной стороны, с сельскохозяйственным производством, а с другой – с торговлей и перерабатывающей промышленностью. В связи с этим темпы и пропорции развития отраслей потребительской кооперации, особенно заготовительной отрасли, должны предопределяться оптимальной структурой межотраслевых связей агропромышленного комплекса, т. е. в своем развитии они должны опережать другие сферы АПК.

Переход к рыночной экономике происходил болезненно как для экономики республики в целом, так и для заготовительной отрасли. Было допущено снижение объемов заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья, некоторые виды деятельности были сведены на нет, можно сказать, практически не развивалась материально-техническая база заготовительной отрасли.

Данная ситуация явилась следствием произошедших изменений в экономике республики: нарушены хозяйственные связи во всех отраслях национального комплекса, уменьшился объем производства сельскохозяйственной продукции, снизились производственные мощности промышленных организаций по ее переработке.

Потребительская кооперация как целостная система может развиваться динамично только на основе расширения и совершенствования взаимоотношений с другими сферами агропромышленного комплекса. Характер взаимосвязей определяет внутреннюю пропорциональность и сбалансированность ее развития. Вместе с тем совершенствование экономических связей потребительской кооперации с другими сферами агропромышленного комплекса позволит достичь большей сбалансированности натурально-общественных потоков обмена их деятельностью, улучшить между определенными частями воспроизводственного процесса в АПК, его ресурсными элементами, отраслевыми и территориальными составляющими.

Список использованной литературы

1. **Потребительская** кооперация Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bks.gov.by/39-bksglavnaya/76-potrebitelskaya-kooperatsiya-respubliki-belarus.html>. – Дата доступа : 09.01.2017.

2. **Сельское** хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 230 с.