

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Коробкин А.З.

кандидат экономических наук, доцент, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, заведующий кафедрой экономических и правовых дисциплин

Основным источником получения валовых доходов от реализации в торговле Республики Беларусь является надбавка торговли.

*Надбавка* – основной источник валового дохода от реализации – представляет собой часть стоимости товара и является ценой торговых услуг, оказываемых населению и другим организациям торговой организацией. В зависимости от вида торговли надбавка бывает оптовой и розничной.

*Оптовая надбавка* – это надбавка, взимаемая субъектом предпринимательской деятельности при осуществлении оптовой торговли товаром, им не произведенным.

*Розничная надбавка* – это надбавка, взимаемая торговой организацией или организацией производителя при осуществлении розничной торговли.

Согласно Госстандарту Республики Беларусь «Торговля. Термины и определения» торговая надбавка - это элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли.

В основе определения размеров оптовой и розничной надбавок должны лежать затратность конкретного товара (издержкостоемость) и рентабельность его реализации.

Надбавки классифицируются в зависимости от категории товаров (с регулируемыми ценами или нет) и торговых систем, а также по другим признакам (рис. 1).

### Классификация надбавок в торговле

Признак классификации	Виды торговых надбавок
1. Виды торговли	В розничной торговле
	В оптовой торговле
2. Группы реализуемых товаров	На продовольственные товары
	На непродовольственные товары
3. Размеры надбавок	Высокие
	Средние
	Низкие
4. Степень государственного регулирования	Нерегулируемые
	Регулируемые
5. Место реализации товаров	В сельской местности
	В городах
6. Стратегическая цель организации	На стадии завоевания рынка
	На стадии сохранения (удержания) позиций
	На стадии «снятия сливок» и т.д.

Рисунок 1 –Классификация надбавок в торговле  
 На размеры надбавок оказывает влияние ряд факторов, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, определяющие размер торговой надбавки

Надбавки, как правило, устанавливаются в процентах к отпускным ценам организаций-производителей или импортеров без НДС. При формировании отпускной цены на товары иностранного происхождения (импорт) надбавки устанавливаются в процентах от суммы контрактных цен и расходов по импорту (таможенные платежи, транспортных расходы, расходы по страхованию грузов, проценты по кредитам и др.). Если импортер является оптовым посредником, то применяется оптовая надбавка, если товар приобретен для розничной продажи, то торговая.

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату установления цены.

Размеры надбавок определяются торговыми организациями с учетом конъюнктуры рынка, то есть зависимости от спроса, за исключением товаров, цены на которые регулируются государственными органами (организациями) в соответствии с УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 72 от 25 февраля 2011 г. «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 35 ОТ 17 января 2014 г. «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами» (с учетом изменений 4.02.2015г. №75), ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 8 ОТ 11 января 2016 г. «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35» и ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 81 ОТ 27 января 2017 г. «Об

утверждении перечня социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом не более 90 дней в течение одного года, и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35» [4;5].

Государственными органами (организациями), осуществляющими непосредственное регулирование розничных цен являются Министерство антимонопольного регулирования и торговли, облисполкомы, Минский горисполком, а также Государственный концерн по нефти и химии «Белнефтехим».

Цены на товары, которые регулируются государственными органами, определяются в соответствии с Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной ПОСТАНОВЛЕНИЕМ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 22 ИЮЛЯ 2011 Г. № 111 [1].

Указом Президента Республики Беларусь №366 от 11.08.2005г.(с учетом изменений № 288 от 21.06.2016г.) регулируются оптовые и розничные цены на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медтехнику путем установления предельных оптовых и торговых надбавок к отпускным ценам за единицу товара, пересчитанным в базовые величины Республики Беларусь (с 1.01.2017 г. базовая величина составляет 23 рубля (экв. 12\$ США), исходя из размера базовой величины, установленной на момент формирования цены.

Если эти товары реализуются в государственных аптечных организациях, имеющих в своей структуре подразделения, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, то оптовая и торговая надбавка взимается отдельно и розничная цена формируется путем сложения отпускной цены, оптовой и торговой надбавки. Размеры надбавок дифференцируются в зависимости от отпускной стоимости единицы товара, то есть, чем выше стоимость, тем ниже размер надбавки. Например, на лекарственные средства стоимостью до 0,5 базовой величины (до 6\$ США) предельная оптовая надбавка составляет 9%, а торговая надбавка - 30%, тогда как на лекарственные средства стоимостью свыше 10 базовых величин (свыше 120\$ США) предельная оптовая надбавка составляет 2%, торговая надбавка - 1% [6].

Если эти товары реализуются в негосударственных аптечных организациях, имеющих в своей структуре подразделения, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, то торговая надбавка включает оптовую и розничная цена формируется путем сложения отпускной цены и торговой надбавки.

Если эти товары закуплены у сторонней оптовой организации, то розничная цена в государственных и негосударственных аптечных организациях формируется путем сложения отпускной цены оптовой организации и торговой надбавки, взимаемой от отпускной цены производителя или импортера, пересчитанной в базовые величины Республики Беларусь.

Социально значимые товары, цены на которые регулируются государственными органами определены ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 35 от 17 января 2014 г. «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами» (с учетом изменений 4.02.2015г. №75 и 27.01.2017г. №81) и ПОСТАНОВЛЕНИЕМ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 8 ОТ 11 января 2016 г. «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35».

В настоящее время на важнейшие социально значимые продовольственные товары цены могут регулироваться Министерством антимонопольного регулирования и торговли, облисполкомами и Минским горисполкомом **не более 90 дней** в течении года путем установления предельных максимальных торговых надбавок с учетом оптовых надбавок. Министерство антимонопольного регулирования и торговли регулирует более 15 наименований товаров - мясо охлажденное или замороженное, яйцо куриное, молоко, кефир, творог, сухие смеси, каши, консервы соки для детского питания, хлеб и хлебобулочные изделия с содержанием сахара и жиров не более 14%, рыба, масло сливочное, подсолнечное и рапсовое, мука, сахар-песок, соль, макаронные изделия и др.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли как орган государственного управления, отвечающий за рост цен на потребительские товары, разработало рекомендуемые предельные максимальные торговые надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускным ценам организаций – производителей (импортеров) на отдельные потребительские товары для применения торговыми организациями. Их размеры составляют от 15 до 30 % в зависимости от товарной группы.

Цены на сельскохозяйственную продукцию (5 позиций - свежий картофель, свежая свекла столовая, свежая морковь столовая, свежая капуста белокочанная, свежий лук репчатый за исключением картофеля, свеклы, моркови откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора) регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом **не более 90 дней** в течение одного года. С этой целью, для этих перечисленных товарных позиций торговые надбавки (с учетом оптовой) на этот период ограничиваются предельными максимальными размерами в процентах или рублях (копейках) за 1 кг. решением соответствующего органа. На отдельные товары устанавливаются фиксированные цены.

Цены на твердое топливо и дрова для населения регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом постоянно. Решением Гомельского облисполкома на дрова и топливные брикеты установлены фиксированные розничные цены (21,3 р. за 1 тонну топливных брикетов (экв. 11,3\$ США)) [7].

На алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли №26 от 8.08.2016г. на основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» установлены минимальные отпускные и розничные цены за 0,5 литра с учетом стоимости тары. В настоящее время эти цены составляют 4,4 р.(экв. 2,3\$ США- отпускная цена без НДС, 5,8 р.(экв. 3\$ США) – розничная цена с НДС и 8,8 р.(экв. 4,7\$ США) – отпускная цена на импортные алкогольные напитки без НДС. Формирование цен на эту продукцию производится с учетом конъюнктуры рынка, но не ниже предельных минимальных цен. Таким образом, установленный торговлей размер надбавки должен обеспечивать реализацию этой продукции по ценам, не ниже минимальной розничной цены (минимальный размер надбавки равен 9,8% ((5,8/1,2-4,4/4,4\*100) при отпускной цене 4,4 р., где 1,2 – коэффициент ставки НДС) [3].

Государственным концерном по нефти и химии «Белнефтехим» в соответствии с Указом Президента №72 и Положением о порядке регулирования концерном «Белнефтехим» отпускных и розничных цен на нефтепродукты, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь (Приказ председателя концерна №79 от

28.02.13г.)устанавливаются предельные максимальные отпускные и розничные цены на автомобильное топливо с учетом мировых тенденций стоимости нефти и стоимости автомобильного топлива в сопредельных странах [8].

На табачные изделия производителями и импортерами в соответствии с Налоговым кодексом РБ (Особенная часть, ст. 112-1, п.6) устанавливаются максимальные розничные цены и декларируются Министерством по налогам и сборам. Кроме этого, с 1 июля 2015 г. в соответствии с Декретом Президента №2 от 20.02.2015 г. устанавливаются минимальные розничные цены за пачку сигарет по каждой марке в размере 80% от максимальных розничных цен. Цены могут ежемесячно пересматриваться. Поэтому торговые организации на табачные изделия также формируют цены с учетом рыночной конъюнктуры, но в пределах максимальных и минимальных розничных цен[2].

Для организаций оптовой торговли источником валового дохода кроме оптовой надбавки является оптовая скидка. Оптовые скидки устанавливаются в размере по соглашению с производителями и включаются (закладываются) в себестоимость. Иначе оптовая скидка представляет собой дилерское вознаграждение посреднику за реализацию. В данном случае поставка товаров осуществляется по отпускным ценам без взимания оптовой надбавки.

#### Список литературы:

1. Инструкция о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов) : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 22 июля 2011 г., №111 // Гл. бухгалтер. – 2011. - №45. – С. 29-32.
2. НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ) 29.12.2009г. № 71-з// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.12.2009 г. N 2/1623. – Минск, 2009.
3. Об установлении предельных минимальных цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов: постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 8 авг. 2016 г., № 26//Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.09.2016, 8/29725. – Минск, 2016.
4. Об утверждении перечней социально-значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г., № 35 (с учетом изменений 4.02.2015г. №75 и 27.01.2017г. №81)// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.02.2015, 5/40099). – Минск, 2015.
5. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г., №72 //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.12.2014, 1/15449. – Минск, 2014.
6. О формировании цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медтехнику: указ Президента Респ. Беларусь от 11 авг. 2005 г., №366 (в ред. № 288 от 21.06.2016г.) //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.07.2014 г., 1/15211. – Минск, 2014.
7. О регулировании цен (тарифов) на товары (работы, услуги): РЕШЕНИЕ ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛАСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА 6.12.2013г. № 1180//Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.12.2013, 9/61885. – Минск, 2013.
8. Положение о порядке регулирования концерном «Белнефтехим» отпускных и розничных цен на нефтепродукты, производимые и (или) реализуемые на территории Республики Беларусь: приказ председателя концерна «Белнефтехим» №79 от 28.02.2013 г. – Минск: Белнефтехим, 2013.