

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**Коробкин А.З., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель*

Аннотация: В статье предложена система показателей рентабельности организации с основным видом деятельности - торговля. Таковой организацией является организация потребительской кооперации. Система отражает обобщающие показатели рентабельности, а так же показатели рентабельности объемов, результатов, экономических ресурсов и затрат деятельности.

Abstract: Profitability ratio system of organization with core trade business was proposed in the article. Organization of consumer cooperatives is such an organization. The system represents presumptive profitability ratio, as well as profitability ratio of volume, results, economic recourses and activity expenses.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, система показателей, торговая деятельность, эффективность продаж, экономический анализ, потребительская кооперация.

Key words: profit, profitability, ratio system, trade business, sales efficiency, economic analysis, consumer cooperation.

Особую актуальность в настоящее время приобретает проблема снижения рентабельности, особенно в торговых организациях потребительской кооперации Беларуси, где уровень рентабельности невысок относительно организаций других отраслей национальной экономики. Целью статьи является освящение современных методических подходов к определению и оценке рентабельности в организациях потребительской кооперации с основным видом экономической деятельности - торговля.

К экономической оценке рентабельности организаций обращались практически все отечественные ученые, исследующие проблемы экономического анализа. Среди них Фридман А.М. [2], Писаренко Н.П., Раицкий К.А., Лебедева С.Н, Иванов Г.Г., Бланк И.А., Кудрявцев А.А., Кравченко Л.И. [1], Иваницкий В.И., Савицкая Г.В. и др. Однако, отдельные аспекты, отражающие специфику торговой деятельности потребительской кооперации, предложенные в статье, не нашли должного отражения в трудах вышеуказанных ученых, что делает ее актуальной.

В связи с тем, что рентабельность является многогранной категорией, ее невозможно выразить одним показателем. Поэтому для оценки рентабельности организации потребительской кооперации с основным видом деятельности – торговля – предлагается к использованию система показателей, включающая следующие группы показателей рентабельности (рисунок):

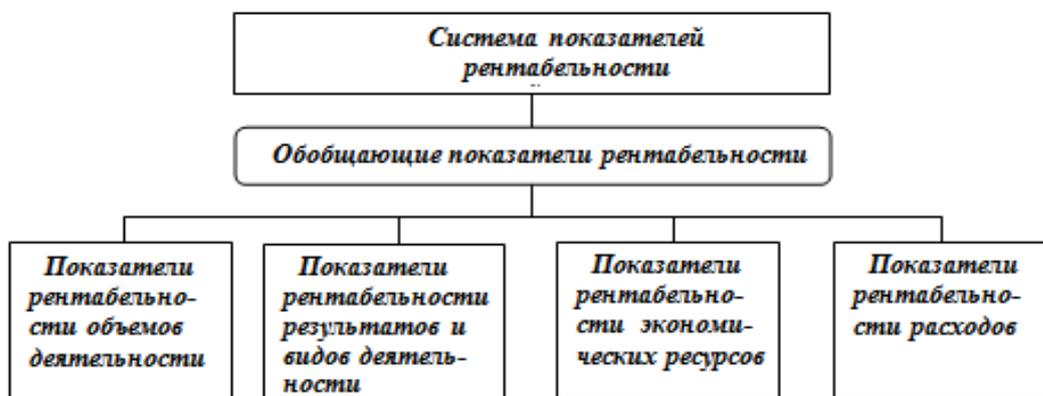


Рисунок 1. Система показателей рентабельности

В организациях потребительской кооперации с основным видом деятельности – торговлей, показатели рентабельности экономических ресурсов и затрат по организации в целом предлагается определять с помощью таких показателей как валовая выручка (совокупные доходы), совокупные экономические ресурсы и совокупные расходы.

В таблице 1 предложена система показателей рентабельности, а также методика их расчета.

Таблица 1.

## Система показателей рентабельности торговой организации

Показатели	Методика расчета
<i>1. Обобщающие показатели рентабельности</i>	
1.1. Итоговая рентабельность: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупные доходы (валовая выручка)}} \cdot 100$
1.2. Рентабельность текущей деятельности: - по прибыли от текущей деятельности	$\frac{\text{Прибыль от текущей деятельности}}{\text{Доходы по текущей деятельности}} \cdot 100$
1.3. Рентабельность экономических ресурсов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}} \cdot 100$
- по прибыли от текущей деятельности	$\frac{\text{Прибыль от текущей деятельности}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}} \cdot 100$
1.4. Рентабельность совокупных расходов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Совокупные расходы}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупные расходы}} \cdot 100$
<i>2. Показатели рентабельности объемов деятельности организации</i>	
2.1. Рентабельность продаж (реализации)	$\frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка от реализации}} \cdot 100$
2.2. Рентабельность розничной торговли	$\frac{\text{Прибыль от реализации в розничной торговле}}{\text{Розничный товарооборот розничной торговли}} \cdot 100$
2.3. Рентабельность оптовой торговли	$\frac{\text{Прибыль от реализации в оптовой торговле}}{\text{Оптовый товарооборот}} \cdot 100$
2.4. Рентабельность других отраслей	$\frac{\text{Прибыль других отраслей}}{\text{Выручка от реализации в других отраслях}} \cdot 100$
<i>3. Показатели рентабельности результатов и видов деятельности</i>	
3.1. Рентабельность валового дохода от реализации	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Валовой доход от реализации}} \cdot 100$
3.2. Рентабельность валового дохода розничной торговли	$\frac{\text{Прибыль от реализации в розничной торговле}}{\text{Валовой товарооборот общественного питания}} \cdot 100$

3.3.Рентабельность валового дохода оптовой торговли	$\frac{\text{Прибыль от реализации в оптовой торговле}}{\text{Валовой доход от реализации в оптовой торговле}} \cdot 100$
3.4.Рентабельность прочей текущей деятельности	$\frac{\text{Прибыль от прочих доходов и расходов по текущей деятельности}}{\text{Прочие доходы по текущей деятельности}} \cdot 100$
3.5.Рентабельность инвестиционной и финансовой деятельности	$\frac{\text{Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности}}{\text{Доходы по инвестиционной и финансовой деятельности}} \cdot 100$
3.6.Рентабельность инвестиционной деятельности	$\frac{\text{Прибыль инвестиционной деятельности}}{\text{Доходы по инвестиционной деятельности}} \cdot 100$
3.7.Рентабельность финансовой деятельности	$\frac{\text{Прибыль от финансовой деятельности}}{\text{Доходы по финансовой деятельности}} \cdot 100$
3.8.Доля прибыли от реализации в торговле в прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль от реализации в розничной торговле}}{\text{Прибыль до налогообложения}} \cdot 100$
3.9. Доля чистой прибыли в прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Прибыль до налогообложения}} \cdot 100$
<i>4. Показатели рентабельности экономических ресурсов</i>	
4.1.Рентабельность трудовых ресурсов: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Фонд заработной платы}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Фонд заработной платы}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Фонд заработной платы работников торговли}} \cdot 100$
4.2.Рентабельность имущества: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость имущества}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость имущества}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Стоимость имущества торговли}} \cdot 100$
4.3.Рентабельность основных средств: - по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость основных средств}} \cdot 100$

- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость основных средств}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Стоимость основных средств торговли}} \cdot 100$
4.4.Рентабельность оборотных средств:	
- по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость оборотных средств}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость оборотных средств}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Стоимость оборотных средств торговли}} \cdot 100$
4.5.Рентабельность собственных средств:	
- по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость собственных средств}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость собственных средств}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Стоимость собственных средств торговли}} \cdot 100$
4.6.Рентабельность экономических ресурсов:	
- по прибыли до налогообложения	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}} \cdot 100$
- по чистой прибыли	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}} \cdot 100$
- по прибыли от реализации в торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле}}{\text{Стоимость экономических ресурсов торговли}} \cdot 100$
<i>5. Показатели рентабельности расходов</i>	
5.1.Рентабельность расходов по текущей деятельности	$\frac{\text{Прибыль от текущей деятельности}}{\text{Расходы по текущей деятельности}} \cdot 100$
5.2.Рентабельность расходов на реализацию в розничной торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в розничной торговле}}{\text{Расходы на реализацию товаров в розничной торговле}} \cdot 100$
5.3.Рентабельность расходов на реализацию в оптовой торговле	$\frac{\text{Прибыль от реализации в оптовой торговле}}{\text{Расходы на реализацию в оптовой торговле}} \cdot 100$
5.4.Рентабельность расходов в других отраслях	$\frac{\text{Прибыль от реализации в других отраслях}}{\text{Себестоимость продукции в других отраслях}} \cdot 100$

5.5.Рентабельность прочих расходов по текущей деятельности	$\frac{\text{Прибыль от прочих доходов и расходов по текущей деятельности}}{\text{Прочие расходы по текущей деятельности}} \cdot 100$
5.6.Рентабельность расходов по инвестиционной и финансовой деятельности	$\frac{\text{Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности}}{\text{Расходы по инвестиционной и финансовой деятельности}} \cdot 100$
5.7.Рентабельность расходов по инвестиционной деятельности	$\frac{\text{Прибыль от инвестиционной деятельности}}{\text{Расходы по инвестиционной деятельности}} \cdot 100$
5.8.Рентабельность расходов по финансовой деятельности	$\frac{\text{Прибыль от финансовой деятельности}}{\text{Расходы финансовой деятельности}} \cdot 100$

На наш взгляд, применение предложенной системы показателей рентабельности будет способствовать повышению уровня как аналитической работы, так и процесса планирования путем более точного экономического обоснования плановой прибыли и рентабельности.

*Литература:*

1. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. – Мн.: Новое знание, 2009. – 526 с.
2. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008 – 628 с.