

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК**

В статье рассматриваются некоторые аспекты взаимосвязи развития современной системы высшего образования и деятельности транснациональных корпораций в русле общемировой тенденции интернационализации производства. Показаны особенности сотрудничества традиционных университетов и образовательных структур ТНК.

The article examines some aspects of the relationship between the development of the modern system of higher education and the activities of transnational corporations in line with the worldwide trend of internationalization of production. Features of cooperation between traditional universities and educational structures of TNCs are shown.

*Ключевые слова:* интернационализация; рынок труда; корпоративный университет; высшее образование.

*Key words:* internationalization; labor market; corporate university; higher education.

Интернационализация представляет собой одну из основных тенденций современной мировой экономики. Под ее воздействием процесс производства благ в национальной экономике отдельных стран приобретает международный (интернациональный) характер. Национальные предприятия и, прежде всего, ТНК все глубже включаются в систему международного разделения труда и глобальную цепочку создания стоимости. С целью минимизации издержек и расширения рынков они переносят часть процесса производства, логистической обработки, послепродажного обслуживания товаров в различные страны по всему миру.

Процесс интернационализации охватывает и профессиональную подготовку (производство) работников, а также национальные рынки труда. Интернационализация производства предполагает унификацию технологий и сближение правил управления движением товаров и факторов производства. В Европе интернационализация деятельности университетов и рынков услуг высшего образования разных стран нашла выражение в распространении Болонской системы. Болонский процесс представляет собой сближение и гармонизацию систем высшего профессионального образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования. На этой основе в перспективе возможно и формирование общеевропейского рынка труда высшей квалификации. На сегодняшний день участниками Болонского процесса являются 48 государств Европы, в том числе все страны – члены Европейского союза и Восточного партнерства. Следует отметить, что среди инициаторов и основателей Болонского процесса есть страны, экономика которых в наибольшей мере включена в систему международного разделения труда и имеет высокий показатель индекса транснационализации. В их числе такие развитые страны, как Германия, Великобритания, Австрия, Норвегия [1].

Меняется перечень профессий и содержание формальных компетенций. Происходит интернационализация образовательных стандартов и профессиональных компетенций, как следствие повышается уровень международной мобильности студентов и преподавателей.

Если 30 лет назад полученных в УВО знаний было достаточно для 20–25 лет продуктивной практической работы, то сейчас в условиях НТР, оптимальный срок их эффективного использования составляет максимум 5–7 лет, а в отраслях, определяющих научно-технический прогресс, профессиональные знания устаревают еще быстрее. С учетом изменений в процессе производства, в системе высшего образования также происходят существенные изменения в методике обучения, содержании учебных программ, управлении учебным процессом, возникает потребность в быстром обновлении учебного материала и т. д. [2].

ТНК становятся основным накопителем и каналом передачи экономических и научно-технических знаний в мировом хозяйстве. Это ведет к значительному изменению в процессе профессионального обучения вообще и в особенности вузовского образования. В условиях постоянного совершенствования технологий производства разовое (классическое) университетское обучение становится малоэффективным, дающим лишь кратковременный результат. Реагировать же на меняющиеся условия производства и конкуренции надо постоянно. Это и стало побудительным мотивом к перерастанию корпоративных бизнес-тренингов, с реальным погружением в проблемы

компаний, в корпоративные университеты. Содержание и направленность учебного процесса в таком университете определяется потребностями компании.

В результате корпоративный университет функционирует как четко продуманная система обучения персонала компании, в рамках которой для достижения поставленных целей используются традиционные и новые формы бизнес-образования: бизнес-тренинг, краткосрочные и среднесрочные курсы повышения квалификации персонала, проблемно-проектные семинары, инструктаж по позиции и др.

Сотрудничество ТНК с классическими университетами в процессе подготовки работников определенной квалификации часто бывает более успешным, несмотря на то, что многие корпорации обладают собственными образовательными ресурсами. Например, ряд голландских корпораций активно участвует в модернизации учебных планов ряда университетов. Значительная часть тем в структуре учебных дисциплин отводится проблематике, представляющей наибольший интерес для ТНК как вероятных работодателей. В этом случае все оказываются в выигрыше: студенту гарантирована подработка в процессе обучения и постоянная работа, после получения диплома (в Голландии около 90% всех студентов успешно сочетают учебу с работой), корпорация получает нужного ей специалиста, а университет – дополнительный источник пополнения своего бюджета. При этом к преподаванию привлекается максимально возможное число высококвалифицированных сотрудников корпорации, наряду с профессиональными преподавателями. Специалисты компании, допущенные к ведению учебных курсов, получают апробированные методики, а университет – доступ к информации практического характера, накопленной корпорацией. Таким образом, возникают предпосылки и для улучшения качества традиционной системы высшего образования.

Профессиональное образование превращается в массовый товар, свободно циркулирующий на мировом рынке. Кардинально меняется и общественная функция образования. Фактор общественного статуса отходит на второй план. Участниками рынка труда оно рассматривается как продукт, приобретаемый для четко определенных целей [3].

Постоянно стремясь к наращиванию своего интеллектуального потенциала как конкурентного преимущества, ТНК широко используют две основные формы обучения своих работников: внутрифирменную, основным полем применения которой являются зарубежные филиалы ТНК, и межфирменную, осуществляемую на коммерческой основе.

С созданием корпоративных университетов современные ТНК развитых стран превратились из потребителя знаний и квалифицированного труда в структуры, которые активно участвуют в производстве этого ресурса. Например, в Японии более половины всех средств УВО поступает от транснациональных корпораций, в Корее – свыше 80%. Около 1/3 бюджетов ведущих университетов США, Англии, Австрии и Канады составляют средства частных компаний и индивидуальных спонсоров. Причем это финансирование направлено как на развитие процесса обучения, так и на осуществление научных исследований. Руководство многих корпораций давно пришло к пониманию, что вложения в человеческий капитал более эффективны, нежели вложения в основные фонды. Так, в США на протяжении последних 50–60 лет нормы отдачи высшего образования составляет примерно 8–12%, в то время как норма прибыли реального капитала – около 4% [4].

Таким образом, многие университеты под воздействием сотрудничества с ТНК, интернационализации производства и рынка труда все больше обретают признаки предпринимательских структур. В разных странах формируются различные модели предпринимательских университетов. Особенности этих моделей в решающей мере определяются уровнем развития рыночных отношений и степенью интернационализации национальной экономики. Практически все университеты Беларуси в различной степени включены в процесс предпринимательской деятельности на рынке услуг высшего образования. Однако национальная модель предпринимательского университета вероятно еще находится в процессе становления, как и процесс дальнейшего развития рыночных отношений и рыночной инфраструктуры. Определенное влияние на процесс становления национальной модели предпринимательского университета оказывает и незначительное присутствие в национальной экономике высокотехнологичных ТНК мирового уровня [5].

В системе высшего образования развитых стран сложились масштабные комплексы регулирования и финансирования высшего профессионального образования, стажировок ученых и специалистов, студенческих обменов, напоминающих ТНК по характеру и масштабам деятельности. В качестве «образовательных ТНК» выступают, как правило, крупные неправительственные организации, не имеющие прямого бюджетного финансирования, но опирающиеся на разностороннюю поддержку государства. Наиболее известные образовательные корпорации такого

рода: DAAD (Немецкая служба академических обменов), действующая уже 80 лет и объединяющая свыше 230 университетов; British Council (Великобритания), которая представляет национальные интересы на рынках образовательных услуг почти 120 стран мира; EduFrance (Франция), хотя и более молодая организация чем названные выше, но уже имеющая свои представительства более чем в 30 государствах; СИМО (Финляндия) и другие. «Образовательные ТНК» часто выступают как связующее звено между университетами и ТНК реального и финансового секторов экономики по всему миру, способствуя таким образом интернационализации процесса профессионального обучения и рынка труда.

Для стран, имеющих относительно невысокий уровень интернационализации производства, развитие и дальнейшая интернационализация национальной системы высшего образования в значительной мере зависит от притока ПИИ, основной объем которых также финансируется ТНК. Инвестиционная деятельность ТНК также ориентирована на высокое качество труда в национальной экономике. При прочих равных условиях ПИИ активно приходят в те страны, в которых увеличивается предложение высококвалифицированного труда и уменьшается доля неквалифицированного труда и наоборот, ПИИ уходят из стран, в которых увеличивается доля неквалифицированного труда или уменьшается предложение высококвалифицированного труда. Следовательно, наличие развитой традиционной (государственной) системы профессионального, прежде всего, высшего образования, является важной предпосылкой создания филиалов ТНК в национальной экономике, развития предпринимательских функций национальных университетов и создания корпоративных образовательных структур.

Таким образом, интернациональный характер современного производства обуславливает необходимость активного сотрудничества традиционных университетов с крупными предприятиями, прежде всего, с ТНК. Такое сотрудничество способствует повышению качества профессионального обучения на основе использования постоянно обновляющихся профессиональных знаний, позволяет своевременно менять профиль подготовки специалистов в соответствии с потребностями рынка труда, повышает вероятность трудоустройства выпускников университетов. В долгосрочном периоде взаимодействие ТНК и системы высшего образования будет способствовать повышению уровня открытости и углублению тенденции интернационализации и конкурентоспособности современной национальной экономики.

В развитых странах уже сложился новый уровень профессионального образования – «корпоративные университеты», дипломы которых имеют более высокий статус и признание на рынке труда, чем дипломы многих традиционных университетов. Можно утверждать, что в дальнейшем сотрудничество корпораций, традиционных и корпоративных университетов будет углубляться, в том числе посредством интернационализации процесса высшего образования.

Для Республики Беларусь актуальным направлением интернационализации системы высшего образования является эффективная включенность в европейское пространство высшего образования на условиях Болонского процесса, а также расширение сотрудничества белорусских университетов с национальными и иностранными предприятиями в области научных исследований и целевой подготовки специалистов.

### Список использованной литературы

1. **Плюсы** и минусы Болонского процесса // Вузовское образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vuzobr.ru/o-vishem-obrazovanii/167-physi-i-minusi-bolonskogo-prosesese>. – Дата доступа : 09.05.2017.
2. **Рытов, А. В.** Интернационализация высшего образования Республики Беларусь: проблемы и перспективы / А. В. Рытов // Вышэйшая школа. – 2017. – № 2. – С. 7–9.
3. **Журавков, М.** Обновление национальных стандартов высшего образования – проблемы и задачи / М. Журавков, В. Гайсенюк, С. Романюк, С. Артемьева // Вышэйшая школа. – 2016. – № 4. – С. 3–8.
4. **Шаховская, Л. С.** Интеграционные процессы как необходимое условие развития интеллектуальных ресурсов в системе университетов предпринимательского типа / Л. С. Шаховская, Е. Э. Головчанская // Бел. экон. журнал. – 2016. – № 2. – С. 31–44.
5. **Шимов, В. Н.** Перспективы развития высшей школы Беларуси: поиск ответов на новые вызовы / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков // Бел. экон. журнал. – 2015. – № 3. – С. 79–103.