

Т. А. Протасова

Научный руководитель

Т. А. Юрис

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТАМОРФОЗЫ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Фундаментом любого общества является система духовных и материальных ценностей. Духовные ценности не имеют наглядного образа, их можно только обозначить символами. Отношение к символам свидетельствует об отношении к тем ценностям, которые эти символы репрезентируют.

Печатная книга на протяжении длительного времени была не только носителем информации, но и символом, обозначающим такие ценности, как мудрость, знания, образованность, культура. В последние годы наблюдается изменение отношения к книге, что может свидетельствовать об изменении системы ценностей.

Старшие поколения были воспитаны в духе уважительного отношения к книге, поэтому их представителей шокируют попытки использовать книги в утилитарных целях. Например, в одном из торговых центров Минска можно увидеть скамейку для покупателей, сделанную из книг. В витебском магазине книги классиков решили использовать в качестве подставок под продаваемую обувь. Можно предположить, что в обоих случаях использованы домашние библиотеки, которые собирали чьи-то родители, а наследники решили таким образом избавиться от ненужных уже им вещей.

Интернет предлагает различные варианты поделок из книг – украшений, предметов интерьера, мебели и т. д., при этом все же оговаривая, что, возможно, такого рода творчество будет воспринято неодобрительно любителями чтения.

Чтобы уберечь книги от уничтожения, в Минске начал действовать благотворительный проект «Книге – вторую жизнь». На улицах появились зеленые контейнеры для сбора макулатуры. Попавшие туда книги сортируют, поврежденные отправляют на переработку, книги в хорошем состоянии обрабатывают и отдают в различные учреждения.

Судьба классической книги волнует широкий круг ученых и общественность, так как в условиях перехода от эпохи Гутенберга к цифровой эпохе возникла гипотеза о «смерти книги». Однако, по мнению ряда исследователей, происходящее сегодня вытеснение печатной книги на периферию культурной жизни отнюдь не является аргументом в пользу пессимистичного пророчества о ее грядущем исчезновении. Указывается, что, во-первых, печатная книга становится атрибутом эстетским, элитарным, показателем хорошего вкуса. Во-вторых, книга и книжная культура не столько умирают, сколько трансформируются. На смену печатным книгам приходят электронные.

Однако проблема, на самом деле, глубже – что читает современная молодежь? Многие специалисты, причастные к образованию, библиотечному делу и прочим смежным областям утверждают, что это, в основном, так называемые «мотивирующие книжки», объясняющие как преуспеть за сто дней, как научиться достигать своего, как стать успешным и богатым. Пользуются спросом книги по популярной психологии. Можно сделать вывод о том, что молодежь читает меньше, часто эклектично и хаотично, выбирая в основном коммерческо-развлекательную литературу.

Таким образом, изменения в книжной культуре, снижение статуса печатной книги, изменение отношения к ней можно трактовать как трансформацию системы духовных ценностей общества, девальвацию таких качеств, как мудрость, образованность, уровень культурного развития. Как это повлияет на будущее нашего общества – вопрос открытый, но перспектива тревожная, потому что, известно, что от того, что и как читает молодежь, зависит будущий интеллектуальный и экономический потенциал общества.