

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительская кооперация является составной частью народнохозяйственного агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В настоящее время потребительская кооперация представляет значительную часть экономического потенциала республики. На ее долю в 2013 г. приходилось 8,8 % розничного товарооборота торговли через все каналы реализации.

На протяжении ряда лет Белкоопсоюзом проводится работа по совершенствованию и оптимизации организационной структуры и системы управления потребительской кооперации (табл. 1) [3].

Таблица 1

Динамика организационной структуры управления потребительской кооперацией Республики Беларусь

Наименование организационных структур	На дату		
	01.01.2010	01.01.2012	01.01.2013
Всего количество юридических лиц и филиалов (ОСП), в том числе:	548	361	336
Союзы потребительских обществ, включая Белкоопсоюз	7	6	6
Областные потребительские общества	–	1	1
Районные потребительские общества	118	96	93
Городские потребительские общества	2	–	–
Унитарные предприятия Белкоопсоюза, облпотребсоюзов, потребительских обществ	256	150	126
Обособленные структурные подразделения (филиалы)	155	100	103
Учреждения	10	8	8

Потребительская кооперация республики является основной системой, обеспечивающей торговое обслуживание сельского населения. Ей отводится существенная роль в повышении уровня и качества его жизни.

Главная задача, поставленная перед потребительской кооперацией, состоит в полном удовлетворении платежеспособного спроса сельского населения в товарах и услугах. Для достижения этой цели планируется ее активное участие в реализации важных Государственных социально-экономических программ на 2011–2015 гг.: «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь», «Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий», а также «Отраслевая программа развития потребительской кооперации».

В связи с этим, потребительской кооперации необходимо сформировать инфраструктуру, направленную на приоритетное развитие объектов торговли в агрогородках и других населенных пунктах, в том числе и малых.

Это требует соответствующего развития материально-технической базы отрасли на 2013–2015 гг. по следующим направлениям [2]:

- строительство 12 крупных торговых форматов в областных центрах и городах (Пинск, Поставы, Лида, Быхов);
- строительство торговых объектов шаговой доступности в райцентрах и крупных населенных пунктах, агрогородках с внедрением современных технологий продаж и удобным режимом работы, оборудованными автостоянками и подъездными путями (будет открыто 129 таких магазинов);
- модернизация универсамов в райцентрах и городских поселках с расширением торговых площадей, установкой специальных компьютерных систем, современного торгово-технологического оборудования (предполагается модернизировать 36 универсамов);
- открытие магазинов в формате дисконтной торговли по продаже населению товаров по сниженным ценам. Ежегодно планируется открывать по 3 торговых объекта типа «Дисконт», «Дискаунтер» от оптовых предприятий с оптимизированным ассортиментом товаров, применением минимальных торговых надбавок, кроме того, не менее 3 магазинов дисконтной торговли в каждом районном потребительском обществе;
- в целях усиления конкурентных позиций системы потребительской кооперации предполагается формирование системы сетевой торговли с созданием единого брэнда торговых сетей «Родны кут». Всего до 2015 г. под утвержденный брэнд будет переведено 9,6 тыс. торговых объектов (почти все магазины потребительской кооперации);
- приобретение модернизированных автомагазинов с целью повышения уровня обслуживания жителей малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть. Всего до конца 2015 г. запланировано обеспечить наличие автомагазинов в количестве более 800 единиц и увеличить частоту посещения каждого населенного пункта не менее, чем до 3 раз в неделю;
- восстановление работы 82 ранее закрытых магазинов;

- ремонт и реконструкция торговых объектов с установкой современного немеханического и холодильного оборудования (900 торговых объектов, 1,5 тыс. единиц холодильного оборудования);
- внедрение прогрессивных методов торговли, в том числе, самообслуживания. Всего по методу самообслуживания будет организована работа дополнительно 400 магазинов, что позволит увеличить их удельный вес в общем количестве магазинов до 71,7 %.
- внедрение системы безналичных расчетов по розничным платежам в результате дополнительного оснащения торговой сети не менее, чем 1080 банковскими платежными терминалами с доведением доли безналичных расчетов в 2015 г. до 18 %.
- оптимизация ассортимента максимально востребованных населением товаров, внедрение ассортиментных матриц для всех розничных торговых объектов в зависимости от формата магазина, численности обслуживаемого населения, на основании категорийного менеджмента и современного инструментария ABC, XYZ-анализа фактической структуры продаж, расширение ассортимента товаров отечественных производителей, выпущенных с нанесением знака Белкоопсоюза (не менее 15 товарных позиций).

Кроме того, ассортиментная политика и совершенствование технологии торговли предполагает: увеличение объемов реализации непродовольственных товаров в сельской местности за счет дополнительного открытия унитарных предприятий типа «Промторг», «Хозторг», включающих специализированные магазины «Хозтовары», «Стройматериалы», «Мебель», «Техника», фирменных секций предприятий отечественной промышленности; продажу товаров по заказам населения; расширение спектра платных и бесплатных услуг; товарное кредитование; интеграцию оптовой и розничной торговли; развитие торговли с применением интернет-технологий, предоставлением возможности заключения договора розничной купли-продажи иными способами (по каталогам, почте и др.) с доставкой товара в любое место, указанное покупателем; расширение мелкорозничной сети, проведение ярмарок, выставок-продаж, рекламных акций, иных мер, направленных на активизацию спроса населения.

Литература

1. О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2003 г., № 724.; с изм. И доп. от 22.12.2012 г., № 1190. – с. 15.
2. Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы: Постановление Правления Белкоопсоюза от 20 октября 2010 г. – 2010. – С. 58.
3. Основные итоги работы потребительской кооперации за 2008–2012 годы, задачи на 2013–2015 годы. – Минск, 2013. – С. 78.