

РАЗВИТИЕ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматривается вклад заготовительной отрасли в развитие потребительской кооперации Республики Беларусь в условиях усиливающегося кризиса в экономике. Определены факторы и направления повышения ее дальнейшего развития.

The article shows the contribution of the procurement sector to Belarusian consumer cooperatives under the conditions of a growing economic crisis. The factors and directions of its further development are described.

Ключевые слова: заготовительная отрасль; потребительская кооперация; кооперативная розничная торговля; кооперативная промышленность.

Key words: procurement sector; consumer cooperatives; cooperative retail trade; cooperative industry.

Введение

В современных условиях развития экономики возрастает потребность в поиске и внедрении новых более современных технологий не только при проведении закупок сельскохозяйственной продукции и несельскохозяйственного сырья, но и при их переработке с целью увеличения объемов реализации продукции с более высокой добавленной стоимостью, что в конечном итоге будет способствовать устойчивому развитию не только заготовительной отрасли, но и потребительской кооперации в целом.

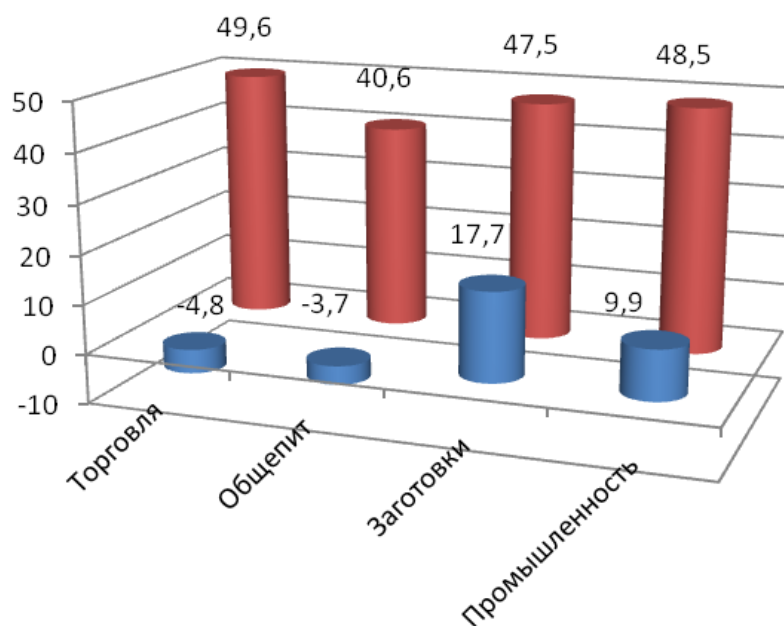
Роль заготовительной отрасли в системе потребительской кооперации республики характеризуется более эффективным осуществлением хозяйственной деятельности по сравнению с другими отраслями деятельности. Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что первое место среди приведенных отраслей по ряду показателей занимает заготовительная отрасль.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика показателей хозяйственно-финансовой деятельности отдельных отраслей потребительской кооперации за 2015 год

Отрасли	Среднемесячная заработная плата, тыс р.	Коэффициент опережения	Уровень конкурентоспособности	Уровень доходов, %	Уровень расходов, %	Рентабельность, %
Торговля	4 131,5	1,0126	-44,3	18,55	16,49	-0,73
Общественное питание	3 382,1	0,9157	-40,2	32,04	31,75	-1,29
Заготовки	3 961,6	1,0331	102,3	17,46	13,08	1,35
Промышленность	4 039,7	1,1187	-	-	-	2,75

Примечание – Составлено авторами на основе данных источника [1, с. 3, 52–60].

В отраслях торговли и общественного питания убытки в расчете на 1 работника соответственно составили 4,8 и 3,7 млн р. Несмотря на неэффективную работу торговой отрасли и более низкий коэффициент опережения темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы, в этой отрасли среднемесячная заработная плата выше, чем в более эффективно работающей заготовительной отрасли (рисунок 1).



Условные обозначения:

- – прибыль на 1 работника;
- – среднегодовая заработная плата

Рисунок 1 – Показатели эффективности труда в отраслях деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь в 2015 году, млн р.

По результатам этого исследования можно сделать вывод о том, что работники заготовительной отрасли работают более интенсивно, чем работники других отраслей, но при этом материальное стимулирование их труда более низкое, что противоречит экономической логике.

Заготовительная отрасль ежегодно обеспечивает прирост заготовительного оборота в среднем на 10%, что позволяет ей работать рентабельно, причем в 2016 году рентабельность составила 1,79%, что выше аналогичного показателя 2015 года на 0,44 процентного пункта. Прибыльно завершили 2016 год также промышленная отрасль, транспортная, рынки, строительная отрасль и прочие отрасли (49 266 млн р.), но это, к сожалению, не повлияло на общие результаты работы системы потребительской кооперации.

Оценка ряда показателей результатов хозяйственной деятельности заготовительной отрасли по регионам показала, что более эффективно осуществляли заготовки в 2015 году Гродненское областное потребительское общество, Брестский и Минский облпотребсоюзы (таблица 2).

В этих организациях были не только самые большие объемы заготовительного оборота (368 855,7; 445 032,4 и 455 353,5 млн р. соответственно), но и самые высокие качественные показатели: рентабельности (2,75%; 1,97 и 1,57%), прибыльности труда (35 191; 22 129,5 и 19 872,7 млн р.) и уровня конкурентоспособности (194,2; 153,5 и 111,2 млн р.).

Таблица 2 – Динамика показателей хозяйственной деятельности заготовительной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь по регионам за 2015 год

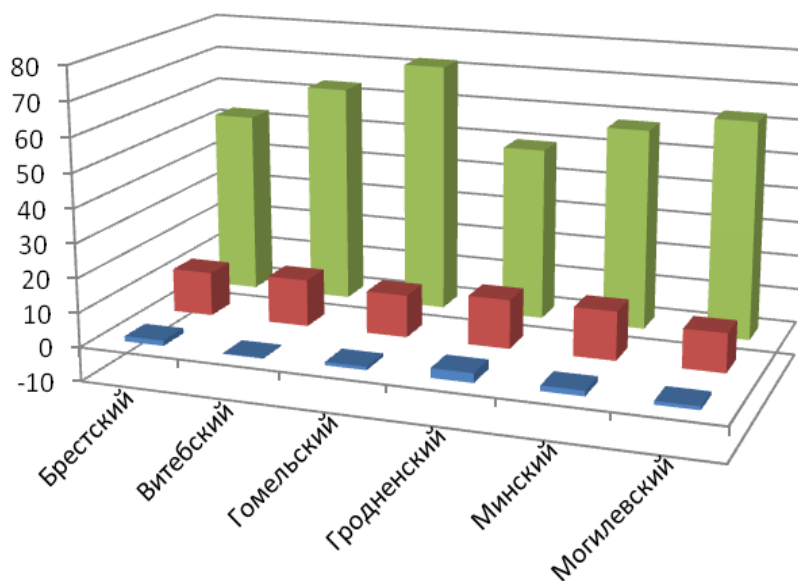
Регионы	Заготовительный оборот, млн р.	Прибыль, млн р.	Рентабельность, %	Уровень конкурентоспособности (р. на 1 000 р. затрат)	Прибыльность труда (тыс. р. на 1 работника)
Брестский	445 032,4	8 033	1,97	153,5	22 129,5
Витебский	294 228,2	-971	-0,26	-	-2 987,7
Гомельский	366 795,3	4 040	0,96	78,1	14 275,6
Гродненский	368 855,7	10 135	2,75	194,2	35 191
Минский	455 353,5	8 585	1,57	111,2	19 872,7
Могилевский	313 460,7	4 474	1,06	93,7	18 411,5
Итого	2 244 078,6	34 296	1,35	103,2	15 664,5

Примечание – Разработано авторами на основании данных источника [1, с. 46, 57–61].

Характерным для этих организаций является также более низкие показатели удельного веса закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота (50,1%; 53,1 и 58,2%), что ниже среднего показателя по отрасли (59,6%). Закупки у населения являются более издержкоемкими и их увеличение приводит, как правило, к снижению конечных результатов деятельности заготовительных организаций.

Отчетными показателями заготовительной отрасли являются объем заготовительного оборота, объем закупок у населения, удельный вес закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота и объемы закупок отдельных видов продукции. Организации, стремящиеся увеличить удельный вес закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота и не нацеленные на повышение общего объема заготовительного оборота, быстрее достигают утвержденного показателя, но при этом работают менее эффективно, чем те, которые наращивают общий объем заготовительного оборота, снижая при этом уровень расходов на реализацию и повышая рентабельность.

Более наглядно взаимосвязь этих показателей можно проследить на рисунке 2. Данные рисунка подтверждают, что с увеличением удельного веса закупок у населения в общем объеме заготовительного оборота чаще выше уровень расходов и ниже рентабельность.



Условные обозначения:

- – рентабельность;
- – уровень расходов;
- – удельный вес закупок у населения

Рисунок 2 – Сравнительная характеристика результатов деятельности региональных организаций заготовительной отрасли потребительской кооперации в 2015 году, %

Данные о производительности и эффективности труда работников заготовительной отрасли, приведенные в таблице 3, позволяют сделать вывод о более эффективной работе Гродненского облпотребобщества, Могилевского и Гомельского облпотребсоюзов. Производительность труда в 2015 году была более высокой в Могилевском облпотребсоюзе и составила 1 732,4 млн р., в Гомельском – 1 491,3 млн р., в Гродненском облпотребобществе – 1 279,9 млн р.

Таблица 3 – Показатели эффективности труда работников заготовительной отрасли республики по областям за 2014–2015 годы

Облпотребсоюз, облпотребобщество	Прибыльность труда, млн р.		Производительность труда, млн р.		Среднемесячная заработная плата, тыс. р.		Коэффициент опережения	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Брестский	15,8	21,5	1 009,0	1 122,8	3924,0	4143,5	1,01	1,05
Витебский	5,1	-3,0	1 147,7	1 154,7	3601,3	3607,2	0,97	1,00

Окончание таблицы 3

Облпотребсоюз, облпотребобщество	Прибыльность труда, млн р.		Производительность труда, млн р.		Среднемесячная заработная плата, тыс. р.		Коэффициент опережения	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Гомельский	13,1	12,8	1 401,7	1 491,3	3 904,7	3 936,0	1,04	1,06
Гродненское	36,8	37,5	1 292,4	1 279,9	3 749,3	3 818,5	1,06	0,97
Минский	11,4	19,8	1 264,5	1 269,6	4 022,9	3 883,4	1,02	1,04
Могилевский	30,6	18,0	1 555,2	1 732,4	4 369,2	4 502,2	1,19	1,08
Примечание – Источник: [1, с. 52–60].								

Более высокие показатели прибыли на 1 работника заготовительной отрасли были в Гродненском облпотребобществе – 37,5 млн р., следующим по размеру этого показателя является Брестский облпотребсоюз (21,5 млн р.), затем Минский (19,8 млн р.) облпотребсоюзы. По размеру среднемесячной заработной платы лидерами являюся Могилевский (4 502,2 тыс р.), Брестский (4 143,5 тыс р.) и Гомельский (3936 тыс р.) облпотребсоюзы. Следует отметить, что рост заработной платы по сравнению с 2014 годом в этих организациях был обоснован, что подтверждают коэффициенты опережения темпов роста производительности труда над темпами роста среднемесячной заработной платы, которые соответственно составили 1,08; 1,05 и 1,06.

Не обеспечили повышение заработной платы Гродненское облпотребобщество и Витебский облпотребсоюз, в которых коэффициенты опережения составили 0,97 и 100,0, а заготовительная отрасль Витебского облпотребсоюза завершила отчетный год с убытками.

Таким образом, в условиях кризиса, спада в экономике страны, заготовительная отрасль потребительской кооперации развивается более динамично и эффективно по сравнению с другими отраслями. Однако развитию заготовительной отрасли, материальному стимулированию труда ее работников, руководителями организаций уделяется недостаточно внимания.

Требуется совершенствования механизм мотивации увеличения конечных результатов хозяйственной деятельности отрасли, что связано с ликвидацией центров формирования прибыли в райпо. Процессы организации закупок отдельных видов сельскохозяйственной продукции, особенно у населения, проводятся без использования современных технологий, что, безусловно, снижает их эффективность.

Заготовительная отрасль при поставках продукции предприятиям перерабатывающей промышленности становится их кредитором на невыгодных для нее условиях из-за низкой платежеспособности промышленных перерабатывающих предприятий.

Существует определенная проблема перераспределения в райпо прибыли, полученной после переработки закупленной сельскохозяйственной продукции и реализации произведенной продукции предприятиями кооперативной промышленности, в том числе и через собственную розничную торговлю. Прибыль в кооперативных организациях перераспределяется между отраслями деятельности чаще не в пользу заготовительной отрасли, что не позволяет ей развиваться более интенсивно.

В условиях спада в экономике, существующего напряжения на рынке труда в республике, возрастает роль заготовительной отрасли в выполнении социальной функции по обеспечению дополнительных доходов сельских жителей, сдающих излишки сельскохозяйственной продукции организациям потребительской кооперации. В 2016 году сельское население увеличило свои доходы за счет выплат за сданную потребительской кооперации сельскохозяйственную продукцию на сумму более 110 миллионов деноминированных рублей.

Заключение

Направлениями повышения эффективности хозяйственной деятельности заготовительной отрасли могут быть следующие:

- Определить в качестве приоритетной задачи развития заготовительной отрасли закупку и реализацию экологически чистой, генномодифицированной сельскохозяйственной продукции.
- Осуществлять централизацию сбыта наиболее востребованной на внешнем рынке сельскохозяйственной продукции крупными партиями через логистические центры (созданные, например, в Гомельской и Витебской областях).
- Использовать общее таможенное пространство для поиска новых рынков сбыта.

- Привлекать инвесторов для строительства и внедрения новых технологий закупок, в том числе у населения, хранения, переработки и проведения предпродажной подготовки, фасовки закупленной сельскохозяйственной продукции, а также открытия малых инновационных производств по переработке вторичного сырья.
- Повышать мотивацию совершенствования и развития заготовительной деятельности в райпо, поставив заработную плату работников в зависимость от достигнутых показателей прибыли и рентабельности.
- Совершенствовать организацию заготовительного процесса путем внедрения современных технологий, в том числе и при проведении закупок у населения.
- Увеличивать общий объем закупок за счет менее издержкоемкой более рентабельной продукции, предварительно выборочно осуществляя потоварный учет затрат на ее закупку.
- Совершенствовать механизм перераспределения прибыли между участниками процесса закупки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, с учетом вклада каждого из них.
- Повышать эффективность использования материально-технической базы заготовительной отрасли путем проведения ее модернизации, использования инновационных технологий, максимальной загрузки имеющихся мощностей оборудования и объемов складских объектов.
- Осуществлять режим экономии материальных, финансовых и энергетических ресурсов, используя энергосберегающие технологии, работая с платежеспособными партнерами, совершенствование ценообразования с целью обеспечения повышения рентабельности хозяйственной деятельности [2].
- Максимально использовать средства, выделяемые оператором, для обновления материально-технической базы заготовительной отрасли.
- Ходатайствовать перед правительством о предоставлении льгот по налогам и платежам для отраслей потребительской кооперации, осуществляющих свою деятельность в сельской местности, что позволит создать одинаковые условия хозяйствования на селе.
- Ходатайствовать перед правительством о выделении льготных кредитных линий для заготовительной отрасли, выполняющей социальную функцию по повышению доходов сельских жителей, не только на закупку сельскохозяйственной продукции, но и на выполнение государственного заказа по закупке вторичного сырья, поставляемого на переработку государственным перерабатывающим предприятиям. Провести перекредитование более дорогих кредитов, активнее работать по возвращению дебиторской задолженности.

Список использованных источников

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2014–2015 годы. – Минск : Белкоопсоюз. – 63 с.
2. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

Получено 12.05.2017 г.