

В. Н. Лашкевич

Научный руководитель

Л. В. Целикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СИНТЕТИЧЕСКИЕ МОЮЩИЕ СРЕДСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА

Синтетические моющие средства (СМС) являются незаменимой группой товаров ежедневного обихода, причем значение их возрастает в районах радиоактивного загрязнения, где особое значение придается гигиеническим мероприятиям. В настоящее время ситуация на рынке данных товаров характеризуется большим разнообразием, поэтому особенности СМС и проблема их выбора представляют особую значимость как для сферы торговли, так и потребителя. От того, как грамотно организовано торговое дело зависит полнота удовлетворения спроса населения и результативность хозяйственной деятельности организации. Потребности в СМС за последние годы удовлетворены не полностью, несмотря на значительную долю в объеме продаж стиральных порошков и других синтетических моющих средств импортного производства. Все вышесказанное определяет актуальность тематики научного исследования. Его целью является анализ особенностей сложившейся региональной структуры ассортимента СМС для обоснования направлений оптимизации и выбора.

В качестве объекта исследования взяты крупные сетевые торговые объекты, осуществляющие торговлю данной группой товаров в г. Гомеле.

Полученные результаты показали, что в структуре реализуемого ассортимента значительно преобладают СМС, имеющие в своем составе фосфаты. Наличие фосфатных добавок в порошках усиливает токсические свойства поверхностно-активных веществ. Это недорогие порошки с хорошей отстирывающей способностью, но высокой экологической опасностью для человека и окружающей среды. К данной группе относятся широко представленные в торговой сети СМС «Миф», «Ариель», «Тайд». Германия, Нидерланды, Южная Корея, Швейцария, Италия и Япония законодательно запретили реализовывать или производить бытовую химию, которая содержит фосфаты. В других странах (Франция, Испания, Великобритания) введен закон, который разрешает содержание этих веществ в моющих средствах до 12%. На втором месте находятся СМС на основе фосфонатов, поскольку они не так опасны. Их использование предпочтительнее. Вместе с тем такие СМС значительно дороже, но имеют все же удовлетворительную отстирывающую способность («Лоск», «Персил» и др.). Известные производители Henkel (Германия) и P&G (Соединенные штаты Америки) разработали рецептуру СМС на основе цеолитов, например, «БИО-детский», «Ecover». Цеолиты (алюмосиликаты натрия) несколько опасны для здоровья человека, так как лишают кожу защитного жирового слоя и вызывают аллергию, однако они считаются наиболее экологичной заменой фосфатам. За эту экологичность человек платит собственным здоровьем. Данные СМС хорошо отстирывают, но требуют определенного режима дозирования. При превышении норм расхода СМС для стирки белье становится жестким, образуются серые пятна и ореолы, что требует дополнительного расхода воды и тщательности выполакивания. Не остались незамеченными потребителями СМС на основе мыльной стружки (Ушастый нянь», «Винни», «Карапуз»). Имеются в продаже СМС на основе соды, лимонной кислоты. Это товары из ряда очень экологичных СМС, но с очень низкой отстирывающей способностью. Потребитель не всегда желает платить высокую цену за товар, которым невозможно хорошо выстирать белье.

В региональной торговой сети должны быть представлены СМС, рассчитанные не только на среднестатистического потребителя, но и на самого требовательного и продвинутого потребителя с различным уровнем требований и предпочтений при покупке.