

**К. В. Тушинская**

Научный руководитель

**А. В. Гавриков**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ЭКСПОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Для Республики Беларусь проблема эффективности экспортной политики стоит под особо острым углом, так как наша экономика, как ни одна другая, зависит от внешних поставок, средства на которые зачастую берутся из суммы, которая могла бы использоваться внутри страны.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется развитию экспорта. В настоящее время Советом Министров Республики Беларусь разработана Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Национальной программой за пятилетие планируется увеличить экспорт товаров и услуг в 1,21–1,25 раза, увеличить экспорт товаров на новые рынки с 5,8 до 10%, увеличить экспорт услуг с 20,3 до 25%.

Основные задачи программы: диверсификация торгово-экономических отношений с различными странами и регионами; оптимизация законодательства в сфере поддержки экспорта; усовершенствование подходов работы с малым и средним бизнесом по экспортной тематике; стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры; стимулирование несырьевого, высокотехнологичного, инновационного экспорта; расширение торговли со странами ЕАЭС и др.<sup>1</sup>

Рассматривая основные показатели внешней торговли Республики Беларусь за 2011–2016 гг., нужно отметить, что наблюдается тенденция снижения экспорта и импорта с 2012 г. Наибольший показатель по экспорту и импорту был отмечен в 2012 г. Что касается товарной структуры экспорта, то здесь наибольшую долю занимают минеральные продукты – 21,6%, продукция химической промышленности – 20,2%, машины и оборудование – 18,4%; наименьшую – черные и цветные металлы – 6,9%. В структуре импорта наибольшую долю занимают минеральные продукты – 27,5%, машины и оборудование – 22,8%; наименьшую – продовольственные товары – 14,6%.

Распределение товаров Республики Беларусь по странам – основным торговым партнерам в 2016 г. сложилось следующим образом: наибольшая доля экспорта приходится на Российскую Федерацию – 46,2%, Украина – 12,2%. Наименьшую долю занимают Нидерланды и Германия. Экспорт по видам услуг в 2016 г. сложился следующим образом: наибольшую долю занимают транспортные услуги – 44,1%, телекоммуникационные – 15,2%, наименьшую долю составляют финансовые услуги – 0,6%<sup>2</sup>.

К факторам, оказывающим негативное влияние на развитие экспорта в Республике Беларусь, относятся низкий международный рейтинг надежности Беларуси для кредитов и инвестиций; тяжелое финансовое положение большинства организаций; усиление конкуренции на рынках; недостаток специальных знаний и опыта работы в сфере ВЭД у организаций; недостаточная развитость систем сертификации.

Потребительская кооперация – один из основных субъектов экспортной политики. Потребительская кооперация, несмотря на то, что с каждым годом теряет свои позиции на внутреннем рынке, имеет достаточный потенциал и резервы для увеличения экспорта в перспективе.

На сегодняшний день организации потребительской кооперации готовы предложить для реализации на экспорт следующие товары: продукцию из кожевенного сырья, пушно-меховое сырье, заготовленную дикорастущую продукцию, овощи, плодоовощные консервы, соки и нектары, иную продукцию, произведенную на территории Республики Беларусь.

Исходя из анализа внешнеторгового оборота потребительской кооперации можно видеть, что особенно с 2012 г. наблюдается тенденция снижения, причинами которой являются снижение рыночных цен, обострение конкурентной борьбы на внешних рынках, сокращение спроса и др. Нужно отметить, что в 2016 г. отмечается увеличение экспорта после снижения в 2014 г.

<sup>1</sup> Национальная программа поддержки развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by> (дата обращения : 14.04.2017).

<sup>2</sup> Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by> (дата обращения : 25.03.2017).

В 2016 г. экспорт составил – 47 500 тыс. долл. США, а также отмечается снижение импорта, что является положительным моментом. Наибольшую долю в структуре экспорта потребительской кооперации за 2016 г. занимают: мясо КРС – 33,7%; пушнина – 23,6; дикорастущая продукция – 11,7%. Наименьшую долю занимают: картофель – 2,1%, пищевая консервация – 3,2%.

Российская Федерация остается основным торговым партнером для Белкоопсоюза. В 2016 г. экспорт составил 36,5 млн долл. США, обеспечен прирост на 31%. Экспорт в страны Евросоюза составил 8,9 млн долл. США (сокращение на 45% по сравнению с 2015 г.), удельный вес экспорта в страны Евросоюза – 18,8%. Данные изменения произошли из-за сокращения поставок пушнины на Финский пушной аукцион. В страны Азии (включая Китай) экспортировано товаров на сумму 1,9 млн долл. США (сокращение на 36% по сравнению с 2015 г.). В 2016 г. в Китай экспортировано пушно-мехового сырья на 1,4 млн долл. США (сокращение на 14,5% по сравнению с 2015 г.). В 2016 г. освоен новый рынок – Румыния (черника замороженная)<sup>3</sup>.

Из вышесказанного нужно отметить, что белорусская продукция достаточно хорошо зарекомендовала себя на иностранных рынках, однако она не достаточно широко представлена. Учитывая все эти моменты, можно отметить, что наша страна имеет потенциал и желание уверенно держаться на внешних рынках, однако «догонять» показатели развитых стран мы будем до тех пор, пока не сможем предложить что-то качественно новое и прогрессивное.

---

<sup>3</sup> Программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bks.gov.by> (дата обращения : 12.03.2017).