

А. С. Даник

Научный руководитель

И. С. Котов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ США

Первое городское потребительское общество в США было основано в Бостоне в 1844 г. по инициативе портного Джона Каульбака первоначально в форме клуба покупателей. Первой операцией клуба было приобретение ящика мыла и половины ящика чая. Разница между оптовыми и розничными ценами позволило членам клуба получить экономию в размере 25%. Условиями приема новых членов в клуб, а позднее – кооператив – были абсолютный отказ от алкоголя, добропорядочный моральный облик (что должны были засвидетельствовать два хороших, уважаемых человека, способных заработать себе на жизнь), уплата вступительного взноса 3 доллара. В кооператив не мог быть принят тот, кто участвовал в торговле спиртными напитками. Поначалу товары продавались только пайщикам кооператива. Позже стали практиковать обслуживание и тех, кто не являлся пайщиком.

Новые закупки координировались центральным Советом по торговле, состоявшим из представителей избранных местными организациями покупателей.

К 1852 г. Союз кооператоров имел 403 местных отделения, располагавшихся на территории Новой Англии, но их деятельность распространялась на штаты Нью-Йорк, Огайо, Иллинойс, Орегон, Канаду. Объем закупок через центральное отделение с 1848 по 1852 г. вырос с 112 500 до 1 696 825 долл. США.

Вскоре, однако, представители местных отделений выражают недоверие к Дж. Каульбаку, вызванное жалобами на неподходящие цены, низкое качество, задержки поставок товаров. Многие выражали желание, чтобы им было представлено право приобретать товары из других источников, а не только через центральный Совет по торговле. В январе 1853 г. Дж. Каульбак был вынужден подать в отставку.

Деятельность Союза кооператоров после 1858 г. идет на спад. В 1860 г. вся система распалась на отдельные организации, и в 1886 г. их осталось всего 4. Крах многих кооперативов был обусловлен также сильной вовлеченностью людей в интенсивные политические дискуссии и противоречия, предшествовавшие Гражданской войне 1861–1865 гг. Чаще всего члены-пайщики продавали свои имущественные права заведующим магазина, которые продолжали работать как частные предприниматели на свой страх и риск.

В декабре 1862 г. была образована Союзная кооперативная ассоциация Филадельфии, которая в своей работе придерживалась рочдейских принципов, пробуя их на американской почве. В апреле 1864 г. был открыт магазин, который, однако, прекратил существование в 1866 г. Помимо торговли он занимался широкой популяризацией кооперации. Кроме того, множество пропагандистских материалов публиковалось в еженедельнике национальных профсоюзов. Как следствие, к началу 1866 г. было организовано около 30 кооперативных продовольственных магазинов, и движение за потребительскую кооперацию достигло практически всех более или менее важных промышленных городов.

Арлингтонское кооперативное общество, объединявшее работников текстильной фабрики г. Лоуренс (штат Массачусетс), образовалось в 1884 г. В 1889 г. оно имело два магазина, топливный склад и объединяло 3 440 членов. С 1885 по 1890 г. общество выплачивало 7–9% годовых на паевые взносы.

К 1885 г. большинство торговых потребительских кооперативов стали либо акционерными обществами, либо оказались в частном владении.