

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены особенности развития розничной торговли Республики Беларусь и потребительской кооперации в современных условиях.

The article describes the present-day development of retail trade and consumer cooperatives in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: розничный товарооборот; потребительский рынок; товарооборот на душу населения; структура розничного товарооборота; кооперативная розничная торговля.

Key words: retail turnover; consumer market; commodity turnover per capita; structure of retail turnover; cooperative retail trade.

Введение

Потребительский рынок Республики Беларусь развивается под влиянием различных факторов, основными из которых являются глобализация экономики, создание Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и в дальнейшем Евразийского экономического союза, продолжающийся экономический кризис, проникновение на внутренний рынок иностранных торговых сетей, демографические изменения и др.

Розничная торговля является основной отраслью потребительской кооперации, выполняющей социальную функцию по удовлетворению потребительского спроса около трети населения республики в товарах народного потребления. О значительной роли отрасли в обслуживании населения свидетельствует тот факт, что в розничной торговле работают около 37 тысяч человек, что в 5 раз больше, чем в общественном питании, в 6 раз больше, чем в кооперативной промышленности и в 19 раз больше, чем в заготовительной отрасли. В настоящее экономическое состояние отрасли является весьма сложным. Негативное влияние на результаты ее деятельности оказывают как внутренние, так и внешние факторы, обусловленные влиянием общемирового кризиса, усиливающейся конкуренцией на потребительском рынке Республики Беларусь среди торговых систем, проникновением на рынок зарубежных торговых сетей, проводящих агрессивную торговую политику, сложным финансовым положением в экономике страны в целом и в системе потребительской кооперации в частности.

В результате действия упомянутых выше факторов существенно менялась структура участников потребительского рынка республики, о чем свидетельствуют данные таблицы 1, рисунков 1 и 2.

Таблица 1 – Изменение объема и структуры розничного товарооборота Республики Беларусь по формам собственности за 2005–2015 годы

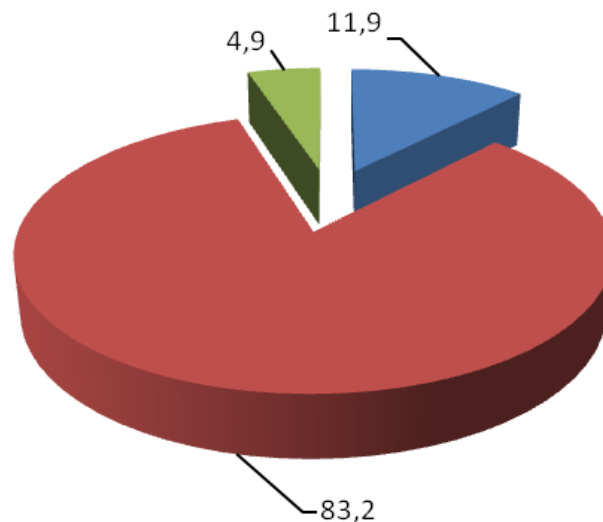
Торговые организации по формам собственности	2010 год		2015 год		Темп роста объема товарооборота, раз	Отклонение по удельному весу, процентного пункта
	В сумме, млрд р.	В % к итогу	В сумме, млрд р.	В % к итогу		
Организации розничной торговли, всего	64 865	100	347 240	100	5,4 раза	–
В том числе: государственной	7 703	11,9	28 095	8,1	3,6 раза	–3,8

Окончание таблицы 1

Торговые организации по формам собственности	2010 год		2015 год		Темп роста объема товарооборота, раз	Отклонение по удельному весу, процентного пункта
	В сумме, млрд р.	В % к итогу	В сумме, млрд р.	В % к итогу		
Из нее:						
республиканской	5 161,9	8,0	21 997,7	6,7	4,3 раза	-1,3
коммунальной	2 541,1	3,9	6 096,8	1,9	2,4 раза	-2,0
частной	53 992	83,2	259 345	74,7	4,8 раза	-8,5
иностранной	3 170	4,9	59 800	17,2	18,9 раза	12,3
Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источников [1–3].						

Так, государственная торговля за исследуемый период увеличила розничный товарооборот только в 3,4 раза, частная – соответственно в 4,8 раза, в том числе кооперативная – в 3,7 раза. Иными словами, за последние пять лет в Республике Беларусь наблюдается захват потребительского рынка организациями иностранной торговли и вытеснение из него отечественной государственной и частной торговли.

За исследуемый период наблюдалось увеличение доли иностранной розничной торговли и снижение государственной и частной, что было обусловлено более высокими темпами роста объема розничного товарооборота иностранных розничных сетей (в 18,9 раза) по сравнению с темпами его роста в торговых организациях других форм собственности (рисунки 1, 2).

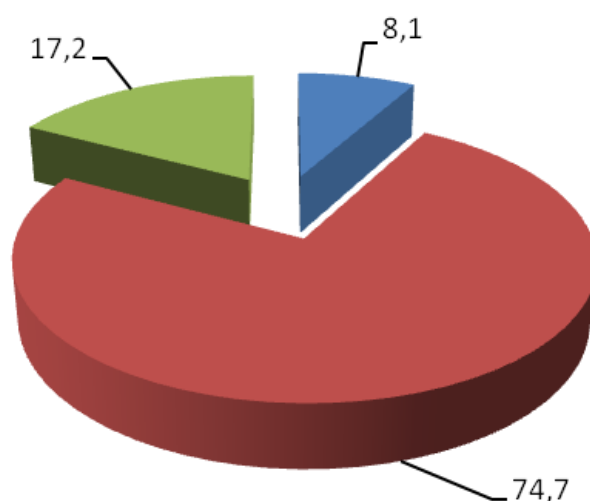


Условные обозначения:

- – государственная форма собственности;
- – частная;
- – иностранная

Рисунок 1 – Структура розничного товарооборота Республики Беларусь по формам собственности в 2010 году, %

Примечание – Источник: [1–3].



Условные обозначения:

- – государственная форма собственности;
- – частная;
- – иностранная

Рисунок 2 – Структура розничного товарооборота Республики Беларусь по формам собственности в 2015 году, %

Примечание – Источник: [1–3].

Положительным моментом появления и расширения зоны влияния зарубежных торговых сетей на внутреннем потребительском рынке является усиление конкуренции между торгующими системами, что, безусловно, будет способствовать повышению качества обслуживания населения страны.

Однако для республики в целом такая тенденция может негативно сказаться на производстве товаров народного потребления и продовольствия отечественными предприятиями, так как иностранные торговые сети отдают предпочтение продвижению на рынок республики товаров зарубежных производителей. В 2015 году удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте республики составил 65,9%, что выше этого показателя в 2014 году, но по сравнению с 2010 годом он снизился на 2,6 процентного пункта. В 2016 году продукция отечественного производства в розничном товарообороте потребительской кооперации составляла 92,8%. Это свидетельствует о том, что потребительская кооперация является основной товаропроводящей системой для отечественных производителей товаров.

Вместе с тем, при закупке продукции у отечественных производителей крупными партиями коммерческие службы зарубежных торговых сетей настаивают на предоставлении им значительных скидок, которые достигают 20–30% от отпускной стоимости, в результате чего эффективность промышленных организаций республики снижается. Потребительская кооперация таких преференций не имеет, что также формирует неравные условия хозяйствования по сравнению с зарубежными торговыми системами.

Меняется доля вклада розничной торговли потребительской кооперации в объем розничного товарооборота частной торговли в связи с увеличением доли в нем индивидуальных предпринимателей, торговли на рынках и интернет-торговли (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателей розничного товарооборота организаций частной торговли в Республике Беларусь за 2010 и 2015 годы

Торговые системы	Объем розничного товарооборота, млрд р.		Удельный вес в общем объеме, %		Отклонение, п.п.
	2010	2015	2010	2015	
Торговля потребительской кооперации	6 385,6	23 854	16,4	9,2	-7,2

Окончание таблицы 2

Торговые системы	Объем розничного товарооборота, млрд р.		Удельный вес в общем объеме, %		Отклонение, п.п.
	2010	2015	2010	2015	
Индивидуальные предприниматели	932,7	61 940,9	2,4	23,9	21,5
Интернет-торговля	–	6 944,8	–	2,7	2,7
Другие организации	31 707,3	166 605,8	81,2	64,2	–17,0
Частная торговля, всего	53 992	259 345,5	100	100	–

Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источников [1–3].

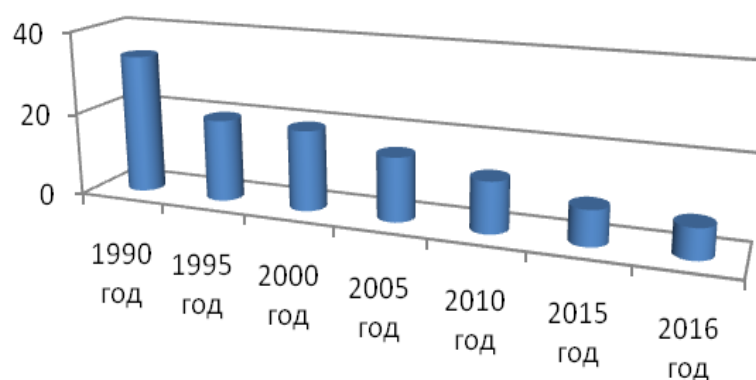
Данные таблицы 2 свидетельствуют об изменении структуры розничного товарооборота частной торговли. Потеря доли рынка розничной торговлей потребительской кооперации составила 7,2 процентного пункта, что существенно ниже уменьшения доли рынка других торговых организаций частной торговли, которое составило 17,0 процентного пункта. В то же время укрепили свои позиции на потребительском рынке индивидуальные предприниматели на 21,5 процентного пункта и интернет-торговля – на 2,7 процентного пункта.

В товарообороте всех торгующих систем республики розничная торговля потребительской кооперации также ежегодно теряет свои позиции. Так, если в 1990 году ее удельный вес в общем объеме розничного товарооборота всех торгующих систем республики составлял 33,5%, в 2000 году – 19,3, 2010 году – 12,2, в 2014 году – 9,1, то в 2015 году – 8,4, в 2016 году – 7,19%.

За рассматриваемый период удельный вес розничной торговли потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота страны уменьшился на 25,5 процентного пункта (с 33,5% в 1990 году до 8,4% в 2015 году), а ее вклад в показатель товарооборота на душу населения при этом снизился только на 5 процентных пунктов (с 25,6 до 20,6% соответственно).

Вместе с тем, доля потребительской кооперации в некоторых регионах остается значительной. Так, в 2016 году значительный удельный вес в розничном товарообороте региона был в Кормянском (68,1%), Ушачском (66,7%), Дрибинском (63,2%), Кличевском (59,84%), Октябрьском (58,3%) и во многих других райпо.

Однако, несмотря на снижение этого показателя, нельзя негативно оценивать позиции потребительской кооперации на потребительском рынке. По нашему мнению, важным является тот факт, что за исследуемый период вклад розничной торговли системы в показатель товарооборота на душу населения снижался не так существенно, как удельный вес в розничном товарообороте республики (рисунки 3, 4).

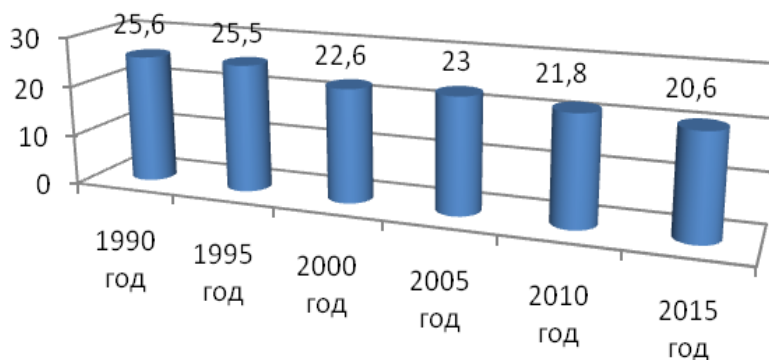


Условные обозначения:

■ – Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте, %

Рисунок 3 – Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте Республики Беларусь за 1990–2016 годы, %

Примечание – Источник: [1–5].



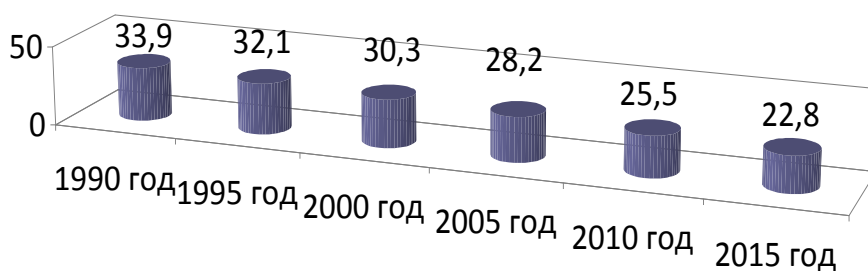
Условные обозначения:

■ – Удельный вес в товарообороте на душу населения, %

Рисунок 4 – Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте на душу населения Республики Беларусь за 1990–2015 годы, %

Примечание – Источник: [1–5].

В стране наблюдается постоянное уменьшение численности сельского населения, обслуживаемого только системой потребительской кооперации, его старение, миграция в города, что, несомненно, сказывается на снижении возможностей увеличения объема розничного товарооборота розничной торговли потребительской кооперации в сельской местности (рисунок 5).



Условные обозначения:

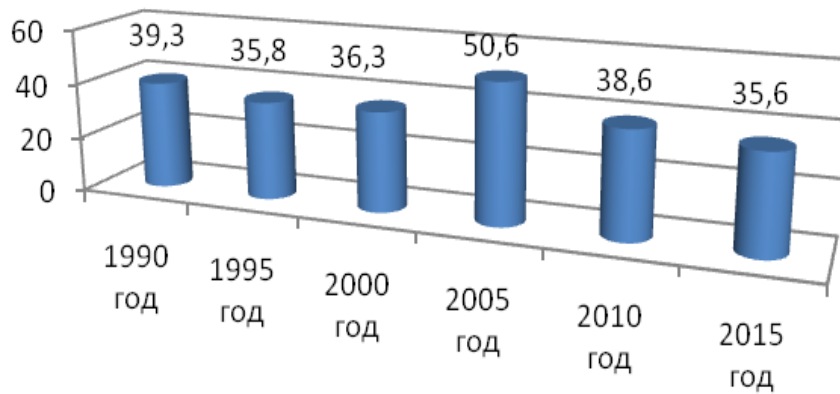
■ – Удельный вес сельского населения, %

Рисунок 5 – Удельный вес численности сельского населения в общей численности жителей Республики Беларусь за 1990–2015 годы, %

Примечание – Источник: [2].

Это позволяет сделать вывод о том, что кооперативная розничная торговля, несмотря на уменьшение доли обслуживаемого населения, стремится к удержанию своих позиций на потребительском рынке, а также к более интенсивному освоению денежных доходов обслуживаемого населения, так как эти изменения происходили на фоне снижения доли сельского населения, составляющего значительную часть обслуживаемого потребительской кооперацией населения.

Уменьшение удельного веса сельского населения привело также к снижению доли розничного товарооборота в сельской местности в общем объеме розничного товарооборота розничной торговли системы. Так, если в 2005 году удельный вес розничного товарооборота потребительской кооперации в сельской местности в общем объеме розничного товарооборота системы составлял 60,6%, в 2010 – 44,2, а в 2014 году – только 36,5%. Это значит, что потребительская кооперация активно осваивает потребительский рынок районных центров и городов. Подтверждением этого может служить сопоставление данных рисунков 5 и 6.



Условные обозначения:

■ – Удельный вес численности населения, обслуживаемого потребительской кооперацией, %

Рисунок 6 – Удельный вес населения, обслуживаемого потребительской кооперацией, в общей численности жителей Республики Беларусь за 1990–2015 годы, %

Примечание – Источник: [4–5].

Если удельный вес сельского населения за приведенный период снизился с 33,9% в 1990 году до 22,8% в 2015 году (на 11,1 процентного пункта), то доля обслуживаемого системой потребительской кооперации населения изменилась соответственно с 39,3% до 35,6% (только на 3,7%), что можно оценить весьма положительно. Это подтверждает сделанный ранее вывод о том, что розничная торговля потребительской кооперации активно работает в городах и райцентрах по сохранению и увеличению численности обслуживаемого населения.

Характерным для розничной торговли потребительской кооперации является также то, что структура розничного товарооборота имеет свои особенности по сравнению с другими торговыми системами в стране. Удельный вес непродовольственных товаров в розничном товарообороте системы в 2015 году составил всего 13,5%, в то время как в общем объеме розничного товарооборота всех торговых систем в республике этот показатель был равен 49,9%. Это значит, что розничный товарооборот потребительской кооперации включает в себя более дешевые, более трудоемкие, а также скоропортящиеся товары, что ставит хозяйственную деятельность торговых систем в стране в неравные условия (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика удельного веса непродовольственных товаров розничной торговли Республики Беларусь и потребительской кооперации за 2010–2015 годы

Торговые системы	Удельный вес непродовольственной группы товаров, %		Отклонение, процентного пункта
	2010	2015	
Торговля потребительской кооперации	22,0	13,5	–8,5
Все розничные торговые системы	50,1	45,9	–4,2

Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источников [1–5].

Если в целом по республике доля непродовольственной группы товаров в розничном товарообороте по сравнению с 2010 годом изменилась на 4,2 процентного пункта, то в розничном товарообороте кооперативной розничной торговли – соответственно на 8,5 процентного пункта.

Негативной тенденцией в кооперативной розничной торговле является уменьшение количества магазинов, принадлежащих потребительской кооперации, в том числе и в сельской местности (таблица 4).

Таблица 4 – Количество магазинов в розничной торговле Республики Беларусь и потребительской кооперации за 2010–2015 годы

Торговые системы	Количество магазинов, ед.		Количество магазинов в сельской местности, ед.		Отклонение (+; -), ед.	
	2010 год	2015 год	2010 год	2015 год	всего	в сельской местности
Торговля потребительской кооперации	10 309	8 720	7 428	5 852	-13 136	-2 868
Все розничные торговые системы	45 700	49 289	-	-	-41 411	-
Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источников [1–5].						

Причем, в сельской местности количество магазинов уменьшается более быстрыми темпами, чем общее их количество. За период с 2010 по 2015 год общее число магазинов потребительской кооперации уменьшилось на 13 136 ед., или на 16,2%, а магазинов, расположенных в сельской местности, соответственно, на 2 868 ед., или на 21,2%. Это объясняется складывающейся демографической ситуацией в стране, 14,3 тыс. сельских населенных пунктов в стране не имеют стационарной сети, так как в них проживает менее 100 жителей и содержание стационарных торговых объектов в них не рентабельно.

Потребительская кооперация прилагает все усилия для того, чтобы уменьшение количества магазинов не отразилось на выполнении социальной функции и качестве обслуживания населения.

В розничной торговле потребительской кооперации наблюдаются положительные тенденции в развитии и совершенствовании розничной торговой сети. В течение трех последних лет было открыто 232 магазина формата «шаговой доступности» в районных центрах и городах, открыто 144 специализированных магазина по торговле непродовольственными товарами, продолжается работа по формированию и развитию торговой сети «Родны кут», увеличено количество автомагазинов (автолавок), которые по три раза в неделю обслуживают жителей населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов. По состоянию на 1 января 2017 года обслуживание 15,2 тыс. населенных пунктов осуществляют 702 автомагазина. Проведена реконструкция 187 торговых объектов, установлено дополнительно 3,6 тысячи единиц холодильного оборудования, 1,6 тысячи банковских платежных терминалов.

Все эти мероприятия также направлены на укрепление позиций розничной торговли потребительской кооперации на потребительском рынке нашей страны и повышение качества торгового обслуживания покупателей.

Заключение

Таким образом, несмотря на негативное влияние внешних факторов (ухудшения демографической ситуации в сельской местности, спада в экономике, усиливающейся конкуренции между торговыми системами, появление иностранных торговых сетей и интернет-торговли, обслуживание покупателей с более низким уровнем доходов) потребительская кооперация прилагает все усилия для сохранения и расширения своей ниши на потребительском рынке Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. Республика Беларусь = Respublika Belarus : стат. ежегодник / редкол.: В. И. Зиновский и др. ; Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – 582 с.
2. Республика Беларусь = Respublika Belarus : стат. ежегодник / редкол.: В. И. Зиновский и др. ; Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 519 с.
3. Розничная торговля и общественное питание Республики Беларусь в 2015 году (окончательные данные) : стат. бюл. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 70 с.
4. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2010 год. – Минск : Белкоопсоюз. – 63 с.
5. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год. – Минск: Белкоопсоюз. – 63 с.