

**Л.Н. Кривошесва, И.Д. Климков**  
*УО «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

## **РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

В современном мире производить все виды товаров, а также создавать и совершенствовать все типы факторов производства, в одной отдельно взятой стране, просто невозможно. Международная торговля представляет собой именно тот механизм, который может обеспечить достижение данной цели в интересах всего мирового сообщества.

Белорусские производители, участвуя в мировом разделении труда, специализируются именно в тех отраслях, для развития которых в стране имеются наиболее приемлемые и благоприятные условия. Конкуренция со стороны иностранных производителей заставляет их повышать качество и снижать издержки производства продукции.

Развитие международной специализации производства и углубление разделения труда порождают многообразие форм и направлений международной торговли. Реализация товаров за рубежом позволяет частично разрешать присущие рыночной экономике противоречия между производством и потреблением.

Основные цели внешнейторговой политики Республики Беларусь: обеспечение экономической безопасности; защита экономических интересов отраслей белорусской экономики и субъектов хозяйствования от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции; обеспечение условий для эффективной интеграции в мировую экономику; поддержание равновесия платежного баланса Республики Беларусь посредством регулирования импорта товаров; продвижение белорусских товаров на мировой рынок; оптимальное соотношение структуры экспорта и импорта; стимулирование развития национальной экономики; обеспечение страны необходимыми энергоресурсами, продовольствием, сырьем и другими материалами. На первый план выходит, с одной сторо-

ны, работа по поддержке белорусских экспортеров, с другой – по созданию удобных зарубежным партнерам схем поставок и расчетов. В связи с этим был принят ряд нормативных правовых актов, определяющих меры по стимулированию экспорта в Беларуси. Они предусматривают использование финансовых стимулов: льготное кредитование и страхование внешнеторговых сделок, предоставление льгот по налоговым и таможенным платежам, а также стимулирование экспортных поставок белорусской продукции на условиях лизинга, упрощение таможенных операций. Имеются положительные подвижки в информационном обеспечении внешнеэкономической деятельности. Развивается инфраструктура экспорта, включая товаропроводящую сеть, торгово-логистические центры. Набирает темпы выставочно-ярмарочная и рекламная деятельность за рубежом. Одна из самых актуальных проблем экономики Республики Беларусь заключается в повышении конкурентоспособности белорусской продукции. Перспективным для республики является развитие туристических, информационных и строительных услуг.

На современном этапе развития международной торговли в Беларуси необходимо сделать следующие шаги по совершенствованию системы внешнеэкономического регулирования: определить четкие границы между органами государственного управления и государственными предприятиями в регулировании внешнеэкономической деятельности; ослабить государственный контроль и расширить маневренность в принятии решений белорусскими экспортерами; стимулировать частный сектор к решению ресурсных проблем внешнеэкономической деятельности Беларуси; не допустить дестабилизации валютной сферы за счет использования девальвации обменного курса в качестве инструмента, создающего конкурентные преимущества экспорту; оптимизировать структуру внешней торговли; привести в соответствие с нормами ВТО мероприятия по таможенному регулированию, стимулированию экспорта и по стабилизации внешнеэкономической деятельности; усилить сочетание экспортной товарной стратегии с инвестиционной; улучшить учет эффективности размещения белорусских инвестиций за рубежом; довести до товаропроизводителей информацию, что условия ведения бизнеса в Беларуси являются единственным важным фактором, который влияет на привлечение прямых иностранных инвестиций, а привлечение прямых иностранных инвестиций является реальным способом увеличения производительности труда и увеличения темпов роста оплаты труда в Республике Беларусь [5, с. 29].

Государство принимает меры по защите внутреннего рынка белорусских товаропроизводителей с учетом международных обязательств, а также содействует продвижению белорусских товаров на внешние рынки. Расширение экспорта позволяет мобилизовать и более эффективно использовать природные ресурсы и рабочую силу, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и доходов. Вовлечение промышленных предприятий, осуществляющих поставки на внешний рынок, в международную конкуренцию вызывает необходимость постоянного организационно-технического совершенст-

вования их деятельности, повышения технического уровня, а также качества выпускаемых в стране товаров, что является фактором роста производительности труда и эффективности экономики. Замечено, что наиболее высокие темпы экономического развития характерны для тех стран, где быстро расширяется внешняя торговля, особенно экспорт (Германия, Китай, Япония, новые индустриальные страны Азии) [1, с. 31].

В 2011 году Республика Беларусь испытала серьёзные трудности на валютном рынке, которые были вызваны, кроме всего прочего, отрицательным сальдо внешней торговли. При этом по услугам Республика Беларусь имеет положительное сальдо на протяжении последних десяти лет. Из общего объема экспорта республики в январе–сентябре 2012 г. на долю России приходилось 32,9 %, остальных стран СНГ – 15,5 %, стран ЕС – 41,2 %, остальных стран – 10,4 %. Импорт из России составил 61,6 % общего объема импорта, остальных стран СНГ – 5,4 %, стран ЕС – 18,7 %, остальных стран – 14,3 %. Основными торговыми партнерами республики в январе-сентябре 2012 г. являлись: Россия – 46,9 % от всего объема товарооборота, Нидерланды – 9,9 %, Украина – 8,4 %, Латвия – 4,5 %, Германия – 4,4 %, Китай – 2,7 %, Польша – 2,4 %, Литва – 1,7 %, Италия – 1,6 %, Бразилия – 1,2 % [4]. Основная часть внешнеторгового оборота Республики Беларусь приходится на страны СНГ. Ведущее место среди стран СНГ занимает Россия, и это относится как к экспорту, так и к импорту. В 2012 году зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 192 странами мира. Товары поставлялись на рынки 152 государств, импортировалась продукция из 172 стран мира.

### *Литература*

1. Ахраменко, Р. Экономика Беларуси в 2011 г. / Р. Ахраменко // Белорусский банковский бюллетень. – 2012. – № 1. – С. 30–33.
2. Дайнеко, А. Е. Внешняя торговля и перспективы интеграции Беларуси в систему мирохозяйственных связей / А. Е. Дайнеко // Экономика, Управление, Право. – 2012. – № 1. – С. 3–5.
3. Дайнеко, А. Е. Открытость экономики как фактор повышения эффективности внешнеэкономической деятельности / А. Е. Дайнеко // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 1. – С. 2–5.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный источник]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.01.2013.
5. Ячеистова, Н.И. Международная торговля Республики Беларусь / Н.И. Ячеистова // Внешняя торговля. – 2011. – № 2. – С. 28–31.