

С. М. Новикова

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОБЪЕМНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛИ

Развитие организации определяется соответствующими показателями ее деятельности. Для каждой организации можно выделить ряд основных показателей, по которым можно проанализировать ее развитие и сравнить конкурентоспособность. Основным социально-экономическим ориентиром или индикатором развития организации выступает товарооборот, на который влияют показатели, характеризующие и определяющие факторы внешней и внутренней среды функционирования субъекта хозяйствования. К таким показателям можно отнести численность населения, денежные доходы населения, степень охвата денежных доходов населения и др. Также розничный товарооборот определяет такие показатели, как доходы от реализации; расходы на реализацию, уровень расходов на реализацию и др.

На основании представленных выше показателей можно спланировать развитие розничного товарооборота на перспективу. Выделяют различные методы планирования товарооборота. Одним из эффективных методов планирования товарооборота является планирование товарооборота при помощи построения линии тренда.

Линия тренда рассматривается как инструмент технического анализа, основным предназначением которого является выявление тренда на рынке.

При помощи линии тренда на основании данных показателей построим соответствующий график с целью планирования розничного товарооборота.



Восходящая линия тренда характеризует перспективы развития объемного показателя работы субъекта хозяйствования при условии стабильности платежеспособного спроса населения и сбалансированности экономических ресурсов. Достижение прогнозного значения розничного товарооборота обеспечит повышение рентабельности торговли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что различные социально-экономические индикаторы влияют на развитие розничного товарооборота райпо. Проведя планирование розничного товарооборота на перспективу с применением различных социально-экономических показателей, можно отметить, что на результаты деятельности организации могут влиять как внешние, так и внутренние факторы, которые организация обязана прогнозировать с целью обеспечения своей конкурентоспособности, а также для достижения основных социально-экономических показателей области, а также экономики Республики Беларусь в целом.