

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматриваются некоторые направления реформирования организационной структуры потребительской кооперации Республики Беларусь, а также пути совершенствования правового регулирования ее деятельности.

The article considers reforming areas of organizational structure of consumer cooperatives of the Republic of Belarus, and ways of improving of legal regulation of its activity.

Ключевые слова: потребительская кооперация; потребительское общество; союз; реформирование; реструктуризация; организационная структура.

Key words: consumer cooperatives; consumer society; union; reforming; restructuring; organizational structure.

Реформирование организационных форм управления в потребительской кооперации имело место на протяжении всей истории ее существования. Вместе с тем реформированию должен предшествовать глубокий экономический анализ, учитывающий ряд частных показателей: площадь территории района и его конфигурацию; численность и платежеспособность населения района; численность членов потребительского общества, наличие высокотехнологических и эффективных организаций и др. Большое влияние на процессы реформирования оказывает также общее состояние экономики страны и тенденции экономического развития в мире.

Программы социально-экономического и инновационного развития Республики Беларусь, Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. (утверждена постановлением правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 г. № 47) направлены на повышение благосостояния народа и приближение уровня развития республики к показателям европейских государств [1].

Государственное регулирование развития потребительской кооперации Республики Беларусь необходимо исследовать на основе научных подходов к управлению как на макроуровне, так и на уровне региона с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения.

Региональные аспекты государственного регулирования развития сферы услуг, в которой функционирует потребительская кооперация Республики Беларусь, необходимо исследовать на основе научных подходов с учетом геополитического, экономического, социального и экологического положения страны. В современных условиях развитие экономики регионов будет проходить под совокупным воздействием различных внешних и внутренних факторов, влияние которых на безопасность региона не представляется возможным оценить однозначно [2].

Выбор эффективной стратегии реформирования (реструктуризации) потребительской кооперации должен базироваться на альтернативных портфелях развития отрасли с учетом синергизма, инвестиционной политики, компетенций менеджеров.

В рамках программ реструктуризации в качестве основных процессов выделяются следующие:

- связанные с рынком или потребителем;
- направленные на высокие технологии и инновации;
- направленные на ресурсосбережение и др.

Реструктуризация должна привести структуру организации в соответствие с условиями рынка и выбранной бизнес-моделью. Подходы к проведению реструктуризации в кризисной и развивающейся организации будут различаться:

- для развивающейся организации проведение реструктуризации должно быть основано на имеющейся или вновь разработанной стратегии; набор выбранных стратегических альтернатив формирует общекорпоративные правила игры, которые позволят организации достичь поставленных целей;

- для кризисной организации сначала необходимо приостановить негативные процессы, восстановить деятельность, поэтому работа в ней начинается с укрепления дисциплины и проведения оперативной реструктуризации, в последующем и в такой организации возникает необходимость проведения стратегической реструктуризации.

Следует отметить, что последовательность этапов реструктуризации и инструментарий могут различаться в зависимости от состояния организации, ее потенциала, позиций на рынке, поведения конкурентов, характеристик производимых товаров и услуг и многих других факторов.

При выборе концепции развития потребительской кооперации на современном этапе следует учитывать, как будут развиваться организации: благодаря внутриорганизационному развитию (как в системе потребительской кооперации, так и в малом бизнесе) или благодаря поглощениям и слияниям (образование холдингов, ТНК и МНК (международных корпораций)) [1; 3; 4].

Решающим фактором при выборе путей реформирования организационных структур потребкооперации в районном звене остается необходимость решения задачи повышения финансово-экономической жизнеспособности в условиях конкуренции. Одним из основных направлений реформирования первоначально стало укрепление действующих потребительских обществ.

По состоянию на 1 января 1999 г. в системе потребительской кооперации действовало более 1200 юридических лиц, при этом каждое потребительское общество, каждый союз потребительских обществ имели учрежденные ими предприятия. В среднем на одно потребительское общество приходилось от 3 до 8 предприятий, облпотребсоюзы имели в среднем по 21–22 предприятия, Белкоопсоюз был учредителем 35 предприятий.

По состоянию на 1 апреля 2005 г. количество юридических лиц в системе составляло 556.

На 1 января 2015 г. в потребительской кооперации осталось 208 юридических лиц и по сравнению с 2005 г. их количество уменьшилось более чем в 2 раза. Прослеживается тенденция сокращения числа потребительских обществ с 118 в 2010 г. до 89 на 1 января 2016 г.

Правовой статус союза потребительских обществ в настоящее время отличается внутренней противоречивостью и является результатом частичной модернизации системы, сложившейся в предшествующие периоды исторического развития.

Для организационной структуры потребительской кооперации характерно использование в основном организационно-административных методов управления вместо экономических, что снижает заинтересованность субъектов хозяйствования в прибыльной работе системы. Эти аспекты организационной структуры потребительской кооперации требуют совершенствования с учетом динамично развивающейся среды деятельности.

Для успешного функционирования потребительской кооперации Республики Беларусь необходимо, чтобы управление было консолидированным, учитывало интересы всех участников. В потребительской кооперации должен соблюдаться принцип рационального сочетания интересов предприятий разных отраслей и внедрения новых технологий в сфере услуг для населения.

Определенные проблемы в деятельности потребительской кооперации вызваны и недостаточной правовой урегулированностью взаимоотношений потребительской кооперации с государством. В соответствии с законодательством (ст. 4 Закона) способом взаимодействия государства и потребительской кооперации названо заключение ежегодных соглашений между Советом Министров Республики Беларусь и Белкоопсоюзом, в которых должны определяться прогнозные показатели финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Вместе с тем ни содержание, ни порядок заключения таких соглашений в законе не определены, что в современных условиях нельзя признать обоснованным [5].

Особенностью правового регулирования потребительской кооперации в Беларуси также является то обстоятельство, что органы исполнительной власти участвуют в формировании органов управления как в потребительских обществах, так и в их союзах путем согласования кандидатур председателей правлений, а также в освобождении их от должности. Председатель правления Белкоопсоюза входит в состав правительства, а Белкоопсоюз включен в число объединений, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь. Такой способ взаимодействия государства и потребительской кооперации, возможно, и полезный на этапе ее реформирования все же вполне соответствует правовой природе данной системы.

Нуждается в дальнейшем совершенствовании организация управления потребительским обществом как основным звеном потребительской кооперации в направлении его взаимодействия с союзами, а также в направлении внутриорганизационного управления. Так, представляется целесообразным издание локального корпоративного акта по вопросам организации и проведения всех видов общих собраний (очередных, внеочередных) в потребительском обществе. Вопросы

правосубъектности правления, закрепления его полномочий также целесообразно рассмотреть в соответствующем компетенционном акте (положении).

Можно констатировать, что в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь в части определения полномочий общего собрания членов потребительского общества и собрания уполномоченных требуется разграничить компетенцию между ними с целью максимально полной реализации интересов членов потребительского общества на уровне кооперативного участка. Это особенно актуально в условиях укрупнения потребительских обществ, что предусмотрено Концепцией развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы [1]. В законодательном регулировании порядка формирования правления потребительского общества участие местных исполнительных и распорядительных органов не должно быть определяющим, как это имеет место в настоящее время.

Порядок реализации отдельных прав и обязанностей членов потребительского общества нуждается в более четкой нормативной регламентации, а также требует внесения ряда дополнений в Закон о потребительской кооперации Республики Беларусь. Представляется, что в условиях сокращения числа членов потребительского общества (на 1 января 2000 г. – 1 365,2 тыс. чел. [3]; на 1 января 2015 г. – 688,185 тыс. чел. [4]) в действующем законодательстве и в локальных актах, регулирующих деятельность потребительской кооперации, больше внимания должно быть уделено укреплению потребительского общества как основы деятельности потребительской кооперации страны. Для успешной деятельности потребительского общества права его членов должны быть реальны и реализуемы, что требует соответствующего изменения законодательства.

Список использованной литературы

1. **Концепция развития** потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. пост. правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 19 с.
2. **Климович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : моногр. / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
3. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2008–2013 годы. – Минск : Белкоопсоюз, 2014.
4. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 62 с.
5. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.