

О. С. Давыдова

Научный руководитель

Е. М. Чернюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сложившаяся в Республике Беларусь макроэкономическая ситуация показывает, что для достижения требуемых темпов развития экономики необходим пересмотр инвестиционной политики и поиск новых источников финансирования. Лизинг – сравнительно молодой для белорусского рынка вид деятельности. Но так как в настоящее время экономика Республики Беларусь стоит перед необходимостью широкомасштабного обновления объектов основных средств, очевидно, что в сложившейся ситуации одним из наиболее эффективных инструментов финансирования реального сектора экономики, в особенности малых и средних предприятий, может стать лизинг.

Появление лизинга в Беларуси связано с первыми рыночными изменениями в 1991 г. Он развивался как инициатива «снизу» и до последнего времени не имел государственной поддержки. Параллельно проходило становление внутреннего и международного лизинга.

Первые белорусские лизинговые компании появились при банках, круг их клиентов ограничивался теми же банками и очень небольшим количеством других организаций, которые были в состоянии оценить эффективность лизинга и воспользоваться его преимуществами. Уже на первых этапах своего развития лизинговые компании почувствовали необходимость в объединении своих усилий для внедрения на белорусский рынок лизинга – совершенно новой и незнакомой подавляющему большинству организаций формы инвестиций. Поэтому в 1993 г. такие компании, как «Приорлизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос» и другие зачинатели лизинга в Беларуси учредили Белорусский союз лизингодателей. Благодаря ее пропагандистской работе о лизинге заговорили на радио, в печати стали появляться статьи, объясняющие суть лизинга, освещающие первые полученные результаты в республике. Эта организация стала инициатором в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. С этого периода лизинг начинает активно развиваться в нашей стране. Появляются независимые лизинговые компании, а с 1996 г. организуются лизинговые компании при заводах-производителях автомобилей, тракторов, станков. В настоящее время в республике насчитывается более 40 лизинговых компаний. Сегодня лизинговая форма инвестиций составляет около 1% от общей суммы инвестиционных вложений в стране. Структура объектов лизинга такова: 45% – компьютеры и офисное оборудование, 34% – промышленное оборудование, 10% – автомобили, 11% – прочее оборудование.

Параллельно с внутренним лизингом развивался и международный лизинг. Начиная с 1991 г. в республику стали поступать автопоезда в форме лизинга. Их передавали белорусским автопредприятиям лизинговые компании заводов-производителей «Мерседес», «Рено», а затем и «Вольво», «МАН», «Ивеко», «Скания», «ДАФ». На сегодняшний день на белорусском рынке представлены все европейские заводы-производители тягачей и полуприцепов, поставляющие машины в лизинг. Таким образом, фактически сформировалась новая отрасль – международные транспортные перевозки, базирующиеся в основном на лизинговом оборудовании. В настоящее время в лизинге находится более 4,5 тыс. единиц подвижного состава.

В современных условиях прогнозируется рост рынка лизинга жилья. Этому также будет способствовать проводимая в последнее время Национальным банком Республики Беларусь политика по снижению стоимости кредитных ресурсов, снижению ставки рефинансирования, что обеспечит снижение стоимости ресурсов для лизинговых организаций. Кроме того, сумма договоров будет ниже и для лизингополучателей. Лизинг может стать хорошим механизмом для удовлетворения спроса населения в жилье.