

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПАЙЩИКОВ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Роль потребительской кооперации в решении социально-экономических задач и проблем, стоящих перед нашим обществом, заключается, прежде всего, в том, что она является необходимым структурным элементом социально-экономической жизни общества, одним из условий его нормального функционирования и развития.

Один из основополагающих принципов кооперации – принцип взаимопомощи и обеспечения пайщикам, участвующим в хозяйственной деятельности экономической выгоды. Определяется он как принцип экономического участия и существует с момента возникновения кооперативов до настоящего времени. Этот принцип означает, что члены-пайщики в равной степени вносят свой вклад и демократически контролируют капитал своего кооператива, получая вознаграждение в зависимости от экономического участия. В нем одновременно раскрываются два аспекта: инвестирование пайщиками своего кооператива и распределение прибыли.

В центре деятельности кооператива всегда должны быть интересы их членов в долгосрочной и краткосрочной перспективе, экономические показатели работы кооператива следует соизмерить с качеством удовлетворения потребностей пайщиков. Основным условием успешной работы кооператива в целом является отложенный механизм экономического участия пайщиков и кооперативных выплат. От членов кооперативов ожидают регулярных инвестиций в их кооперативы, но и они вправе ожидать процентов по своим вкладам, может быть отсроченных, но доходов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О потребительской кооперации» целью потребительского общества является удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков. В практической деятельности потребительских обществ это означает, что должен обеспечиваться приоритет экономических интересов пайщиков по сравнению с работниками.

Потребительские кооперативы во всем мире выживают в конкурентной борьбе, прежде всего потому, что имеют возможность гарантированного сбыта товаров своим постоянным покупателям – пайщикам. Чем больше пайщиков, тем конкурентоспособнее кооператив, шире его сегмент на рынке потребительских товаров. Увеличение численности пайщиков – безальтернативная экономическая необходимость для всех организаций потребительской кооперации.

Во многих кооперативных организациях наблюдается тенденция сокращения числа пайщиков. Это губительно для всего кооператива. И это серьезная угроза для потребительской кооперации в целом.

С нарастанием конкуренции выживает только тот субъект рынка, который имеет своего покупателя. Исходное преимущество потребительской кооперации состоит в том, что она изначально имеет своего покупателя в лице пайщика. Необходимо поддержать пайщиков и как производителей, а следовательно, сдатчиков сельскохозяйственной продукции, сырья, заготовителей дикорастущих и продавцов этой продукции своему кооперативу. Задача потребительского кооператива проста по сравнению с другими субъектами рынка, которым еще нужно найти своего покупателя, и своего сдатчика продукции – пайщика, сделать все, чтобы он остался своим покупателем и сдатчиком своей продукции.

Центральная проблема реформирования – создать механизм экономического участия пайщиков, то есть систему мер и условий при реализации которых пайщики:

- во-первых, станут покупателями преимущественно кооператива;
- во-вторых, будут заинтересованы сдать продукцию индивидуальной деятельности, сельскохозяйственную продукцию и собранные дикорастущие только своему кооперативу;
- в-третьих, свободные денежные средства вложат в хозяйственно-финансовую деятельность своего кооператива.

Основная ошибка теории и практики кооперативного движения России и Беларуси состоит в том, что под экономическим участием зачастую понимается паевой взнос.

Экономическое участие пайщиков требует решения многих проблем: формы экономического участия, размер паевого взноса, формирование паевого капитала (паевого фонда), компенсации на паевой капитал, распределение прибыли, отношений собственности, бонусы (периодический возврат части стоимости купленных товаров), пользование ресурсами кооператива в личных целях, объем ответственности и компетенции, участие в управлении, эффективность деятельности потребительского общества и другие.

Из факторов, обеспечивающих эффективность экономического участия пайщиков, в большинстве кооперативов отсутствуют:

- личная мотивация членов;
- совпадение целей пайщиков и кооператива;
- регламентация, то есть четкий порядок учета экономического участия и кооперативных выплат;
- масштаб экономического участия пайщиков, обеспечивающий достижение целей потребительского общества.

В механизме эффективного экономического участия пайщиков главное – форма, размер, четкая регламентация кооперативных выплат, обязательность кооперативных выплат при любых результатах деятельности.

В этой связи следует рекомендовать:

1. Потребительским обществам ввести единый фиксированный для кооператива паевой взнос с тем, чтобы он был доступным всем слоям населения, но достаточно значимым.

2. Активизировать реальный контроль со стороны пайщиков за хозяйственно-финансовой деятельностью.

3. Усилить внимание к пайщикам, особенно в крупных кооперативах, способность их вовлечению в круг интересов потребительского общества.

4. Обеспечить реальные кооперативные выплаты.

5. Увеличить объемы и повысить результативность хозяйственной деятельности, что позволит увеличить размер кооперативных выплат.

6. Систематически работать с пайщиками на кооперативных участках через опорные пункты, магазины, уполномоченных.

Экономическое развитие потребительской кооперации зависит от финансово-хозяйственной деятельности и реализации социальной миссии.

Резервы финансово-хозяйственной деятельности заключаются в увеличении объемов, расширении видов производств, работ, услуг, оборачиваемости оборотных средств, сокращении издержек обращения, повышении производительности и эффективности труда работников.

Потенциальные возможности экономического развития быстрее превращаются в резервы, если активизируется участие пайщиков в финансово-хозяйственной деятельности организаций. Это означает, что оба направления функционирования – хозяйственное и социальное – должны давать экономический эффект. Поэтому партнерство пайщиков с потребительским обществом обозначается как экономическое.

Экономическое участие – это постоянное деловое партнерство пайщиков с потребительским обществом, способствующее росту объема деятельности и расширению социальной базы кооператива.