

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИЮ

**Коробкин А.З., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский торгово-экономический университета потребительской кооперации», г. Гомель*

**Ключевые слова:** оборотный капитал, эффективность использования оборотного капитала, система показателей, товарные запасы, доходность, рентабельность.

**Keywords:** current capital, productivity of current capital, system of indicators, trading stock, economic viability, profitability.

**Аннотация:** В предложенной статье представлены современные подходы к оценке эффективности использования оборотного капитала в организациях с учетом введения новых нормативных правовых актов по учету и составу доходов и расходов организаций. Также в статье предложены соотношения темпов роста показателей для эффективного развития организаций. Это, по нашему мнению, позволит выявить и определить резервы и направления увеличения эффективности использования оборотного капитала и, соответственно, увеличить прибыль и рентабельность в целом по организации, а так же по отдельным отраслям и видам ее деятельности.

**Summary:** The proposed article considers modern approaches to estimating productivity of current capital in consumer organizations in terms of introductory of new regulatory legal acts on income-expenditure accounting and composition of organizations. The article, as well, proposes ratio of growth indicators rates for effective development of organizations. In our opinion, it will allow us to identify and determine reserves and directions for increasing productivity of current capital and, accordingly, to increase economic viability and profitability for organization as a whole, as well as for individual sectors and types of its activities.

Целью статьи является предложение к практическому использованию для организаций торговли сельхозпродукцией системы показателей эффективности использования оборотного капитала в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1].

Наиважнейшим из ресурсов организаций является оборотный капитал, поэтому качественная и всесторонняя оценка эффективности его использования крайне важна на современном этапе, особенно для торговых организаций, многие из которых испытывают серьезные проблемы для

успешного развития. К исследованию сущности и оценки экономического потенциала субъектов хозяйствования обращались практически все российские и белорусские ученые-экономисты. Среди них Писаренко Н.П., Раицкий К.А., Лебедева С.Н., Панков Д.А., Нехорошева Л.Н., Савицкая Г.В., Стражев В.И., Головачев А.С., Иванов Г.Г., Бланк И.А., Кравченко Л.И., Шелег Н.С., Валевиц Р.П., Попов Е.М., Пузанкевич О.А., Баканов М.И., Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. и др. Однако отдельные аспекты, отраженные в статье, не нашли должного отражения в трудах вышеуказанных ученых, что делает ее актуальной.

Эффективность использования оборотного капитала организации – это экономическая категория, отражающая результативность использования оборотного капитала с точки зрения его отдачи через продажи, доходность и прибыльность. Это достаточно многогранная категория, которая находит свое проявление через систему показателей.

Показатели эффективности использования оборотного капитала отражают, сколько рублей доходов, товарооборота и прибыли приходится на рубль оборотного капитала в целом по организации, по ее отдельным отраслям и видам деятельности.

В современных условиях с целью углубления экономического анализа экономических ресурсов и достоверности расчетов для организаций торговли, реализующих сельхозпродукцию целесообразен расчет показателей эффективности использования оборотного капитала в целом по организации (итоговые показатели), а так же по отдельным отраслям (видам) деятельности.

В соответствии с изложенным, можно выделить следующие группы показателей эффективности использования оборотного капитала:

- обобщающие показатели эффективности использования оборотного капитала;
- показатели эффективности использования оборотного капитала отраслей (видов) деятельности;
- показатели эффективности использования товарных запасов отраслей деятельности.

Таким образом, система показателей эффективности использования оборотного капитала организаций торговли сельхозпродукцией состоит из указанных трех групп показателей (подсистем).

Обобщающие показатели эффективности использования оборотного капитала являются инструментами, при помощи которых в целом по организации проводится оценка эффективности использования оборотного капитала через такие показатели как совокупные доходы, прибыль до налогообложения, средняя стоимость всего оборотного капитала, средняя стоимость всех товарных запасов. К этой группе показателей относятся такие показатели, как оборачиваемость оборотного капитала, емкость оборотного капитала, длительность одного оборота оборотного капитала, рентабельность оборотного капитала, скорость товарного обращения,

скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы, емкость товарных запасов, емкость средств, вложенных в товарные запасы, время товарного обращения, время обращения средств в товарных запасах, доходность товарных запасов, доходность средств, вложенных в товарные запасы, рентабельность товарных запасов, рентабельность средств, вложенных в товарные запасы, интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала, интегральный показатель эффективности использования товарных запасов.

Показатели эффективности использования оборотного капитала отраслей (видов) деятельности являются инструментами, при помощи которых проводится оценка в разрезе основных отраслей деятельности потребительской кооперации – розничной и оптовой торговли, общественного питания, заготовок, промышленности и других. К ним относятся показатели оборачиваемости оборотного капитала, емкости оборотного капитала, рентабельности оборотного капитала отраслей деятельности.

Показатели эффективности использования товарных запасов отраслей деятельности и средств, вложенных в товарные запасы, не случайно выделены в отдельную группу в предложенной системе показателей эффективности использования оборотного капитала торговых организаций по реализации сельхозпродукции, так как товарные запасы занимают преобладающую долю в оборотных средствах организаций сферы товарного обращения, а эффективность их использования оказывает прямое воздействие на эффективность использования всего оборотного капитала. В этой группе показателей предложены к использованию показатели оборачиваемости и времени обращения средств, вложенных в товарные запасы, так как, по нашему мнению, они в наибольшей степени отражают деловую активность торговли, чем традиционно рассчитываемые показатели скорости и времени обращения товарных запасов. Это показатели оборачиваемости, емкости и рентабельности товарных отраслей деятельности, а так же интегральные показатели эффективности товарных запасов в разрезе отраслей.

Анализ показателей эффективности использования оборотного капитала организации необходимо проводить в динамике за ряд лет, а также в сравнении со среднерыночными (отраслевыми) показателями.

Критериальным (основным) показателем использования оборотного капитала является его оборачиваемость, отражающая, сколько раз за период происходит оборот оборотного капитала. Если этот показатель растет, то, следовательно, растет и эффективность использования оборотного капитала. Показатель оборачиваемости оборотного капитала характеризует финансовый, экономический, коммерческий аспекты деятельности организации. С финансовой точки зрения он определяет скорость оборота вложенных в текущую деятельность средств, с экономической – активность денежных средств, с коммерческой – либо наличие чрезмерных запасов, либо их нехватку.

Не менее важен в этой системе показатель рентабельности оборотного капитала, отражающий насколько прибыльно используется оборотный капитал. Он так же отражает эффективность краткосрочных инвестиций.

Показатель оборачиваемости оборотного капитала в конкретной отрасли торговли, общественного питания и заготовок указывает на скорость реализации товарных запасов, т.е. на то, сколько раз в среднем за период был реализован средний товарный запас. Рост данного показателя говорит об эффективности вложения и использования средств в запасах, а следовательно, о росте товарооборота, прибыли и экономии издержек обращения. Значит, чем выше данный показатель, тем устойчивее финансовое положение организации. Однако в некоторых случаях ускорение оборачиваемости не ведет к росту прибыли, так как могут быстро реализоваться отдельные социально значимые продовольственные товары с невысоким уровнем прибыльности.

Для эффективного развития организации в целом, конкретного вида ее деятельности темпы роста средней стоимости оборотного капитала, товарных запасов должны быть ниже темпов роста прибыли, объемных показателей, валовых доходов и превышать темпы роста расходов. Для этого должны выполняться следующие соотношения:

– в целом по организации:

$$T_{пн} > T_{сд} > T_{ок} > T_{ср},$$

– по текущей деятельности:

$$T_{птд} > T_{дтд} > T_{ок} > T_{ртд},$$

– по торговле, общественному питанию, заготовкам:

$$T_{пр} > T_{вд} > T_{т} > T_{тз} > T_{рр},$$

где  $T_{пн}$  – темп роста прибыли до налогообложения, от реализации, %;

$T_{сд}$  – темп роста совокупных доходов (валовой выручки), %;

$T_{ок}$  – темп роста средней стоимости оборотного капитала, %;

$T_{ср}$  – темп роста совокупных расходов организации, %;

$T_{птд}$  – темп роста прибыли по текущей деятельности, %;

$T_{дтд}$  – темп роста доходов по текущей деятельности, %;

$T_{ртд}$  – темп роста расходов по текущей деятельности, %;

$T_{пр}$  – темп роста прибыли от реализации в отрасли, %;

$T_{д}$  – темп роста валовых доходов отрасли, %;

$T_{т}$  – темп роста товарооборота (выручки) отрасли, %;

$T_{тз}$  – темп роста средней стоимости товарных запасов отрасли, %;

$T_{рр}$  – темп роста расходов на реализацию в отрасли, %;

Более быстрый рост прибыли, валовых доходов, объемов деятельности по сравнению со стоимостью оборотного капитала и товарных запасов ведет к ускорению их оборачиваемости, снижению времени оборота, рос-

ту доходности и рентабельности и, соответственно, увеличению эффективности использования оборотного капитала.

Таким образом, применение предложенных в статье подходов позволит повысить уровень аналитической работы в организациях торговли сельхозпродукцией, выявить неиспользованные резервы увеличения ее эффективности, тем самым, улучшив их финансовое состояние и конкурентные позиции на рынке.

#### **Список использованной литературы**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: Одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февр. 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.