

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ИХ ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

В статье рассмотрены основные тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь, потребительского рынка, основных показателей его развития, определены причины и направления экономического роста.

The article considers the main development trends of social and economic development of the Republic of Belarus, consumer market, its key development indicators; reasons and directions of economic growth were identified.

Ключевые слова: потребительский рынок; розничная торговля; социально-экономическое развитие; внешняя торговля; ВВП на душу населения; розничный товарооборот.

Key words: consumer market; retail trade; social and economic development; foreign trade; Per capita GDP; retail turnover.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся негативными последствиями глобального экономического кризиса, перед белорусскими производителями возникает достаточно сложная задача – сохранение своего экспортного потенциала и последующее расширение конкурентных позиций по мере посткризисного оживления мировой экономики.

Главная цель развития страны на 2016–2020 гг. определена Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. – повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.

Для реализации этой цели важно определить тактику практических действий в управлении экономикой исходя из оценки состояния и основных особенностей ее развития в предыдущий период на основе анализа основных социально-экономических показателей развития экономики Республики Беларусь за 2010–2015 гг. (таблица 1).

Так, темп роста валового внутреннего продукта в 2015 г. составил 96,1%, что на 11,6% ниже, чем в 2010 г. и на 5,6% по сравнению с итогами 2014 г.

Таблица 1 – Динамика и тенденции развития основных социально-экономических показателей экономики Республики Беларусь за 2010–2015 годы в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+; –)			
							2015 г. от 2010 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2011 г. от 2010 г.
1. Валовой внутренний продукт (ВВП)	107,7	105,5	101,7	101,0	101,7	96,1	–11,6	–5,6	0,7	–2,2
2. Производительность труда по ВВП	107,2	105,7	103,5	101,7	102,3	97,3	–9,9	–5	0,6	–1,5
3. Продукция промышленности	111,7	109,1	105,8	95,1	102,0	93,4	–18,3	–8,6	6,9	–2,6
4. Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	102,5	106,6	106,6	95,8	102,9	97,1	–5,4	–5,8	7,1	4,1
5. Розничный товарооборот	115,7	109,0	114,1	118,0	106,0	98,7	–17	–7,3	–12	–6,7
6. Экспорт товаров и услуг	120,5	158,8	111,5	84,9	98,3	75,8	–44,7	–22,5	13,4	38,3
7. Реальные располагаемые денежные доходы населения	114,8	98,9	121,5	116,3	100,9	94,1	–20,7	–6,8	–15,4	–15,9

Окончание таблицы 1

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+; -)			
							2015 г. от 2010 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2011 г. от 2010 г.
8. Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года)	109,9	208,7	121,8	116,5	116,2	112,0	2,1	-4,2	-0,3	98,8
Примечание – Собственная разработка на основе данных источников [1; 2].										

Динамика производительности труда по ВВП в 2015 г. характеризуется такой же тенденцией, т. е. по сравнению с 2014 г. темп роста составил 97,3%, что на 9,9% ниже, чем в 2010 г. и на 5%, чем в 2014 г.

Темп роста производства продукции промышленности в 2015 году составил 93,4%, что на 18,3% ниже, чем в 2010 г. и на 8,6% ниже, чем в 2014 г. В 2011 году темп роста продукции промышленности составил 109,1 %, что на 2,6% меньше, чем в 2010 г.

Темп роста производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2015 г. составил 97,1%, что на 5,4% ниже, чем в 2010 г. и на 5,8%, чем в 2014 году.

Данные тенденции изменения основных показателей экономики страны сформировали особенности развития потребительского рынка. Если за основу брать розничный товарооборот, то темп его роста в 2015 г. составил 98,7%, что на 5,4% ниже итогов развития 2010 г. и на 17% по сравнению с 2014 г. В 2011 г. темп роста производства продукции промышленности составил 109%, что на 6,7% ниже 2010 г. В 2014 г. он составил 106%, что на 12% ниже, чем в 2013 г., т. е. наблюдается общая закономерность снижения темпов развития.

Темп роста экспорта товаров и услуг в 2015 г. составил 98,7%, что на 44,7% ниже, чем в 2010 г. и на 22,5%, чем в 2014 г. Важным социально-экономическим показателем развития экономики, существенно влияющим на состояние потребительского рынка, является динамика реальных располагаемых денежных доходов населения. Так, в 2015 г. их темп роста составил 94,1%, что на 20,7% ниже, чем в 2010 г. и на 6,8%, чем в 2014 году.

Следовательно, основными тенденциями развития экономики Республики Беларусь в период 2011–2015 гг. являются:

- стабильное снижение темпов роста валового внутреннего продукта;
- производительность труда по ВВП за пятилетку снизилась на 9,9%;
- резкое снижение темпов производства продукции промышленности;
- снижение темпов развития производства продукции сельского хозяйства, так в 2013 и 2015 гг. темп роста находился ниже 100%, а за пятилетку он снизился на 5,4%.

Снижение ресурсной базы для потребительского рынка и реально располагаемых денежных доходов населения привело к следующим последствиям его развития в период 2011–2015 гг.:

- снижению розничного товарооборота в 2015 г. по сравнению с 2010 г. на 17%;
- снижению экспорта товаров и услуг на 44,7% и др.

Необходимо отметить, что основной причиной снижения темпов роста экспорта товаров и услуг является не только снижение темпов роста производства продукции промышленности и сельского хозяйства, а главным образом снижение конкурентоспособности продукции республики. Так, снижение темпов роста экспорта товаров и услуг опережает снижение темпов роста производства продукции промышленности на 26,1%, по продукции сельского хозяйства – на 39,3%.

Данная ситуация в экономике Республики Беларусь обусловлена кризисными явлениями в экономике республики и мировой экономике в целом.

В 2011–2015 гг. проведена комплексная модернизация ряда отраслей экономики, позволившая создать определенный задел для повышения темпов развития социально-экономических показателей экономики на перспективу, что необходимо учитывать в планировании организации потребительского рынка.

Рассмотрим тенденции развития потребительского рынка Республики Беларусь за 2010 –2015 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика и тенденции развития потребительского рынка Республики Беларусь за 2010–2015 гг. в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+; –)			
							2015 г. от 2010 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2011 г. от 2010 г.
1. Розничный товарооборот	115,7	109,0	114,1	118,0	106,0	98,7	-17,0	-7,3	-12,0	-6,7
2. Розничный товарооборот организаций торговли, всего	117,3	118,5	113,2	112,2	106,7	99,1	-18,2	-7,6	-5,5	1,2
В том числе:										
продовольственных товаров	112,9	106,4	113,0	112,2	106,7	99,1	-13,8	-7,6	-5,5	-6,5
непродовольственных товаров	124,9	137,9	113,3	126,2	108,9	95,2	-29,7	-13,7	-17,3	13,0
3. Объем платных услуг населению	111,3	105,4	102,6	108,4	99,3	96,1	-15,2	-3,2	-9,1	-5,9
Примечание – Собственная разработка на основе данных источника [1; 2].										

Тенденции развития основных показателей экономики республики отразились и на динамике развития розничного товарооборота организаций торговли. Так в 2015 г. темп его роста составил 99,1%, что на 18,2% ниже, чем в 2010 г., и на 7,6%, чем в 2014 г.

Динамика развития розничного товарооборота продовольственных товаров организаций торговли имеет индивидуальные особенности. Так в 2015 г. темп его роста составил 99,1%, что на 13,8% ниже, чем в 2010 г. и на 7,6% ниже, чем в 2014 г. В 2011 г. темп роста розничного товарооборота продовольственных товаров организаций торговли составил 106,4%, что на 1,2% выше, чем в 2010 г., в 2014 г. составил 106,7%, что на 5,5% ниже, чем в 2013 г.

Темп роста розничного товарооборота непродовольственных товаров организаций торговли в 2015 г. составил 95,2%, что на 29,7% ниже, чем в 2010 г. и на 13,7% по сравнению с 2014 г., а в 2011 г. темп роста розничного товарооборота непродовольственных товаров организаций торговли составил 137,9%, что на 13% выше, чем в 2010 г.

Темп роста объема платных услуг в 2015 г. составил 96,1%, что на 15,2% ниже, чем в 2010 г., и на 3,2% ниже, чем в 2014 г. В 2011 г. темп роста объема платных услуг составил 105,4%, что на 5,9% ниже чем в 2010 г. В 2014 г. составил 99,3%, что на 9,1% ниже, чем в 2013 г.

Следовательно, к основным тенденциям развития потребительского рынка Республики Беларусь в период 2010–2015 гг. относятся:

- значительное снижение темпов роста всех показателей, влияющих на развитие потребительского рынка в 2015 г., по которым темпы роста были ниже 100%;
- снижение темпов развития розничного товарооборота торговых организаций, так, за пятилетку снижение произошло на 18,2%, тенденция снижения началась после 2011 г.;
- темпы снижения реализации непродовольственных товаров опережают темпы снижения реализации продовольственных товаров на 15,9%;
- ежегодное снижение темпов развития платных услуг, кроме 2013 г., за исследуемый период реализация платных услуг снизилась на 15,2%.

Валовой внутренний продукт (ВВП) является основным макроэкономическим показателем, характеризующим уровень развития экономики страны. Использование валового внутреннего продукта происходит по двум главным направлениям: на конечное потребление и валовое накопление. Большая часть ВВП (65,8%) направляется на потребление. Конечное потребление домашних хозяйств является основной категорией системы национальных счетов, характеризующей воспроизводство жизнедеятельности населения. Его доля в валовом внутреннем продукте за 2015 г. составила 50,3% (таблица 3).

Доля валового накопления в структуре использования ВВП составила 30%. Для межстрановых сопоставлений экономического развития в международной практике используется показатель ВВП по паритету покупательной способности, который позволяет оценить объем ВВП различных стран в единой денежной единице.

ВВП на душу населения по паритету покупательской способности является одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни населения.

За пятилетие ВВП на душу населения по паритету покупательской способности в республике вырос с 15,4 тыс. долл. США в 2010 г. до 17,7 тыс. долл. США в 2015 г. Среди стран СНГ по ВВП на душу населения по паритету покупательской способности Беларусь занимает 4 место, уступая России, Казахстану и Азербайджану.

В 2015 г. экспортировано товаров и услуг на сумму 32,8 млрд долл. США, что на 12,1% выше, чем в 2010 г. При этом следует отметить, что рост экспорта наблюдался при заметном сокращении импортных поступлений. В 2015 г. импортировано товаров и услуг на сумму 32,7 млрд долл. США, или на 11,2% ниже, чем в 2010 г. (таблица 3).

В результате сальдо внешнеторговых операций в 2015 г. с товарами и услугами сложилось в размере 175 млн долл. США, в то время как в 2010 г. сальдо имело отрицательное значение, и его величина составляла 7,5 млрд долл. США.

Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к валовому внутреннему продукту в 2015 г. составило 0,3% по сравнению с 13,6% в 2010 г. при нормативе экономической безопасности не менее минус 5%

Таблица 3 – Внешняя торговля Республики Беларусь за 2010–2015 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+; –)			
							2015 г. от 2010 г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2011 г. от 2010 г.
Объем внешней торговли товарами и услугами, всего, млн долл. США	66 104	94 283	100 938	90 433	87 107	65 501	-603	-21 606	-3 326	28 179
В том числе:										
экспорт	29 302	46 537	51 886	44 046	43 312	32 838	3 536	-10 474	-734	17 235
импорт	36 802	47 746	49 052	46 387	43 795	32 663	-4 139	-11 132	-2592	10 944
сальдо	-7 500	-1 209	2 834	-2 341	-483	175	7 675	658	1 858	6 291
Отношение сальдо внешней торговли товарами и услугами к валовому внутреннему продукту, %	-13,6	-2,1	4,5	-3,2	-0,6	0,3	13,9	0,9	2,6	11,5
Примечание – Собственная разработка на основе данных источников [1; 2].										

В 2015 г. экспортировано товаров на 7 061,4 млн долл. США, что на 603,2 млн долл. США выше, чем в 2010 г., но на 1 847,4 млн долл. США ниже, чем в 2014 г. (таблица 4).

Таблица 4 – Внешняя торговля товарами в Республике Беларусь 2010–2015 гг., млн долл. США

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+; –)			
							2015 г. от 2010г.	2015 г. от 2014 г.	2014 г. от 2013 г.	2011 г. от 2010 г.
Объем внешней торговли товарами, всего	6 458,2	10 453,2	10 348,4	9 682,8	8 908,8	7 061,4	603,2	-1847,4	-774	3995
В том числе:										
экспорт	2 677,6	4 799,5	5 057,1	4 936,0	4 644,9	3 164,7	487,1	-1 480,2	-291,1	2 121,9
импорт	3 780,6	5 563,7	5 291,3	4 746,8	4 263,9	3 896,7	116,1	-367,2	-482,9	1 783,1
сальдо	-1 103,0	-854,2	-234,2	189,2	381,0	-732,0	371	-1 113	191,8	248,8
Примечание – Собственная разработка на основе данных источников [1; 2].										

Импортировано товаров в 2015 г. на 3 896,7 млн долл. США, что на 116,1 млн долл. США выше, чем в 2010 г., но на 367,2 млн долл. США ниже, чем в 2014 г. В результате сальдо внешнеторговых операций в 2015 г. составило 732 млн долл. США, в то время как в 2010 г. оно составляло 1 103 млн долл. США.

Внешняя торговля Республики Беларусь в последние годы развивалась под воздействием ряда негативных факторов: падение мировых цен, девальвация национальных валют в России и Казахстане, приведшая к сокращению платежеспособного спроса покупателей белорусской

продукции, политический и экономический кризис на Украине. Вместе с тем, даже в таких сложных условиях в 2015 г. по сравнению с 2010 г. удалось нарастить экспорт товаров и услуг.

Расширяется география внешней торговли товарами. В 2015 г. зарегистрированы экспортно-импортные операции со 196 странами мира, в 2010 г. – со 187 странами. Товары поставлялись на рынки 165 государств (в 2010 г. – 156), импортировалась продукция из 181 страны (в 2010 г. – из 174).

Основными торговыми партнерами республики в 2015 г. являлись: Россия – 48,3% от всего объема товарооборота, Украина – 6,1, Китай – 5,6, Соединенное Королевство – 5,5, Германия – 4,3, Польша – 3,2, Нидерланды – 2,4, Литва – 2,2, Италия – 1,3, Латвия – 1,2%.

На долю стран СНГ по итогам 2015 г. приходилось 57% внешнеторгового оборота республики. Экспорт товаров в эти страны составил 14,1 млрд долл. США (53% общего объема экспорта), импорт из них – 18,3 млрд долл. США (61%).

Объем экспорта в страны СНГ в 2015 г. превысил уровень 2010 г. на 3,2%, 2005 г. – в 2 раза. Импорт товаров из стран СНГ по сравнению с 2010 г. сократился на 10,7% [1].

Наиболее тесно в торгово-экономическом отношении Беларусь связана с Россией. На ее долю приходится почти половина общего объема внешней торговли Беларуси.

Основу экспорта Беларуси в Россию составляет продукция пищевой промышленности, грузовые автомобили, тракторы, седельные тягачи и их части, нефтепродукты, пластмассы и изделия из них, мебель, холодильники и морозильники, шины, обувь. Из России республика получает большую часть сырья, материалов и энергоресурсов.

Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь в период 2011–2015 гг. следующие:

- ежегодное снижение темпов роста валового внутреннего продукта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – ниже 100% (96,1%) и в целом за пятилетку снижение составило 11,6%;
- производительность труда по ВВП за пятилетку снизилась на 9,9%;
- резкое снижение темпов производства промышленной продукции, (снижение на 18,3%, притом из пяти лет в 2013 и 2015 гг. темпы роста были ниже 100%);

Исследование показало снижение темпов производства продукции сельского хозяйства, так в 2013 и 2015 гг. темп роста был ниже 100%, а за пятилетку он снизился на 5,4%.

Следовательно, снижение ресурсной базы для развития потребительского рынка и реально располагаемых денежных доходов населения привело к следующим последствиям:

- снижению розничного товарооборота в 2015 г. по сравнению с 2010 г. на 17%;
- уменьшению экспорта товаров и услуг на 44,7%;
- снижению темпа развития розничного товарооборота торговых организаций за исследуемый период на 18,2%, тенденция снижения началась с 2012 г.;
- устойчивое снижение темпов реализации непродовольственных товаров и опережение темпов снижения реализации продовольственных товаров на 15,9%;
- ежегодное снижение темпов реализации платных услуг, кроме 2013 г., за пятилетку реализация платных услуг снизилась на 15,2%, при этом с 2014 г. темп роста ниже 100%.

В текущем пятилетии основные усилия в развитии экономики Республики Беларусь будут сконцентрированы на сокращении межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, следовательно, дальнейшее исследование будет направлено на оценку региональных особенностей развития потребительского рынка.

Список использованной литературы

1. **Беларусь** в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 72 с.
2. **Беларусь** страна для жизни : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 213 с.