

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительская кооперация представляет значительную часть экономического потенциала Республики Беларусь, является основной системой, обеспечивающей торговое обслуживание сельского населения. В статье проведен небольшой анализ деятельности потребительской кооперации за 2008–2015 гг. и разработаны задачи ее дальнейшего развития.

Consumer cooperation is an important part of the economic potential of the Republic of Belarus is the main system that provides commercial services to the rural population. In the article the analysis of small consumer cooperatives for 2008–2015 and developed the problem of its further development.

Ключевые слова: прибыль; потребительская кооперация; экономический потенциал; товарооборот; анализ.

Key words: profit; consumer cooperation; economic potential; turnover; analysis.

На сегодняшний день одной из проблем для предприятий и организаций является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях изменяющейся внешней среды.

Способности организаций потребительской кооперации как структурная составляющая их экономического потенциала, отражающая индивидуальные особенности функционирования кооперативных организаций, являются субъективными условиями реализации ресурсных возможностей окружающей среды. Они обнаруживаются в быстроте, глубине и прочности овладения сотрудниками организации способами и методами формирования и развития экономического потенциала. Способности организаций потребительской кооперации к реализации ресурсных возможностей находятся в зависимости от субъективных факторов и непосредственно формируются в процессе использования экономического потенциала, в сложной системе конкурентного взаимодействия на рынке ресурсов с организациями других форм собственности.

В связи с тем, что способности организации являются субъективной компонентой экономического потенциала, то их диагностику, на наш взгляд, можно провести через уровень достигнутых промежуточных и конечных результатов ее деятельности. Последние в свою очередь, согласно определенной логике исследования, будут отражать эффект от превращения ресурс-

ных возможностей окружающей среды в ресурсы, находящиеся в распоряжении организации. Несмотря на то, что ресурсные возможности окружающей среды определяются объективными тенденциями развития экономического потенциала, в процессе их актуализации немаловажную роль играет субъективный фактор, выражающийся в целенаправленном воздействии на процесс преобразования ресурсов в затраты с целью получения запланированного результата деятельности.

На сегодняшний день анализ деятельности организаций потребительской кооперации свидетельствует о значительном ухудшении их финансовых показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика чистой прибыли и рентабельности по чистой прибыли по Белкоопсоюзу за 2008–2015 гг.

Облпотребсоюз	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Чистая прибыль, млн р.</i>								
Брестский	8 813	11 577	15 087	91 785	85 325	44 003	50 774	35 787
Витебский	7 601	8 234	6 478	41 261	27 478	–13 133	–12 061	–84 428
Гомельский	9 012	9 223	11 406	70 558	56 653	35 013	27 584	15 179
Гродненское облпотреб-общество	6 067	7 006	6 843	46 275	9 922	8 145	8 883	–35 651
Минский	3 632	4 879	5 968	51 094	48 877	20 262	6 939	–15 438
Могилевский	3 733	6 493	9 050	65 739	59 234	33 137	39 364	28 449
Хозяйства Белкоопсоюза	10 791	8 047	21 197	136 389	172 034	71 650	–48 238	–20 532
Белкоопсоюз	49 649	55 459	76 029	503 101	459 523	199 077	73 245	–76 634
<i>Рентабельность по чистой прибыли, %</i>								
Брестский	0,6	0,71	0,77	2,75	1,4	0,84	0,87	0,58
Витебский	0,63	0,62	0,42	1,58	0,44	–0,31	–0,27	–1,97
Гомельский	0,67	0,63	0,67	2,6	0,99	0,76	0,54	0,31
Гродненское облпотреб-общество	0,65	0,68	0,58	2,4	0,22	0,29	0,28	–1,07
Минский	0,26	0,31	0,33	1,69	0,76	0,4	0,12	–0,27
Могилевский	0,39	0,6	0,71	2,97	1,45	0,85	0,89	0,63
Хозяйства Белкоопсоюза	2,67	1,96	3,3	10,01	2,36	3,95	–2,1	–0,71
Белкоопсоюз	0,64	0,66	0,75	2,93	1,04	0,72	0,23	–0,24
Примечание – Источники: [1–3].								

Наибольший результат чистой прибыли за 2008–2015 гг. получен Брестским облпотребсоюзом. Однако наибольший уровень рентабельности был получен Могилевским облпотребсоюзом и составил 2,97%. Следует отметить что, в 2015 г. в целом по системе был получен убыток. Также убыточно работали три облпотребсоюза.

Данное обстоятельство говорит о невозможности данных организаций развивать различные виды деятельности.

Развитие способностей организаций к использованию экономического потенциала, на наш взгляд, также может быть выражено через изменения, произошедшие в структуре деятельности потребительской кооперации. Основным видом деятельности организаций потребительской кооперации является розничная торговля.

В целом по всем облпотребсоюзам сокращение объемов розничной торговли носило устойчивый характер (таблица 2).

Как видно, за последние два года исследуемого периода произошло существенное замедление темпов роста розничного товарооборота. По всем облпотребсоюзам и Гродненскому облпотребобществу наблюдается сокращение масштабов деятельности розничной торговли.

Кроме того, воздействие факторов окружающей среды, а также интенсивное развитие торговой деятельности другими хозяйствующими субъектами национальной экономики привело к существенной потере доли рынка кооперативных организаций.

Таблица 2 – Динамика розничного товарооборота торговли (темпы роста по годам к предшествующему году в сопоставимых ценах), %

Облпотребсоюз	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Брестский	115	100,8	110,2	108,9	102,2	104,0	97,4	93,7
Витебский	113,3	99	109,2	112	101,8	103,2	97,0	88,1
Гомельский	112,8	99,1	110	108,4	106,4	104,7	97,4	92,1
Гродненское облпотребобщество	114,2	99,4	108,8	107,5	104,9	102,0	100,4	93,7
Минский	114,3	99,3	109,3	112,3	107,6	102,8	97,4	92,3
Могилевский	114,4	100,3	109,3	116,1	109,4	106,5	98,1	94
Предприятия Белкоопсоюза	87,2	97,6	114,3	232,1	130,5	97,5	85,9	98,1
Белкоопсоюз	115,8	99,3	110,2	109,2	105,5	103,8	97,7	92,4
Примечание – Источники: [1–3].								

Удельный вес потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь за 2015 г. составил 8,4%, через все каналы реализации – 6,9%. Доля потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации Республики Беларусь сократилась в 2015 г. по сравнению с 2008 г. на 2,1 процентного пункта.

Потеря доли рынка в конкурентной среде говорит об отсутствии у кооперативных организаций навыков владения способами и приемами конкурентной борьбы, быстрого и умелого реагирования на изменения окружающей среды.

Формирование способностей организаций потребительской кооперации к использованию экономического потенциала происходило в сфере платных услуг, о чем косвенно может свидетельствовать динамика соответствующего объема деятельности (таблица 3). Учитывая особенности функционирования системы потребительской кооперации, ее ценности и принципы, социальную ориентированность, формирование данного показателя в большей степени находилось под воздействием субъективных условий, так как в последние годы совершенствованию данных направлений деятельности уделялось особое внимание в рамках выполнения Концепции развития потребительской кооперации до 2015 г.

Таблица 3 – Динамика платных услуг населению (без образовательных услуг учреждений образования) (темпы роста по годам к предшествующему году в сопоставимых ценах), %

Облпотребсоюз	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Брестский	118,7	115,1	115,4	111,2	112,3	107,7	103,8	95,1
Витебский	122,6	118,6	119,8	108,4	111,1	111,3	103,8	97,1
Гомельский	130,6	120,3	122,4	115,0	108,4	110,6	108,5	109,3
Гродненское облпотребобщество	123,1	126,2	117,2	117,2	110,3	111,0	107,6	101,5
Минский	132,2	124,3	120,9	110,6	112,1	107,4	107,7	104,4
Могилевский	132,5	122,6	123,3	117,6	122,6	114,2	109,0	103,0
Предприятия Белкоопсоюза	103,8	107,6	108,9	150,0	107,5	125,1	106,0	100,0
Белкоопсоюз	123,3	119,4	118,9	115,9	113,7	111,7	106,7	101,8
Примечание – Источники: [1–3].								

В целом за период исследования организации потребительской кооперации приобрели навыки работы в сфере услуг. Внутри исследуемого периода отмечены негативные тенденции изменения данного объемного показателя, в частности, в Витебском и Брестском облпотребсоюзах выявлено его сокращение на протяжении всего анализируемого периода.

Проведенный анализ свидетельствует о наличии проблем формирования способностей кооперативных организаций к развитию экономического потенциала, о чем свидетельствуют промежуточные и конечные результаты деятельности областных организаций.

Сегодня перед потребительской кооперацией стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу.

Первый вызов – усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и рынки технологий, рабочей силы.

Второй вызов – ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности Белкоопсоюза. Так, до 2020 г. прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. чел., сохранится дисбаланс в покупательской способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

Стратегической целью является достижение уровня экономического развития, соответствующего статусу потребительской кооперации как конкурентоспособной многоотраслевой системы, занимающей устойчивые позиции в обслуживании населения в регионах за счет предоставления широкого спектра услуг, торговой, производственной и заготовительно-перерабатывающей деятельности.

Основными задачами развития потребительской кооперации являются следующие:

- повышение финансовой устойчивости системы потребительской кооперации, в том числе за счет проведения структурных преобразований;
- повышение конкурентоспособности потребительской кооперации в райцентрах, областных центрах и г. Минске, сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения;
- совершенствование материально-технической базы в соответствии с требованиями рынка, освоение современных технологий во всех отраслях деятельности.

Список использованной литературы

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2012 год. – Минск : Белкоопсоюз. – 64 с.
2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2008 год. – Минск : Белкоопсоюз. – 72 с.
3. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год. – Минск : Белкоопсоюз. – 63 с.