

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассматривается сущность и значение инфраструктуры сельской торговли. Проанализированы подходы различных авторов к определению понятия «торговая инфраструктура». Выделены особенности инфра-структуры сельской торговли, а также ее сущностные аспекты и значимость для сельских жителей в современных условиях. Указано на расширение состава этой инфраструктуры за счет торговых объектов различных форм собственности.

The article discusses the nature and significance of infrastructure in rural trade. Analyzed the approaches of various authors to the definition of “commercial infrastructure”. Highlighted features of the infrastructure of rural trade, and its essential aspects and importance to rural people in the modern world. Indicated on the expansion of this infrastructure due to the commercial facilities of different ownership forms.

*Ключевые слова:* торговля; инфраструктура; торговая инфраструктура; сельское население; инфраструктура сельской торговли.

*Key words:* trade; infrastructure; trading infrastructure; rural population; rural infrastructure trade.

Сельские территории – это та сфера жизнедеятельности человека, в которой хозяйственная деятельность переплетается с менталитетом и укладом жизни сельских жителей. Преобразования на селе связывают прежде всего с развитием различных форм самоорганизации сельского сообщества во взаимосвязи с другими структурами и считают их главным условием эффективного социально-экономического развития страны. Традиционно сельские территории выполняют важнейшие социально-экономические функции, в том числе следующие:

- производственную (обеспечение важнейших потребностей населения в продовольствии и потребностей промышленности в сырье);
- демографическую (обеспечение субъектов хозяйствования рабочей силой);
- культурную (сохранение самобытной культуры и традиций, обычаев и обрядов);
- экологическую (рациональное использование природных ресурсов и минимизация загрязнения окружающей среды);
- рекреационную (создание условий для отдыха населения);
- политическую (обеспечение социальной стабильности общества).

В хозяйственном механизме развития сельских территорий главным обеспечивающим компонентом является сельское население и условия его жизнедеятельности.

В силу объективных причин численность населения сельских территорий неуклонно сокращается, что подтверждается статистическими данными. Согласно этим данным, за последние 25 лет статистических наблюдений (с 1990 по 2015 гг.) население Беларуси сократилось на 7% (с 10 188 тыс. до 9 480 тыс. жителей), в то время как численность сельских жителей снизилась на 38% (с 3 457 тыс. до 2 155 тыс. жителей). Если общая численность жителей страны в последние пять лет практически стабилизировалась на уровне 9,5 млн чел., то за этот же период сельское население страны уменьшилось еще на 300 тыс. жителей.

Структура рассматриваемого населения также свидетельствует о наличии демографических проблем на сельских территориях. Удельный вес трудоспособного населения в городах составляет около 60% от общего количества городского населения, в то время как доля трудоспособного сельского населения достигает не более 50%. Основной проблемой дальнейших перспектив развития анализируемой демографической ситуации является и то, что по сравнению с городским населением удельный вес пенсионеров на селе в 2015 г. был почти в 1,5 раза больше, чем в городе (31,5% против 22,2%). При этом следует отметить, что доля лиц моложе трудоспособного возраста примерно одинаковая на селе и в городе (17%). Это свидетельствует о наличии некоторого потенциала восстановления сельского населения. Важно учитывать, что одним из инструментов развития потенциала сельского населения является существенное укрепление инфраструктуры торговли в сельских населенных пунктах.

Таким образом, повышение эффективности использования производственного и социального потенциала села тесно связано с дальнейшим развитием торговли и совершенствованием торгового

бытового обслуживания в сельской местности. При этом происходящие в настоящее время в экономике, социальной структуре и жизненном укладе села перемены повышают требования к уровню организации и методам работы сельской торговли, качеству торгового обслуживания.

Торговое обслуживание сельского населения выходит сейчас на первый план для обеспечения наиболее качественных условий его жизнедеятельности. Обеспечение сельского населения всей социально-экономической инфраструктурой, прежде всего торговой, позволит обеспечить надлежащее качество условий его жизни и снизить темпы сокращения численности сельских жителей.

Развитие экономики современной Беларуси стимулирует рост потребительского спроса и изменение структуры потребления сельского населения, что, в свою очередь, вынуждает предприятия сельской торговли постоянно искать новые способы повышения конкурентоспособности, в том числе за счет предоставления сопутствующих торговых услуг.

Как свидетельствует практика, в Беларуси сфера услуг, включая торговую отрасль, получила в последние десятилетия существенное развитие. В настоящий момент торговля представляет собой важный элемент инфраструктуры всего рынка. Ее роль, как известно, заключается в физическом перераспределении продукции от производства к конечным потребителям в необходимое время, в нужное место и в требуемом объеме, а также в стимулировании производства и формировании перспективных направлений его деятельности в соответствии с потребностями различных категорий покупателей. Согласно общественному разделению труда, сельская торговля, как и прежде, выполняет важную роль в осуществлении экономических связей между городом и селом.

Сейчас уже можно утверждать, что торговая отрасль в Беларуси переживает новый период, когда прежние подходы, модели и методы становятся малоэффективными. Такое положение обусловлено усилением конкуренции как между товаропроизводителями, так и в розничной торговле, а также постепенным повышением уровня благосостояния населения и, как следствие, ростом требований покупателей к качеству потребляемых товаров и торговому сервису.

Важно учитывать, что субъекты торговой инфраструктуры способны выполнять только им присущие функции и имеют следующие преимущества по отношению к предприятиям-производителям: использование торгового капитала для поддержки отечественного производства в условиях определенных неплатежей; предоставление услуг по хранению на складах и в холодильниках; разукрупнение объемов поставок товаров; сама транспортировка и доставка товаров; предоставление информации о спросе, предложении, ценах, условиях продажи, местонахождении товара и т. д.

В настоящее время в Беларуси для торговли в целом характерны недостаточно развитый уровень некоторых рыночных отношений, склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств, сравнительно большие транспортные издержки, несовершенство финансовых и кредитных отношений, а также взаимные неплатежи субъектов рынка.

В конечном счете, несмотря на указанные проблемы, приобрести экономические блага (товары, продукты, услуги) потребитель может только благодаря субъектам торговой инфраструктуры, которые непосредственно занимаются организацией и обеспечением сделок купли-продажи.

Необходимо указать, что изучением торговой инфраструктуры занимались А. Азарян, В. Апопий, Н. Белоусова, И. Беляевский, Н. Власова, Е. Дворядкина, Л. Ибрагимов, М. Кулакова, Т. Кушнир, В. Лагутин, Л. Лигоненко, И. Лошенко, А. Мазараки, А. Новоселов, Ш. Норматова, Е. Русскова, В. Стукач, О. Уколов, В. Федько, М. Черная, А. Шубин и др. Данные и другие авторы изучали торговую инфраструктуру региона, торгово-сервисную инфраструктуру, торговую инфраструктуру потребительской кооперации, инфраструктуру розничной торговли.

Важно учитывать, что анализ различных теоретических источников позволяет сделать вывод о том, что понятие «торговая инфраструктура» многими авторами рассматривается более широко. В этой связи следует более точно проанализировать термины «торговля», «инфраструктура», так как сама трактовка понятия «торговая инфраструктура» определяет набор ее важнейших элементов и принципов.

Термин «инфраструктура» заимствован из военного лексикона. Он появился в 20-х гг. XX в., был изначально предназначен для обозначения комплекса вспомогательных служб, обеспечивающих функционирование подразделений вооруженных сил.

Марксисты, как известно, анализируя сферу производства, указывали на значимость инфраструктуры, не упоминая данного термина. Они отмечали, что кроме тех вещей, посредством которых труд воздействует на предмет труда и которые поэтому так или иначе служат проводниками его деятельности, в более широком смысле к средствам процесса труда относятся все материальные

условия, необходимые для того, чтобы этот процесс мог совершаться. Они прямо не входят в этот процесс, но без них он невозможен или может происходить в несовершенном виде.

В 50-х гг. XX в. ученые обратились к этому понятию для объяснения процессов экономической жизни.

На данный момент наибольшее распространение в определении понятия «инфраструктура» получил отраслевой подход.

Зачастую инфраструктурой считается комплекс отраслей, предназначенных для обслуживания материального производства.

Нередко инфраструктуру определяют как совокупность отраслей, которые обеспечивают общие условия воспроизводства материальных благ и социального развития личности.

В ряде случаев инфраструктуру характеризуют как комплекс отраслей и производств, призванных обеспечивать нормальные условия экономического функционирования и социального воспроизводства.

Применительно к экономике под инфраструктурой нередко понимают совокупность отраслей и видов деятельности, обслуживающих ее с целью создания необходимых условий для нормального функционирования производства.

Торговую инфраструктуру часто понимают как комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих или обеспечивающих основу для организации и функционирования торгового обслуживания покупателей.

Таким образом, во многих случаях инфраструктура рассматривается различными авторами как совокупность отраслей; совокупность отраслей и видов деятельности; комплекс отраслей и производств.

При изучении торговой инфраструктуры следует прежде всего понимать сущность самого термина «торговля». Это отрасль хозяйства, экономики и вид экономической деятельности, объектом которых является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранения товаров и их подготовки к продаже.

В то же время, с нашей точки зрения, нельзя рассматривать торговую инфраструктуру как совокупность или комплекс отраслей, так как сама торговля – это одна отрасль. Иначе происходит подмена данных понятий. При этом комплекс вспомогательных отраслей, обеспечивающих основную деятельность по купле-продаже товаров; совокупность вспомогательных и обслуживающих подразделений и средств, организационно и материально обеспечивающих основные рыночные процессы, с нашей точки зрения, можно рассматривать как совокупность социальной инфраструктуры.

Таким образом, сравнительный анализ вариантов определения понятия «торговая инфраструктура» и ее элементов, представленных в различных литературных источниках (монографии, авторефераты диссертаций, статьи, учебные пособия), позволил сделать следующие выводы:

- Понятия «торговая инфраструктура» и «инфраструктура торговли», с точки зрения некоторых авторов, различны. Торговая инфраструктура рассматривается авторами как комплекс вспомогательных отраслей, а инфраструктура торговли характеризуется только наличием торговых предприятий, а также их составом и размером.

- Отсутствует единообразие представленных авторами элементов торговой инфраструктуры, что во многом определено выбором населенного пункта для изучения торговой инфраструктуры (города, поселки городского типа, сельские населенные пункты) и категорией обслуживаемого ею сегмента покупателей (личные подсобные хозяйства, различные категории населения). Некоторые авторы изучают торговую инфраструктуру региона.

- Понятие «торговая инфраструктура» многими авторами рассматривается более широко, чем по смыслу заложено в терминах «торговля» и «инфраструктура». Например, как комплекс вспомогательных отраслей, обеспечивающих основную деятельность по купле-продаже товаров, или совокупность вспомогательных и обслуживающих подразделений и средств, организационно и материально обеспечивающих основные рыночные процессы. Понимание же сущности термина «торговая инфраструктура» определяет набор ее элементов и принципов.

- В определениях разных авторов обозначены следующие функциональные назначения торговой инфраструктуры: деятельность по купле-продаже товаров, организационное и материальное обеспечение основных рыночных процессов, продажа услуг на конкурентных рынках.

Некоторые ученые в своих исследованиях обращаются к торговой инфраструктуре потребительской кооперации и отмечают, что она представлена розничными торговыми объектами или стационарной, мелкорозничной и передвижной сетью. Подобные точки зрения, на наш взгляд,

требуют следующих уточнений в соответствии с особенностями деятельности потребительской кооперации и обновлением ее нормативной базы:

- торговая деятельность потребительской кооперации представлена не только розничной, но и оптовой торговлей;

- в соответствии с постановлением Министерства торговли Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам» от 26 июня 2014 г. № 25 розничные торговые объекты классифицируются по видам в зависимости от формата;

- в соответствии с постановлением Министерства торговли Республики Беларусь «О классификации форм розничной торговли» от 26 июня 2014 г. № 24 изменены ранее установленные формы розничной торговли.

С нашей точки зрения, торговая инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных и дополняющих друг друга торговых предприятий (объектов) с их материально-финансово-трудово-выми ресурсами, находящихся в максимальной доступности (пространственно-временной приближенности) к покупателям товаров и услуг, функционирование которого направлено на удовлетворение потребностей населения и создание условий для развития его потенциала.

Согласно этому определению, можно выделить следующие особенности данного понятия:

- прежде всего, это комплекс взаимосвязанных и дополняющих друг друга торговых предприятий (объектов), создающих благоприятные условия для жизнедеятельности населения;

- функционирование торговой инфраструктуры первоначально должно быть направлено на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, соответственно, и на обеспечение основных рыночных процессов;

- одним из наиболее важных требований к объектам торговой инфраструктуры является ее максимальная доступность и пространственно-временная приближенность к сферам жизнедеятельности человека (покупателя, потребителя);

- функционирование этой инфраструктуры происходит на определенной территории, что обеспечивает соответствующие условия для жизнедеятельности населения.

На наш взгляд, указанное понимание торговой инфраструктуры наиболее точно передает сущность и специфику данного понятия и отражает ее главные элементы.

При таком подходе торговая инфраструктура в сельских населенных пунктах приобретает следующие важные особенности, отражающие специфику жизнедеятельности жителей села:

- инфраструктура сельской торговли ориентирована не на специализированного отраслевого потребителя (как это наблюдается в промышленности, строительстве и других сферах производства), а на территориального, в роли которого выступают жители сельского населенного пункта (агрокотловка, поселка, деревни), т. е. определенная социально-территориальная общность людей;

- объекты торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах, как правило, рассредоточены по определенной, иногда весьма значительной территории, что затрудняет их эффективное использование;

- сезонный характер многих видов производства в сельском хозяйстве накладывает свой отпечаток на работу объектов и подразделений сельской торговой инфраструктуры и определяет ритм их деятельности;

- очень важно учитывать то обстоятельство, что в нынешних условиях инфраструктура сельской торговли Республики Беларусь достаточно широко представлена не только торговой инфраструктурой потребительской кооперации (как это было ранее на протяжении многих десятилетий), но и многочисленными объектами торговли и услуг других субъектов различных форм собственности.

При анализе инфраструктуры сельской торговли ее необходимо рассматривать как открытую систему, обладающую признаками самоорганизации, имеющую единую цель, иерархичность построения, существенные размеры своего комплекса и сложность поведения. В состав же инфраструктуры сельской торговли входит вся система торгового обслуживания сельского населения, а также объекты, предприятия и организации розничной торговли, субъекты торгового посредничества и оптового оборота и другие торговые структуры, функционирующие