

УДК 658.6  
ББК 30.18  
Э 87

Автор-составитель К. И. Локтева, канд. техн. наук, доцент

Рецензенты: С. П. Дураченко, зам. директора ООО «СВС-ТУР»;  
Т. И. Цыбранкова, канд. техн. наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического университета  
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 8 декабря 2015 г.

*Эстетика и основы дизайна непродовольственных товаров :  
Э 87 практикум для реализации содержания образовательных программ  
высшего образования II ступени / авт.-сост. К. И. Локтева. – Гомель :  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический уни-  
верситет потребительской кооперации», 2017. – 20 с.  
ISBN 978-985-540-395-2*

В издании приведены примерный тематический план практических занятий, материальное обеспечение, задания и вопросы для самоконтроля по дисциплине.

Практикум предназначен для магистрантов специальности 1-25 81 08 «Товароведение и экспертиза товаров» (магистерская программа «Товароведение, экспертиза и безопасность непродовольственных товаров»).

**УДК 658.6**  
**ББК 30.18**

**ISBN 978-985-540-395-2**

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2017

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основная цель курса «Эстетика и основы дизайна непродовольственных товаров» заключается в формировании у магистрантов знаний об эстетических свойствах непродовольственных товаров, методах их оценки.

Учебная дисциплина «Эстетика и основы дизайна непродовольственных товаров» формирует профессиональные знания и умения специалистов по оценке эстетических свойств непродовольственных товаров и их факторов, что позволит будущему специалисту профессионально составлять торговый ассортимент в соответствии с требованиями рынка и запросами обслуживаемого контингента потребителей из качественных и высоко конкурентоспособных товаров.

Для магистрантов заочной формы получения образования практические занятия составляют 4 ч.

Выполнение практических занятий осуществляется в лабораториях кафедры под руководством преподавателя с акцентом на управляемую самостоятельную работу (УСР).

Управляемая самостоятельная работа магистранта – вид деятельности наряду с лекциями и практическими занятиями, в ходе которой, руководствуясь специальными методическими указаниями преподавателя, магистрант приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, накапливает опыт практической деятельности.

Целью управляемой самостоятельной работы является:

- приобретение навыков в самостоятельном освоении и изучении учебного материала и практики товароведной работы;
- приобретение навыков оценки нормативных и технических нормативных правовых актов, научной и методической литературы;
- овладение методикой оценки эстетических свойств товаров;
- подготовка к принятию управленческих решений в соответствии с действующим законодательством в области импортозамещения.

Магистрант обязан выполнить все виды работ, определяемые преподавателем согласно подготовленным заданиям в соответствии с учебной программой курса.

Задания выполняются на бумажном и электронном носителях в соответствии с требованиями оформления.

Выполнение заданий УСР осуществляется индивидуально под руководством преподавателя, объемное задание – коллективом из нескольких магистрантов.

Рефераты и эссе выполняются на бумажном носителе формата А4 и предоставляются также на электронном носителе.

Эссе выполняется объемом 3–4 листа. Объем реферата не должен превышать 7–8 печатных страниц. При подготовке рефератов используется всегда несколько источников (5–10) с оформлением списка использованных источников. Презентации представляются в электронном варианте. Оформление других видов работ определяется преподавателем.

По окончании изучения курса магистрант обязан сдать отчет по всем видам управляемой самостоятельной работы. Отсутствие отчета по одной из работ является основанием недопуска к зачету. Выполненные работы оцениваются – «зачет», «незачет», либо оценкой (по усмотрению преподавателя), преподаватель их проверяет и назначает обсуждение на лабораторном занятии.

Выполненные работы УСР хранятся в методическом кабинете до конца семестра.

Практикум составлен в соответствии с требованиями учебной программы.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема	Количество часов
1. Изучение свойств формы и средств композиции товаров	2
2. Изучение отличительных черт различных стилей и закономерностей моды	2
Итого	4

### Тема 1. ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ ФОРМЫ И СРЕДСТВ КОМПОЗИЦИИ ТОВАРОВ

**Цель работы:** изучить свойства формы товаров, формирующие их эстетическую ценность, приемы коррективы формы непродовольственных товаров; научиться распознавать цвета, изучить психологическое воздействие цвета на человека, выявить возможности использования цвета для повышения уровня эстетических свойств непродовольственных товаров.

**Контроль усвоения:** устный опрос или обсуждение.

#### *Материальное обеспечение*

1. Товарные образцы непродовольственных товаров (одежда, обувь, радио-электронная аппаратура (РЭА), обои и др.).
2. Коллекции пород древесины.
3. Цветные карточки.
4. Атлас цветов.
5. Карты цветов для пряжи, тканей.
6. Альбомы тканей.

#### *Задания*

##### *Задание 1.1. Изучение основных свойств формы предметов*

Дайте характеристику свойств формы товаров конкретных групп (по указанию преподавателя). Результаты работы оформите в виде таблицы 1. Опишите не менее трех образцов.

Таблица 1 – Характеристика свойств формы

Наименование товара	Характеристика свойств формы						
	геометрический вид	величина	положение в пространстве	масса формы	фактура	текстура	цвет

### ***Задание 1.2. Изучение оптических корректив формы***

Изучив способы корректировки формы изделий по литературным источникам и просмотрев презентацию «Зрительные иллюзии», ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое «зрительные иллюзии»?
2. Где находят применение «зрительные иллюзии»?
3. Какая форма выреза в платье удлиняет шею?
4. Какую прическу рекомендуется иметь женщинам с короткой шеей?
5. Какие вырезы, воротники в одежде подходят женщинам с длинной тонкой шеей?
6. Какая прическа рекомендуется женщинам с длинной тонкой шеей?
7. Какой покрой одежды зрительно расширяет узкие плечи?
8. Какие по покрою рукава можно рекомендовать женщинам с широкими плечами?
9. Какие недостатки фигуры позволяют скрыть фасоны с асимметричными линиями?
10. Какой по высоте каблук зрительно уменьшает стопу?
11. Какие по форме шляпы подходят женщинам с удлиненным лицом?
12. Какую шляпу порекомендуете женщине с широким лицом?
13. Походят ли людям невысокого роста шляпы с широкими полями?
14. При маленьком росте и крупной фигуре рекомендуются ли крупные серьги, браслеты?
15. Как следует носить бусы женщинам невысокого роста?
16. Какой рисунок ткани посоветуете для полной фигуры?
17. Для какой фигуры рекомендуются ткани с рисунком в полоску, расположенным горизонтально?
18. Какой должен быть масштаб рисунка ткани (мелкий, крупный) для полной фигуры?
19. Для каких фигур рекомендуется мелкая клетка и мелкая полоска?

20. Какой фигуре предпочтительнее крупные клетка и полоска?
21. Какие конструктивные линии на талии (сходящиеся или расходящиеся) зрительно увеличивают ее объем?
22. Какой по конструкции рукав (с отогнутыми или загнутыми манжетами) кажется длиннее и почему?
23. Какие по размеру головные уборы (крупные, мелкие) и почему можно порекомендовать людям с крупными чертами лица?
24. Какие по размеру головные уборы (крупные, мелкие) и почему можно порекомендовать людям с мелкими чертами лица?

### ***Задание 1.3. Определение цветов***

Для выполнения задания необходимо сделать следующее:

- используя наборы цветных карточек, выделить цвета ахроматические и хроматические, контрастные и нюансные;
  - по атласу цветов изучить правила обозначения цветов шестизначным номером, определить номер цвета одной из предложенных карточек;
  - используя карты цветов пряжи, ознакомиться с такими цветами, как бирюзовый, терракотовый, сиреневый, табачный, бежевый, хаки, топленого молока и т. п.;
  - определить цвет 2–3-х предложенных образцов тканей.
- Результаты работы представить в произвольной форме.

### ***Задание 1.4. Изучение психологического воздействия цвета на человека***

Предложенные ниже цвета расположите в таблице 2 соответственно предложенным характеристикам: красный, зеленый, фиолетовый, желтый, синий, коричневый, серый, оранжевый, розовый, кирпичный, бирюзовый, голубой, вишневый, горчичный. Обоснуйте свой выбор.

Таблица 2 – Распределение цветов по психологическому воздействию на человека

Цвет							
теплый	холодный	возбуждающий	успокаивающий	выступающий	отступающий	тяжелый	легкий

**Задание 1.4.1.** Рассмотрите следующие ситуации и дайте обоснованный ответ:

1. При строительстве Дома тканей к вам (как руководителю) обратились за консультацией по поводу того, какие лампы лучше применять: накаливания или люминесцентные?

2. При каком освещении и почему необходимо выбирать ткани для вечернего платья?

3. Окна вашей квартиры выходят на северную сторону. Какие цвета предпочтительнее применять для оформления интерьера и почему?

4. Окна вашей квартиры выходят на южную сторону. Какие цвета предпочтительнее применять для оформления интерьера и почему?

5. Стены больничной палаты окрасили в темно-зеленый цвет. Как вы считаете, правильно ли выбран цвет? Какие цвета и почему вы бы порекомендовали?

6. Помещение для вашего офиса длинное и узкое. Как с помощью цвета зрительно сократить длину помещения?

7. Ваш рабочий кабинет имеет очень низкие потолки. Как зрительно с помощью цвета увеличить высоту помещения?

8. В комнате очень высокие потолки. Как при помощи цвета изменить впечатление о высоте помещения?

9. Размеры вашей жилой комнаты достаточно большие. Как с помощью подбора цветов в интерьере сделать ее меньше и уютнее?

10. Перед вами верхние трикотажные изделия различных цветов (зеленого, желтого, белого, черного, красного). Вам необходимо отобрать изделия для рекламы. Изделия какого цвета вы бы выбрали и почему?

11. К вам (как работнику торговли) обратилась покупательница с полной фигурой за консультацией по поводу того, подойдет ли ей костюм из тканей двух цветов, например, черного и красного. Что бы вы ей ответили и почему?

12. К вам (как работнику торговли) обратилась покупательница с высокой тонкой фигурой по поводу того, какой ей выбрать костюм, светлый или темный. Что бы вы ей ответили и почему?

13. Работник маркетинговой службы трикотажной фабрики обратился к вам (как товароведу) за консультацией, какие цвета предпочтительнее применять для одежды детей 5-ти, 10-ти и 15-ти лет? Что бы вы ответили и почему?

14. На ярмарке вам (как товароведу) предложены легкие летние костюмы черного, белого, розового, коричневого, темно-синего цветов. Изделия какого цвета вы выберете в большом количестве и почему?

15. К вам (как работнику торговли) обратились за помощью, какого цвета выбрать ткань для нарядного платья женщине старшего возраста и молодой.

16. Какие цвета рекомендуется выбирать для юбки (брюк) и блузки, чтобы с помощью цвета «фигура удерживалась в устойчивом положении, зрительно не опрокидывалась»?

17. Какие тона тканей (светлые или темные) вы бы порекомендовали для моделей одежды со складками, драпировкой, вышивкой? Почему?

### ***Задание 1.5. Обсуждение результатов управляемой самостоятельной работы***

Обсудите подготовленные эссе, презентации, рефераты, сообщения по основным свойствам формы, зрительным иллюзиям, цветовым композициям, используемым при оформлении интерьера, одежды, обуви и т. п.

Результаты работы представьте в произвольной форме.

### ***Задание 1.6. Управляемая самостоятельная работа***

Подготовьте для обсуждения на практическом занятии эссе, презентации, рефераты, творческие задания и др., связанные с основными свойствами формы, зрительными иллюзиями, категориями и видами композиции, цветовыми композициями, модными цветами, используемые при оформлении интерьера, одежды, обуви и т. п.

### ***Тематика эссе***

1. Форма товаров как объект дизайна и ее основные свойства.
2. Зрительные иллюзии (оптические коррективы) формы.
3. Цвет в формообразовании и композиции товаров.
4. Цвет в интерьере.
5. Цвет в одежде.
6. Композиция товаров. Формообразующие средства композиции.
7. Композиция товаров. Гармонизирующие средства композиции.
8. Виды композиции.
9. Орнамент. Виды орнаментов.



## ***Тематика рефератов и презентаций***

1. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
2. Оптические коррективы формы.
3. Модные цвета в современной одежде.
4. Модные цвета в обуви.
5. Цветовые композиции в интерьере.
6. Ритм и метр как средства композиции.
7. Тектоника как средство композиции.
8. Симметрия и асимметрия как средства композиции.
9. Контраст и нюанс как средства композиции.
10. Масштабность как средство композиции.
11. Пропорции как средство композиции.

## ***Творческие задания***

1. Подготовьте конспект с краткой характеристикой средств композиции, используемых при создании современного ассортимента непродовольственных товаров различных групп (по указанию преподавателя).
2. Подготовьте словарь терминов по цветам.

## ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Что понимают под формой в дизайне?
2. Как условно подразделяются формы в дизайне?
3. Назовите основные свойства формы.
4. Какие факторы определяют форму товаров?
5. Охарактеризуйте формообразующие факторы.
6. Какие вы знаете геометрические виды форм?
7. Что такое величина формы?
8. Как оценивается величина формы?
9. Что такое «зрительная масса»?
10. Как связаны зрительная масса формы и величина?
11. Как изменяется восприятие массы от геометрического вида формы?
12. Как связаны восприятие массы и степень плотности наполнения формы?
13. Что такое фактура?
14. Какой может быть фактура?
15. От чего зависит фактурность материала?

16. Как связано восприятие фактуры с расстоянием зрителя от поверхности предмета?

17. Связано ли восприятие фактуры с характером освещения поверхности? Если да, то каким образом?

18. Для каких непродовольственных товаров важна фактура?

19. Что такое текстура?

20. Для каких непродовольственных товаров важна текстура?

21. От каких факторов зависит текстура древесины?

22. Что такое цвет?

23. Каковы основные физические характеристики цвета?

24. Перечислите ахроматические цвета.

25. Какие цвета относятся к хроматическим?

26. Что такое цветовой круг?

27. Что служит эталоном белого цвета?

28. Что является эталоном черного цвета?

29. Какие цвета относятся к теплым? Почему они воспринимаются как теплые?

30. Перечислите холодные цвета. Почему они воспринимаются как холодные?

31. Какие цвета относятся к нейтральным?

32. Назовите контрастные цвета.

33. Как влияет цвет на восприятие величины формы?

34. Как влияет цвет на восприятие массы формы?

35. Назовите факторы, влияющие на восприятие цвета.

36. Как влияет цвет на выявление фактуры?

37. Как влияет характер поверхности на восприятие цвета?

38. Какой цвет самый «цепкий» для глаз?

39. Какие цвета находят преимущественное применение в рекламе и почему?

40. В чем особенности восприятия цвета детьми?

41. Что такое цветовой колорит?

42. Что такое композиция?

43. Охарактеризуйте однотонную, полярную и многоцветную цветовые композиции.

44. Назовите формообразующие средства композиции.

45. Что понимают под объемно-пространственной структурой предмета?

46. Дайте определение тектоники.

47. Приведите примеры непродовольственных товаров, в которых не учтены закономерности тектоники.

48. Дайте определение метра и ритма.

49. Приведите примеры непродовольственных товаров с метрическим строением формы.
50. Приведите примеры непродовольственных товаров с ритмическим строением формы.
51. Что такое симметрия?
52. Назовите виды симметрии.
53. Приведите примеры непродовольственных товаров с зеркальной симметрией.
54. В каких непродовольственных товарах используется осевая, винтовая симметрия?
55. Приведите примеры непродовольственных товаров с асимметричным строением.
56. Назовите гармонизирующие средства композиции.
57. Что такое пропорции?
58. Какие существуют виды пропорций?
59. Приведите примеры использования арифметических пропорций.
60. Дайте определение геометрических пропорций.
61. Охарактеризуйте пропорцию «золотого сечения». Где она находит применение?
62. Что такое масштабность?
63. Дайте определение контраста и нюанса.
64. Приведите примеры контраста и нюанса в непродовольственных товарах.
65. Перечислите основные виды композиции.
66. Охарактеризуйте объемно-пространственную и плоскостную композиции.
67. Приведите примеры непродовольственных товаров с переменной объемно-пространственной структурой.
68. Охарактеризуйте динамичную и статичную композиции. Приведите примеры непродовольственных товаров с динамичной и статичной композицией.
69. Дайте определение орнамента.
70. Какие существуют виды орнаментов?
71. Как подразделяют орнаменты по характеру расположения?

## **Тема 2. ИЗУЧЕНИЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ И ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ МОДЫ**

**Цель работы:** осмыслить понятие «стиль эпохи», познакомиться с характерными чертами основных стилей мировой культуры применительно к предметам материальной среды, выявить отличительные черты современных стилей; изучить понятие «мода», выявить отличия моды от стиля, ознакомиться с закономерностями формирования моды.

**Контроль усвоения:** устный опрос или обсуждение.

### *Материальное обеспечение*

1. Карты стилей.
2. Каталоги товаров.
3. Журналы мод.
4. Образцы товаров (посуда, одежда и др.).
5. Перспективные коллекции тканей, одежды, обуви и др.

### *Задания*

#### ***Задание 2.1. Изучение отличительных черт стилей мировой культуры***

Используя карты стилей, каталоги, иллюстрации, охарактеризуйте отличительные черты стилей, проявляющиеся в предметной среде (мебель, посуда, одежда, украшения и т. п.). Опишите не менее пяти стилей.

Результаты работы оформите в виде таблицы 3.

Таблица 3 – **Отличительные черты стилей мировой культуры, присущие предметному миру**

Название стиля	Век	Отличительные черты
----------------	-----	---------------------

#### ***Задание 2.2. Изучение современных стилей***

Используя журналы мод, опишите изделия основных современных стилей в одежде (классический, спортивный, романтический), а также

стилей, проявляющихся в молодежной одежде (ретро, кантри, сафари, шанель, джинсовый, экологический, кежуал, колледж и др.). Опишите не менее пяти образцов.

Результаты работы оформите в виде таблицы 4.

Таблица 4 – **Отличительные черты современных стилей**

Наименование изделия	Описание	Стиль
----------------------	----------	-------

### ***Задание 2.3. Изучение перспективных направлений моды***

Обсудите в форме круглого стола подготовленные эссе, презентации, рефераты по направлениям моды, модным трендам различных групп непродовольственных товаров (по указанию преподавателя).

Результаты работы представьте на бумажном и электронном носителях с включением иллюстрационного и текстового материала.

### ***Задание 2.4. Управляемая самостоятельная работа***

Подготовьте для обсуждения на практическом занятии в соответствии с его заданиями эссе, презентации, рефераты, творческие задания и др. (тематика определяется преподавателем).

#### ***Тематика эссе***

1. Стили мировой культуры.
2. Современные стили.
3. Фирменный стиль.
4. Мода.
5. Мода и красота.
6. Мода и здоровье.

#### ***Тематика рефератов и презентаций***

1. Стили мировой культуры.
2. Современные стили в одежде.
3. Модные тенденции в современной одежде.
4. Модные тренды в обуви.

5. Мода в технике.
6. Мода в мебели.

### ***Творческие задания***

1. Подготовьте конспект с краткой характеристикой отличий понятий «стиль» и «мода».
2. Подготовьте словарь стандартных терминов по моде.
3. Проанализируйте модные направления по одной из групп непродовольственных товаров (по указанию преподавателя).
4. Сопоставьте стили (по указанию преподавателя).

### ***Вопросы и задания для самоконтроля***

1. Что понимают под стилем эпохи?
2. Что является «дирижером» нового стиля?
3. Назовите факторы, влияющие на формирование стиля эпохи.
4. Назовите отличительные черты стиля Древнего Египта.
5. Каковы отличительные черты стиля Древней Греции?
6. Назовите отличительные черты стиля Древнего Рима.
7. В чем отличительные особенности стилей эпохи Средневековья?
8. Каковы отличительные черты стиля эпохи Возрождения?
9. В чем отличие стилей барокко и рококо?
10. Назовите отличительные особенности стиля классицизма.
11. Каковы характерные черты стилей ампир и модерн?
12. Дайте классификацию современных стилей.
13. Для каких предметов характерен обтекаемый стиль?
14. Что такое фирменный стиль?
15. Какие элементы формируют фирменный стиль?
16. Приведите примеры фирменных стилей в отечественных и импортных товарах.
17. Каковы отличительные черты одежды классического, спортивного и романтического стилей?
18. Что характерно для одежды в стиле ретро, сафари, кантри, шанель?
19. В чем отличия одежды джинсового, экологического стиля, стиля кежуал, колледж?
20. Что такое мода?
21. В чем отличие моды от стиля?
22. Какие группы непродовольственных товаров наиболее подвержены влиянию моды?

23. Приведите примеры непродовольственных товаров «неподвластных капризам моды».
24. Оказывают ли влияние на моду социальные и экономические условия? Если да, то каким образом?
25. Каковы темпы изменения моды в различные эпохи развития человеческого общества?
26. Как связана мода с красотой вещей?
27. Что характерно для современной моды в одежде?
28. В чем проявляется цикличность моды?
29. Какова средняя продолжительность цикла моды в настоящее время?
30. На какие группы можно разделить изделия по степени модности?
31. Существуют ли различия во взглядах на моду отдельных половозрастных групп населения?
32. Как связаны понятия «модность» и «массовость одежды»?
33. Какими способами торговля может бороться с определенным однообразием, массовостью модных изделий?
34. Смена моды – стихийный или управляемый процесс?
35. Какими способами торговля может воздействовать на моду?
36. Приведите примеры непродовольственных товаров, находящихся в настоящее время на различных этапах развития моды: индивидуальности, подражания, массового распространения и упадка.
37. Что такое авангардистская мода, экстравагантная, ретро, вульгарная, мещанская (кич-мода)?
38. Раскройте взаимосвязь моды и здоровья людей.
39. Каковы особенности стиля и моды в технике?

## ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Эстетика товаров народного потребления как один из разделов эстетики: понятие, предмет, связь с другими дисциплинами.
2. Эстетическое освоение человеком действительности (эстетическое восприятие, эстетическое познание, эстетическое оценивание, эстетическое преобразование).
3. Эстетические категории: понятие, классификация.
4. Характеристика основных эстетических категорий «прекрасное» и «безобразное».
5. Характеристика основных эстетических категорий «гармоническое» и «хаотическое».
6. Характеристика основных эстетических категорий «возвышенное» и «низменное», «трагическое» и «комическое».
7. Характеристика дополнительных и синтетических эстетических категорий.
8. Дизайн как наиболее распространенная форма эстетического преобразования предметного мира. Цель дизайна, основной принцип.
9. Форма товаров как объект дизайна. Геометрический вид, положение в пространстве, величина и зрительная масса – свойства формы.
10. Фактура и текстура как свойства формы.
11. Цвет как свойство формы. Классификация цветов.
12. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
13. Психологическое воздействие цвета на человека.
14. Цветовые композиции, используемые при оформлении интерьера.
15. Понятие композиции. Симметрия и асимметрия как средства композиции.
16. Орнамент как разновидность симметрии. Виды орнаментов.
17. Ритм, метр и пропорции как средства композиции.
18. Колорит как средство композиции. Цветовые композиции, используемые при оформлении одежды.
19. Масштабность, контраст и нюанс как средства композиции.
20. Виды композиции.
21. Понятие стиля. Социально-экономические, идеологические, политические факторы, влияющие на смену стиля эпохи.



22. Отличительные черты стилей Древнего Египта, Древней Греции, Древнего Рима, Средневековья.
23. Отличительные черты стилей эпохи Возрождения, барокко, классицизма, рококо, ампир, модерн.
24. Характеристика современных стилей (нормальный, конусный, ступенчатый, обтекаемый, скульптурный).
25. Характеристика основных современных стилей в одежде. Стили, проявляющиеся в молодежной одежде.
26. Понятие фирменного стиля.
27. Мода. Закономерности формирования и смены моды.
28. Характеристика показателей эстетических свойств непродовольственных товаров.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Ильин, М. Н.** Эстетика товаров : учеб. пособие для вузов / М. Н. Ильин. – Минск : БГЭУ, 2001. – 191 с.

**Петрище, Ф. А.** Теоретические основы товароведения и экспертизы : учеб. пособие для вузов / Ф. А. Петрище. – М. : Дашков и К°, 2012. – 508 с.

### *Дополнительная литература*

**Алексеев, Н. С.** Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учеб. для вузов / Н. С. Алексеев, Ш. К. Ганцов, Г. И. Кутянин. – М. : Экономика, 1988. – 295 с.

**Барташевич, А. А.** Основы художественного конструирования / А. А. Барташевич. – Минск : Выш. шк., 1984. – 224 с.

**Вилкова, С. А.** Экспертиза потребительских товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – М. : Дашков и К°, 2007. – 252 с.

**Казаринова, В. И.** Красота, вкус, экономика / В. И. Казаринова. – М. : Экономика, 1985. – 240 с.

**Казаринова, В. И.** Товароведу о красоте и композиции / В. И. Казаринова. – М. : Экономика, 1978. – 168 с.

**Квасов, А. С.** Художественное конструирование изделий из пластмасс / А. С. Квасов. – М. : Высш. шк., 1989. – 239 с.

**Кибалова, Л.** Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. – Прага : Артия, 1981. – 608 с.

**Козлов, В. Н.** Основы художественного оформления текстильных изделий / В. Н. Козлов. – М. : Легкая и пищевая пром-сть, 1981. – 264 с.

**Садовский, В. В.** Товароведение и экспертиза текстильных товаров : учеб. пособие для вузов / В. В. Садовский, Н. С. Несмелов. – Минск : БГЭУ, 2012. – 523 с.

**Самсин, А. И.** Эстетика в торговле / А. И. Самсин, М. Б. Глотов, И. П. Кошелева. – М. : Экономика, 1984. – 168 с.

**Сомов, Ю. С.** Композиция в технике / Ю. С. Сомов. – М. : Машиностроение, 1987. – 288 с.

**Товароведение** непродовольственных товаров : учеб. / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2014. – 667 с.

**Управление качеством** : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.

**Чалых, Т. И.** Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учеб. / Т. И. Чалых ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – М. : Дашков и К°, 2013. – 760 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план практических занятий .....	5
Тема 1 . Изучение свойств формы и средств композиции товаров.....	5
Тема 2. Изучение отличительных черт различных стилей и закономерностей моды .....	13
Примерные вопросы к зачету .....	17
Список рекомендуемой литературы .....	19

Учебное издание

### **ЭСТЕТИКА И ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Практикум  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования II ступени**

Автор-составитель  
**Локтева** Клавдия Ивановна

Редактор Е. Г. Цветкова  
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 15.05.17. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 26 экз.  
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>.

**БЕЛОРУССКИЙ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО**

**«БЕЛОРУССКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

---

Кафедра товароведения

# **ЭСТЕТИКА И ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

**Практикум**

**для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования II степени**

Гомель 2017