

А. В. Атаманчук, В. В. Бондарева
(БТЭУПК, Гомель)

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА – SEO

В век информационных технологий сложно представить развивающуюся организацию без Web-страницы в сети Интернет. Несмотря на обилие маркетинговых путей, сайт является лицом компании и способен автоматизировать многие процессы в организации, стать главным источником привлечения прибыли. Потенциальные клиенты, все чаще используют поисковые машины для поиска, сравнения и в итоге выбора организации, с которой они намерены работать. Как говорилось ранее, будучи лицом компании, сайт является главным критерием выбора той или иной организации. Клиент, отдаст свое предпочтение той организации, чей сайт будет прост, красив, информативен, а главное легко доступен в сети.

В настоящее время Интернет активно развивается как рекламный канал. [2, С. 27]. Обмен информацией в реальном времени и наличие обратной связи делают Интернет эффективным инструментом рекламирования с точки зрения качества контакта с потребителем.

Каждый веб-мастер и организация, имеющая сайт, ставит своей целью добиться попадания в топ листы поисковых систем. Находясь на первых позициях поисковой системы сайт, как минимум, получит тысячи уникальных посетителей в сутки и как минимум столько же потенциальных клиентов. [3, С. 37]

Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO) – это комплекс мер по улучшению поисковой выдачи сайта. [1, С. 7]

Поисковая оптимизация ведется постоянно и не прекращается, даже если сайт находится на лидирующих позициях во всех поисковых системах. Это обусловлено, прежде всего, тем, что конкуренты также вкладывают силы и ресурсы в продвижение.

Литература

- 1 Дубаков, А. И. Веб-мастеринг / А. И. Дубаков. – Санкт-Петербург : ВHV, 2002. – 180 с.
- 2 Леонтьев, Б. В. Web-Дизайн: Тонкости, хитрости и секреты / Б. В. Леонтьев. – Москва : Майор, 2001. – 170 с.
- 3 Петюшкин, А. В. html Экспресс - курс / А. В. Петюшкин. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2003. – 256 с.