

В. А. Королев

Научный руководитель

С. П. Батура

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основополагающими документами, регулирующими Интернет-торговлю, являются Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и «Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам», утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам» от 15 января 2009 г. № 31.

В соответствии с пунктом 3 ст. 19 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» субъекты хозяйствования (резиденты Республики Беларусь) вправе осуществлять розничную торговлю на ее территории с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь, с использованием доменного имени, полученного в установленном порядке. Если с помощью сети Интернет реализуются работы или услуги, зарегистрировать интернет-магазин в Торговом реестре Республики Беларусь не нужно.

Под понятие «интернет-магазин» подпадают принадлежащие субъектам торговли в сети Интернет информационные ресурсы, на которых можно заказать или выбрать и приобрести товары, не посещая торговый объект.

Преимущества осуществления торговли через интернет-магазины очевидны. Это экономия времени, денег, богатый ассортимент предлагаемых товаров, их полноценные характеристики, удобство оплаты, выбор способа доставки.

Существуют следующие проблемы осуществления Интернет-торговли:

- Согласно письму Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «Об использовании глобальной компьютерной сети Интернет для продажи товаров» от 18 июля 2012 г. № 07-09/444к., *при наличии на сайте информации о продавце, товаре, включая цену товара, контактные телефоны, по которым можно заказать товар, той информации, которая позволяет «осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара», сайт должен признаваться интернет-магазином.* В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «сайт», поэтому для целей применения предполагается, что сайт – это страница информационного ресурса в сети Интернет, имеющая определенный адрес, позволяющий отличить ее от других страниц информационного ресурса.

- Законодательство позволяет продавцам использовать иные информационные ресурсы для размещения информации о товарах. В частности, субъекты Интернет-торговли используют социальные сети для продажи товаров через собственную страницу или специально созданную группу, а также для рекламы товаров с их описанием, размещением отзывов потребителей, проведением розыгрышей призов. Однако необходима ссылка на зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин.

- Для интернет-торговли необходимо использовать доменное имя, а сайт магазина должен размещаться на сервере, находящемся на территории Республики Беларусь. В противном случае интернет-магазин исключается из Торгового реестра Республики Беларусь.

Перспективы развития интернет-торговли определяются правовыми возможностями доставки товаров сторонними курьерскими службами, возвратом товаров, приобретенных в интернет-магазине посредством функции «корзина для покупателя», дистанционными расчетами за товары.