

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящей статье рассматриваются основные проблемы развития потребительской кооперации в условиях усиления рыночной конкуренции. Раскрыты приоритетные направления стабилизации ее финансового состояния и платежеспособности, сохранения конкурентных преимуществ на потребительском рынке Республики Беларусь.

This article considers the main problems of consumer cooperation development in the conditions of the market competition strengthening. We described the priority directions of its financial state and solvency stabilization, maintaining competitive advantages in the consumer market of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: концепция; конкуренция; приоритетные направления эффективности; проблемы развития.

Key words: concept; competition; priority directions of efficiency; development problem.

В экономической литературе и практике хозяйствования система защитных финансовых механизмов при угрозе снижения финансовой устойчивости и банкротства обычно разрабатывается в зависимости от масштабов кризисной ситуации. При легком финансовом кризисе достаточно нормализовать текущую финансовую ситуацию, сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств. Глубокий финансовый кризис требует полного использования всех внутренних и внешних механизмов финансовой стабилизации.

Полная финансовая стабилизация достигается при условии, если организация обеспечила длительное финансовое равновесие. Поэтому стратегический механизм защитных мер должен быть направлен на поддержание финансовой устойчивости организации в длительном периоде.

Современные направления стабильного развития организаций потребительской кооперации в условиях конкурентоспособной экономики Республики Беларусь определены в Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением правления Белкоопсоюза от 28 февраля 2016 г. № 47 [1].

Стратегическая цель данной концепции – достижение уровня экономического развития, соответствующего статусу потребительской кооперации как конкурентоспособной многоотраслевой системы, занимающей устойчивые позиции в обслуживании населения в регионах за счет предоставления широкого спектра услуг, торговой, производственной и заготовительно-перерабатывающей деятельности.

Концептуальным ядром стратегии является повышение финансовой устойчивости системы потребительской кооперации, в том числе за счет проведения структурных преобразований, обеспечение ее конкурентоспособности в городской местности и сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения.

Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. как системообразующий документ, определяющий направления стабильного развития организаций потребительской кооперации в условиях конкурентоспособной экономики Республики Беларусь, является основой для разработки прогнозов и программ развития на краткосрочную перспективу.

Определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения эффективности деятельности, динамичного развития организаций потребительской кооперации, укрепления позиций Белкоопсоюза на потребительском рынке страны основываются на результатах ее финансово-экономической и организационно-хозяйственной деятельности за предыдущие годы.

Ретроспективный анализ развития системы свидетельствует о ее целенаправленной работе по обеспечению динамичного поступательного развития потребительской кооперации, активному участию в реализации государственного курса на улучшение качества жизни людей.

Темп роста розничного товарооборота торговой сети Белкоопсоюза за 2011–2015 годы составил 106,5%, среднегодовой темп роста – 101,3%.

Удельный вес потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь за 2015 г. составил 8,4%, через все каналы реализации – 6,9%.

В настоящее время перед потребительской кооперацией стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу.

Основная проблема – усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и рынки технологий, рабочей силы.

Второй вызов – ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности Белкоопсоюза. Так, до 2020 г. прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. чел., сохранится дисбаланс в покупательской способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

Вместе с тем, являясь неотъемлемым элементом системы обеспечения жизнедеятельности сельских населенных пунктов, большинства поселков городского типа и районных центрах, потребительская кооперация не в полной мере использует свой экономический потенциал. Так, по данным экономического управления Белкоопсоюза, в настоящее время правлениями облпотребсоюзов, потребительских обществ принимаются недостаточные меры по выполнению прогнозных параметров развития, повышению эффективности хозяйствования.

Получаемая многими райпо прибыль недостаточна для обеспечения самоокупаемости и самофинансирования формирования их конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг.

В частности, недостаточные объемы деятельности не позволили обеспечить повышение финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации.

За 2016 г. прибыль от реализации составила 35,5 млн р., рентабельность продаж – 0,99%.

В целом по Белкоопсоюзу допущен чистый убыток в сумме 10,1 млн р. Уровень убыточности по общей деятельности составил 0,28%. Убыточная работа за 2016 г. допущена Витебским, Минским облпотребсоюзами и Гродненским облпотребсоюзом. С убытками по общей деятельности в 2016 г. сработали 40 организаций потребительской кооперации (16,3% от общего количества).

За 2016 г. в целом по Белкоопсоюзу с учетом долгосрочных кредитов и займов допущен рост недостатка собственных оборотных средств на 39,5 млн р. и на 1 января 2017 г. он составил 133,5 млн р.

Основными источниками финансирования мероприятий по выполнению концепции являются собственные средства организаций потребительской кооперации, кредиты банков, другие источники (в том числе иностранные кредитные линии).

Инвестиции в 2016–2020 гг. будут направляться на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов потребительской кооперации, оснащение их современным оборудованием, обновление парка автомагазинов для обслуживания жителей малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть.

Обеспечение стабильного функционирования и развития организаций планируется осуществлять на основе сбалансированной финансовой политики и достаточности источников финансирования для реализации стратегических программ и проектов, для чего предусматривается реализовать по каждой организации меры по повышению эффективности хозяйствования за счет увеличения доходности, снижения издержек производства и обращения, оптимизации потребности в собственных источниках формирования оборотных активов и сокращения просроченной кредиторской задолженности за счет ускорения оборачиваемости, увеличения сроков оплаты поставщиками, централизации товарных и денежных потоков.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления организации потребительской кооперации является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности организации, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Основное внимание при этом необходимо уделить вопросам энергосбережения.

В соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» энергосбережение является одной из главных задач развития потребительской кооперации.

Основными концептуальными направлениями эффективного использования энергетических ресурсов организациями системы являются:

- снижение объемов потребления топливно-энергетических ресурсов и энергетической составляющей в себестоимости производимых товаров и предоставляемых услуг;
- изменение структуры топливно-энергетического баланса в сторону использования более дешевых энергоносителей, в том числе местных видов топлива и возобновляемых источников энергии;
- проведение реконструкции и модернизации предприятий системы с использованием прогрессивных энергоэффективных технологий и оборудования.

В 2016–2020 гг. за счет реализации мероприятий программ энергосбережения (внедрение современных энергоэффективных технологий и оборудования, замены неэффективных котлов и насосов, термореновации ограждающих конструкций зданий и т. д.) показатель энергосбережения сократится не менее чем на 4%.

Следует коренным образом пересмотреть торговую политику производственную программу, материально-техническое снабжение, организацию труда и начисление заработной платы, подбор и расстановку персонала, управление качеством продукции, рынки сырья и рынки сбыта продукции, инвестиционную и ценовую политику и другие вопросы с целью повышения конкурентоспособности основных отраслей и инфраструктурных формирований.

Использование этих и других резервов может несколько улучшить ситуацию в потребительской кооперации. Однако для дальнейшего развития потребительской кооперации, обеспечения ее конкурентных преимущественно на рынке товаров и услуг необходимо формировать рыночный механизм деятельности организаций системы [2].

Список использованной литературы

1. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : постановление правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск, 2016. – 20 с.

2. **Максименко, Н. В.** Основные элементы формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации / Н. В. Максименко. А. Н. Колесников // Потребит. кооп. – 2011. – № 11. – С. 11–19.