УДК 37.07:378.4

Л. В. Вишневецкая (vischnia@rambler.ru),
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Т. П. Волынец (interbteu@mail.ru),
начальник отдела международных связей
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Л. В. Казначевская (kaznachevskaya@inbox.ru),
преподаватель
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

В статье проанализирован практический опыт Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации по реализации основных направлений Болонского процесса; выявлены барьеры, затрудняющие интеграцию университета в Европейское пространство высшего образования, и предложены пути совершенствования данной интеграции.

The article analyzes the practical experience of the Belarus Trade and Economics University of Consumer Cooperatives in implementing the main directions of the Bologna Process; identifies barriers that hamper the university to integrate into the European Higher Education Area, and offers the ways to improve it.

Ключевые слова: Болонский процесс; Европейское пространство высшего образования; международное сотрудничество; академическая мобильность; экспорт образовательных услуг.

Key words: the Bologna Process; the European Higher Education Area; international cooperation; academic mobility; export of educational services.

Введение

Актуальность настоящей статьи обусловлена вступлением Республики Беларусь в Болонский процесс и необходимостью исполнения взятых на себя обязательств по интеграции в Европейское пространство высшего образования (ЕПВО), обозначенных в Дорожной карте реформирования национальной системы высшего образования. Успешность структурных реформ во многом зависит от способности белорусских университетов обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов в соотвествии с международными стандартами.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации – единственное учреждение высшего образования республики, осуществляющее подготовку экономических кадров для системы потребительской кооперации. Анализ международной составляющей жизнедеятельности университета, выявление факторов, препятствующих расширению его образовательного пространства и определение путей совершенствования интеграции университета в ЕПВО выступают основными целями настоящего исследования. Их достижение обеспечено реализацией совокупности общенаучных методов: изучение и анализ нормативных документов; сравнение, обобщение и визуализация статистических данных отчетов по международной деятельности университета за 2012–2016 годы.

Согласно докладу Общественного Болонского комитета 2015 года, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации занял 13-е место среди 46 отечественных учреждений высшего образования (УВО) в Рейтинге международного сотрудничества УВО Республики Беларусь, набрав 219,3 балла [1]. Развитие международной составляющей жизнедеятельности университета является одним из ключевых условий расширения его образовательного пространства, активизации научных исследований преподавателей и студентов, укрепления межкультурного взаимодействия с зарубежными учреждениями образования.

В соответствии с нормативными документами (Стратегический план развития университета на 2011–2020 годы, ежегодные планы развития университета и планы работы отдела международных связей), интеграция Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в ЕПВО осуществляется посредством:

- участия ректората в имплементации инструментов ЕПВО;
- организации сотрудничества с зарубежными УВО и научными организациями в рамках заключенных договоров и соглашений;
- участия в международных программах и проектах, финансируемых зарубежными фондами и организациями;
- развития академической мобильности студентов и преподавателей;
- расширения географии и увеличения объемов экспорта образовательных услуг.

Кратко раскроем содержание каждого вышеперечисленного направления деятельности.

Первое направление предусматривает участие представителей администрации университета в семинарах по разработке классификатора специальностей высшего образования; в непосредственной разработке национальных рамок квалификаций; содействие международному признанию национальных образовательных стандартов и документов об образовании применение в университете системы кредитов в рамках академической мобильности обучающихся.

Второе направление включает поиск новых партнеров среди зарубежных УВО и научных организаций, заключение с ними соглашений о сотрудничестве, развитие и совершенствование работы с уже имеющимися партнерами. На 18 апреля 2017 года заключено 66 договоров и соглашений с университетами 16 стран (Россия, Украина, Молдова, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Латвия, Польша, Сербия, Чехия, Болгария, Швеция, Бельгия, Испания, Греция, Китай). Динамика заключения университетом договоров представлена в таблице 1.

Таблица 1 – **Количество договоров о международном сотрудничестве, заключенных Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации**

Год	Количество договоров
2012	38
2013	40
2014	47
2015	44
2016	60
2017	66

Примечание – Таблица составлена авторами на основании данных Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

В рамках заключенных договоров проводятся совместные конференции, осуществляется взаимное опубликование научных статей в изданиях сторон на безвозмездной основе, академическая мобильность студентов, организуются стажировки, повышение квалификации научно-педагогических кадров. Только за 2016 год преподавателями университета опубликовано 317 научных работ в зарубежных изданиях УВО России, Украины, Молдовы, Таджикистана, Чехии и других стран.

Третье направление касается участия коллектива университета в реализации различных проектов с иностранными партнерами. За 2012–2016 годы с участием университета реализовано 9 международных образовательных проектов, финансируемых международными организациями и фондами (TEMPUS, ERASMUS MUNDUS, ERASMUS+), а также национальными фондами европейских государств (VISBY, DAAD и др.), в том числе «Технология разработки электронных учебно-методических материалов для дистанционного обучения»; «Повышение уровня взаимопо-

нимания и взаимодействия стран Евросоюза с Беларусью, Молдовой, Россией и Украиной»; «Интернационализация в Центральной Азии и регионе Восточного партнерства»; «Руководство и управление изменениями в сфере высшего образования» (ICAEN); «Сила образования: образовательная мобильность для сотрудничества между странами Европейского Союза и Восточной Европы» (EFFORT); «Разработка подходов к гармонизации стратегий интернационализации в области высшего образования, науки и инноваций Евросоюза и России, Беларуси, Армении» (HARMOHY); проекты академической мобильности по программе ERASMUS+ с Университетом имени Томаша Бати (г. Злин, Чешская Республика), с Варненским университетом менеджмента (г. Варна, Болгария) и с Видземским университетом прикладных наук (г. Валмиера, Латвия).

Вышеперечисленные проекты были направлены на организацию академических обменов – 3, совершенствование системы управления УВО – 2, содействие модернизации системы высшего образования – 1, создание возможностей для интернационализации УВО – 2, проведение краткосрочных образовательных мероприятий (мастер-классов, круглых столов, семинаров и т. д.).

Основными результатами участия Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации в международных проектах стали следующие:

1) финансирование зарубежных поездок сотрудников, преподавателей, студентов с целью повышения квалификации и изучения опыта;

2) организация языковых курсов для преподавателей, читающих лекции на английском языке;

3) приобретение компьютерного оборудования и программного обеспечения для университета;

4) направление на обучение студентов, магистрантов, аспирантов в университеты Франции, Чехии, Португалии, Латвии;

5) стажировка преподавателей в университетах Греции, Франции, Чехии, Латвии.

За последние 4 года в реализации проектов, финансируемых по международным программам, приняли участие 28 человек (13 студентов, 6 магистрантов, 2 аспиранта, 7 преподавателей). По программам академического сотрудничества для участия в конференциях, семинарах, круглых столах, летних школах, образовательных выставках за 5-летний период за рубеж выезжали 139 преподавателей и сотрудников. Представители университета посетили международные мероприятия в Испании, Германии, России, Молдове, Болгарии, Таджикистане, Украине, Чехии, Латвии, Польше, Великобритании, Греции, Италии, Франции, Туркменистане, Португалии, Нидерландах, Грузии, Азербайджане, Казахстане.

Четвертое направление интеграции университета в ЕПВО связано с обеспечением академической мобильности студентов, магистрантов, преподавателей. Согласно статье 121 Кодекса Республики Беларусь об образовании, академическая мобильность – это «обмен обучающимися, педагогическими работниками Республики Беларусь и иностранного государства в целях обучения, повышения квалификации, совершенствования педагогической деятельности» [2].

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации реализует программы академического обмена в рамках заключенных соглашений о мобильности с 4 зарубежными партнерами. На 1 апреля 2017 года осуществлен обмен обучающимися на паритетной основе с Белгородским университетом кооперации, экономики и права (по 17 студентов с каждой стороны), Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого (по 12 студентов), Российским университетом кооперации (по 10 студентов), Таджикским государственным университетом коммерции (1 студент с таджикской стороны).

Участие в программах мобильности дает студентам, аспирантам и преподавателям ряд преимуществ: приобретение международного опыта в научно-образовательной сфере; расширение профессиональных знаний и практических навыков; получение полезной языковой практики и развитие иноязычной коммуникативной компетенции; приобретение опыта обучения и общения в международной кросс-культурной среде; создание для университета новых возможностей эффективной конкуренции и взаимодействия; открытие для его преподавателей и ученых перспектив плодотворного сотрудничества в области образования и науки.

Пятое направление интеграции университета в ЕПВО касается расширения географии экспорта образовательных услуг и увеличения их объема. Статистика свидетельствует, что за последние пять лет контингент иностранных студентов университета увеличился в 5 раз (таблица 2).

Таблица 2 – **Количество иностранных студентов, обучающихся в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации**

Форма обучения	Количество студентов по годам обучения, чел.				
	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Подготовительное отделение	7	5	–	3	14
Очная форма (I ступень)	68	83	123	129	135
Заочная форма (I ступень)	20	15	43	179	326
Итого	95	103	163	311	475

Примечание – Таблица составлена авторами на основании данных Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

На сегодняшний день обучение в университете прошли 1 151 человек из 12 стран, в том числе 603 человека из Таджикистана, 303 из Туркменистана, 155 из Украины, 34 из Турции, 29 из России, по 9 человек из Азербайджана и Бангладеш, по 3 из Молдовы и Йемена, по 1 человеку из Нигерии, Сирии, Шри-Ланки.

Анализ практического опыта интеграции университета в Европейское пространство высшего образования позволил выявить организационные и лингвистические барьеры, затрудняющие это вхождение. К организационным барьерам мы относим уровень активности коллектива университета в инициировании и реализации международного сотрудничества; степень освоенности выпускающими кафедрами подготовки студентов по образовательным программам с выдачей двойных дипломов; количество статей по результатам научных исследований преподавателей, публикуемых в зарубежных рецензируемых изданиях. Соответственно, к лингвистическим барьерам – количество преподавателей экономических дисциплин, свободно владеющих иностранным языком для проведения учебных занятий в соответствии с международными стандартами; уровень знания студентами иностранных языков для участия в программах академических обменов с зарубежными странами.

Вышеуказанные барьеры могут послужить ориентирами для совершенствования процесса интеграции университета в Европейское пространство высшего образования. В частности, устранение организационных барьеров требует внедрения эффективных мер стимулирования и мотивации коллектива к международному и академическому сотрудничеству, к публикационной активности за рубежом. Ликвидация лингвистических барьеров предполагает развитие в университете среды иноязычного общения через использование новых форм языковой практики студентов (лингвистическое волонтерство, оказание переводческо-экскурсионных услуг на базе филиалов кафедр, подача грантовых заявок на получение стипендий для летних языковых курсов), а также включение в организацию и проведение иноязычных мероприятий всех преподавателей и сотрудников [3; 4].

Заключение

Таким образом, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации обладает необходимым потенциалом для успешной интеграции в Европейское пространство высшего образования, а его дальнейшие усилия должны быть направлены на активизацию взаимодействия кафедр и структурных подразделений в области реализации следующих путей совершенствования данной интеграции: развитие образовательных программ разного уровня, позволяющих выдавать двойные дипломы совместно с зарубежными УВО; расширение сотрудничества с университетами стран СНГ в рамках реализации соглашений о мобильности; дальнейшее участие преподавателей и студентов в проектах академической мобильности, в международных проектах HARMONY, EFFORT по международным программам ERASMUS+ и ERASMUS MUNDUS; приглашение в университет зарубежных специалистов для чтения лекций, проведения семинаров, консультаций, оказания методической помощи по совершенствованию структуры и содержания образования; обеспечение возможностей углубленного изучения сотрудниками, аспирантами и студентами университета иностранных языков; увеличение публикаций сотрудников из числа профессорско-преподавательского состава в журналах, входящих в реферативные базы Scopus, Web of Science и др.

Список использованной литературы

1. **Терешкович, П.** Анализ состояния интернационализации высшего образования в Республике Беларусь / П. Терешкович [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bolognaby.org/index.php/issledovanija-analitika/161-analiz-sostoyaniya-internacionalizacii-vysshego-obrazovaniya-v-respublike-belarus. – Дата доступа : 24.04.2017.

2. **Кодекс** Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://etalonline.by/?type=text&regnum=Hk1100243#load_text_ none_1_. – Дата доступа : 24.04.2017.

3. **Шабловская, Т. В.** Организация образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации и направления его совершенствования / Т. В. Шабловская, М. В. Тимошенко, Л. В. Вишневецкая // Потребит. кооп. – 2016. – № 3 (54). – С. 58–66.

4. **Вишневецкая, Л. В.** Инновационные формы организации языковой практики будущих специалистов экономического профиля / Л. В. Вишневецкая, С. В. Кравченко, М. В. Тимошенко // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2015. – № 1. – С. 210–214.

Получено 11.05.2017 г.