

С. С. Ходор

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

Обеспечение качества товаров является проблемой национальной экономики во всем мире, от этого зависит устойчивость промышленного развития страны.

Ювелирная промышленность Республики Беларусь в последние годы достаточно активно развивается. Сегодня уже более многие предприятия страны выпускают ювелирные товары, причем многие из них реализуют ее на рынке Евросоюза, России, Украины, Молдовы, Казахстана, стран Балтии и др.

Для проведения комплексной оценки уровня качества и конкурентоспособности ювелирных товаров была сформирована экспертная группа, состоящая из работников торговли ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» в составе 7 человек.

Были выбраны базовый и 9 оцениваемых образцов ювелирных изделий.

На основе результатов анкетного опроса по изучению покупательских предпочтений и номенклатуры показателей качества, установленной в стандартах, была разработана номенклатура потребительских свойств и показателей качества ювелирных изделий. Таким образом, для оценки уровня качества и конкурентоспособности ювелирных изделий было отобрано 10 единичных показателей: состав и содержание драгоценных металлов и камней; удобство одевания, ношения и снятия изделия; масса; оригинальность формы; новизна конструкции; фактура поверхности; наличие и характер украшения; колорит; тщательность исполнения отдельных деталей и отделки; товарный вид.

Уточненная номенклатура потребительских свойств ювелирных изделий, отобранных для оценки их качества и конкурентоспособности, включает, в основном, эстетические показатели, что является особенностью данной товарной группы, поскольку основная функция ювелирных изделий состоит в удовлетворении потребностей человека в прекрасном. Поэтому главным критерием при покупке данных изделий выступает их красота.

Было исследовано 8 образцов колец производства ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» (Беларусь, г. Гомель) и 2 образца колец ЗАО «Алмаз-холдинг и К^о» (Россия, г. Москва).

При разработке методики оценки уровня конкурентоспособности следовали общему алгоритму определения комплексного показателя.

Далее методом ранжирования были определены коэффициенты весомости, количественно характеризующие значимость (вес) отдельного показателя, входящего в качество изделия, в их общей совокупности. Анализ показал, что наиболее весовыми показателями ювелирных изделий для потребителей являются оригинальность формы изделия (коэффициент весомости $m = 0,17$), состав и содержание драгоценных металлов и камней ($m = 0,16$) и новизна конструкции ($m = 0,14$). Наименее весовыми показателями являются тщательность исполнения отдельных деталей и отделки изделия ($m = 0,03$) и его товарный вид ($m = 0,02$).

Для проведения оценки была разработана пятибалльная оценочная шкала.

На следующем этапе, предварительно определив показатели качества для базового и оцениваемых образцов, рассчитали их комплексные обобщенные показатели качества (Q): базовый образец – 4,79; 1-й – 4,41; 2-й – 4,05; 3-й – 4,52; 4-й – 4,39; 5-й – 4,07; 6-й – 3,75; 7-й – 4,18; 8-й – 3,92; 9-й – 3,68. Уровень конкурентоспособности (K) ювелирных изделий составил: базовый образец – 1,0; 1-й – 1,4; 2-й – 1,5; 3-й – 1,3; 4-й – 1,7; 5-й – 1,9; 6-й – 0,3; 7-й – 1,8; 8-й – 0,9; 9-й – 1,9. Анализ показал, что все оцениваемые образцы ювелирных изделий отечественного производства (2-й, 4-й, 5-й, 7-й и 9-й) являются более конкурентоспособными по сравнению с базовым образцом ($K > 1$), так как обладают более низкой стоимостью по сравнению с последним.

Что касается образцов ювелирных изделий импортного производства ЗАО «Алмаз-холдинг и К°» (г. Москва), то два оцениваемых образца (6 и 8), несмотря на их хороший уровень качества, не являются конкурентоспособными (уровень конкурентоспособности меньше 1), что объясняется их высокой стоимостью.

Таким образом, образцы ювелирных изделий ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» по качеству не уступают образцам импортного производства, а учитывая ценовой фактор, превосходят их по уровню конкурентоспособности, поэтому можно предложить торговым предприятиям региона закупать ювелирные изделия у отечественного производителя ОАО «Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ».