

***Байбардина Т.Н.,***

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

***Лацкевич Н.В.,***

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики АПК, сферы  
услуг и статистики Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

***Каруби Н.Е.,***

магистрант Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье анализируется развитие туризма в Гомельской области, состояние туристического потенциала Гомельской области, как важного стратегического ресурса роста экономики региона, определены основные проблемы функционирования и приоритетные направления развития туристического сектора Гомельской области.

Мировая практика свидетельствует о том, что туризм влияет на формирование имиджа страны, способствует укреплению экономического потенциала государства.

Значение туризма многогранно и включает экономические, социальные, исторические и культурные составляющие. Туризм оказывает стимулирующее действие на развитие экономики страны, укрепляет и расширяет источники инвестирования, влияет на сохранение и развитие культурного потенциала населения территории, выступает в качестве эффективного средства создания условий для межнационального и межкультурного диалога. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов, что способствует установлению и

расширению международных культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира.

В настоящее время перед экономикой Республики Беларусь актуально стоят вопросы привлечения иностранных инвестиций. Поэтому приобретают значимость проблемы формирования имиджа Беларуси и отдельных ее регионов. Интенсивный поиск отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов, высокая экономическая конкуренция, борьба за высококвалифицированные трудовые ресурсы заставляют выбирать такую стратегию позиционирования, которая бы выгодно отличала каждый регион Республики Беларусь, отражая его уникальные достоинства [2].

В системе рыночных отношений устойчивое функционирование туристических организаций Республики Беларусь и возможность выполнения ими социально-культурной миссии в первую очередь зависят от ассортимента, качества услуг, предлагаемых населению, уровня обслуживания, которые должны соответствовать ожиданиям и представлениям целевой аудитории и позитивного образа, который создается их основной деятельностью и рекламно-информационной работой.

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность регионов страны.

Гомельский регион, представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь, который занимает лидирующие позиции по объему инвестиций в основной капитал. В Гомельской области проживает 1424 тысячи человек (более 15 % общей численности населения республики) [6].

Индустрия туризма Гомельской области включает в себя более 2000 организаций: 78 гостиниц, 40 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 228 агроусадеб и агротуристических комплексов, более 1500 объектов общественного питания, 204 – придорожного сервиса, 34 –

досуга, 15 домов охотников, Национальный парк «Припятский», 55 заказников и др.

Туристические и экскурсионные услуги оказывают 114 организаций различной формы собственности и ведомственной подчиненности. Туристическими организациями области предлагаются поездки по 124 основным туристическим маршрутам с посещением различных объектов (однодневных и многодневных, комбинированных, автобусных, пешеходных, водных, велосипедных, конных и др.) и 42 промаркированным и обустроенным экологическим тропам.

Особое место в формировании туристического потенциала Республики Беларусь принадлежит агроэкотуризму, который позволяет не только укрепить экономический потенциал страны, ее регионов за счет привлечения валютных финансовых средств, но и создает благоприятный, индивидуально – выраженный образ страны в глазах мирового сообщества.

Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма Республики Беларусь за 2015 год, составила 294,3 тыс. Человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2015 года число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2263, из них в Гомельской области – 196 [7].

Агроэкотуризм в Беларуси планируется развивать в заброшенных деревнях с привлечением отечественных и зарубежных инвесторов. В настоящее время в Беларуси много оставленных деревень, в основном небольших, но достаточно интересных с природно-климатической точки зрения и национально – фольклорных особенностей, присущих их регионально – историческому развитию. В планах развития агроэкотуризма на ближайшую пятилетку – вовлечение в эту сферу помимо заброшенных деревень, также и хуторов, родовых усадеб и сельско-производственных кооперативов. Развитию агроэкотуризма будет способствовать создание бренда «Белорусская деревня», проведение традиционных праздников и обрядов («Купалле», «Калядкі», «Гуканне вясны»).

Акценты на местные этнокультурные обычаи, знакомство с первозданной природой оправдали себя в полной мере, поэтому государство приветствует и поддерживает любые инициативы частного агроэко-туризма. В последние годы к пропаганде белорусского турпродукта активно подключились и государственные природоохранные учреждения, которые ориентируют отечественных и зарубежных туристов на посещение таких уникальных охраняемых природных территорий, как заказник «Стрельский».

С недавних пор экотуристы потянулись и на болота, места для отдыха, релаксации и познания природного мира, более благодатные для единения с дикой природой. С целью сохранения уникального ландшафта болочно – овражного типа и сохранения редких и охраняемых видов флоры был создан первый в республике ландшафтный заказник республиканского значения «Мозырские овраги». На территории заказника обустроена экологическая тропа, активно посещаемая экскурсантами и туристами.

На территории заказника сконцентрирована древнейшая флора Белорусского Полесья, богатая реликтовыми видами.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно познавательной и экологической ценностью обладает территория такого заказника, республиканского значения, как «Стрельский». Заказник «Стрельский» площадью 12415 га создан с целью сохранения уникальной природной территории, где представлены практически все ландшафтные комплексы Белорусского Полесья и где чрезвычайно интересные геоморфологические особенности сочетаются с исключительным биологическим разнообразием среды. Современный растительный покров заказника занимает около 80% его территории. Флора заказника насчитывает более 500 видов высших сосудистых и более 250 – низших растений, из которых занесены в Красную книгу Беларуси 27 видов. Общее количество позвоночных животных, населяющих территорию заказника, составляет 264 вида или почти 60% от встречающихся в Беларуси, из них 17 видов животных относится к охраняемым [1].

Поскольку с каждым годом все больше людей привлекает охотничий и рыболовный туризм, то в рамках реализации государственной программы развития охотничьего хозяйства на 2006-2015 годы в системе лесного хозяйства развернулась самая настоящая крупномасштабная стройка. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 78 так называемых охотничьих комплексов, которые представляют собой настоящие туристические базы со всей необходимой созданной инфраструктурой для комфортного и интересного отдыха на природе [5].

Сегодня в каждом из 78 охотничьих хозяйств Минлесхоза создано по несколько экологических троп и маршрутов: водных, пеших, автомобильных и даже конных. Многие из них пользуются у туристов особо повышенным спросом. К таким в первую очередь относятся:

- историко-экологический туристический маршрут Житковичского лесхоза (Гомельская область);

- дом охотника ГЛХУ «Петриковский лесхоз» (Гомельская область) [1].

Особой популярностью пользуются рыболовные туры Гомельского лесхоза. Рыболовы ждут и в «Солнечном берегу» (д. Голубица), и в усадьбе ООО «Торока» (д. Снядин).

Акценты на местные этнокультурные обычаи, знакомство с первозданной природой, оправдали себя в полной мере, поэтому государство приветствует и поддерживает любые инициативы частного агроэкобизнеса.

Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов. Разработаны более 100 основных туристических маршрутов. Наиболее значимый из них – «Золотое кольцо Гомельщины», объединяющий главные достопримечательности области: Гомель (Дворцово-парковый ансамбль, областной музей военной славы); Ветка (Ветковский музей народного творчества); Лоев (музей «Битва за Днепр»); Мозырь (горнолыжный комплекс); Речица (костел Пресвятой

Троицы и Свято-Успенский православный собор); Туров (Борисоглебское кладбище с растущими крестами, собор и церковь Всех Святых); Чечерск (Ратуша и Преображенская церковь); деревня Юровичи Калинковичского района (место древнейшей стоянки человека и коллегий иезуитов); деревня Красный Берег Жлобинского района (дворцово-парковый ансамбль и мемориал детям-жертвам войны).

Всего на территории области насчитывается 29 дворцово-парковых ансамблей и старинных парков. Наиболее значимым памятником историко-культурного наследия области является дворцово-парковый ансамбль в г. Гомель, который представляет собой уникальный единый комплекс памятников природы, археологии, архитектуры, в состав которого входят не только дворец Румянцевых и Паскевичей, собор святых Петра и Павла и парк, но и сохранившиеся элементы исторического ландшафта городища древнего средневекового Гомеля, окружающая среда парковой зоны и планировочная структура центральной части города.

По концентрации и сочетанию элементов, входящих в дворцово-парковый ансамбль, а также по их историко-культурной значимости, дворцово-парковый комплекс в г. Гомель не имеет аналогов на территории Республики Беларусь. Учитывая это, Белорусским республиканским научно-методическим советом по вопросам историко-культурного наследия при Министерстве культуры присвоен статус высшей категории ценности, как уникальному памятнику, чьи духовные, эстетические и документальные достоинства представляют собой международную значимость.

Статус и категории историко-культурных ценностей приданы 873 объектам наследия области, из них 866 материальных недвижимых историко-культурных ценностей (377 археологических памятников, 167 архитектурных памятников, 313 памятников истории, 8 памятников искусства и один объект градостроительной застройки – исторический центр г. Мозырь).

Большой интерес для туристов представляют 1040 памятников в археологии (остатки древних поселений, городища,

стоянки, могильники). В могильниках около деревень Погост, Воронина, Семурадцы (Житковичский район) найдены кельтские фибулы, скифские перстни, греческие амфоры, античные стеклянные бусы.

Уникальное значение имеет Туровская земля по своим историческим, природным и агроклиматическим качествам. Не случайно, что именно здесь, на берегах Припяти находится один из самых древних на земле Беларуси город – Туров, где была учреждена одна из первых на Руси православных епархий, которой в текущем году исполнилось 1010 лет. Туровщина была одним из древнейших центров славянской письменности и летописания, поэтому туристические организации в первую очередь знакомят гостей страны с его историко-культурным наследием: Замковая гора, памятник Кириллу Туровскому; Борисо-Глебское кладбище с «растущим из земли» каменным крестом – место паломничества и поклонения православных христиан; Всесвятская церковь XIX века; Национальный парк «Припятский» со своей инфраструктурой, что, в свою очередь, позволяет развивать в этом регионе, как внутренний, так и внешний туризм.

Постепенно повышает популярность в Гомельской области событийный туризм, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории области проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Раз в два года в Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод». В фестивале активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль приезжают многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1500 человек.

Культурными «брендами» Гомельщины стали: международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод»,

Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора в Автюках Калинковичского района и другие.

Особое значение в продвижении национальных брендовых зон и объектов туризма может принадлежать также и системе потребительской кооперации. Ведь именно инфраструктура потребительской кооперации в сельской местности максимально приближена к объектам агроэкотуризма и в полной мере может участвовать в развитии и популяризации данной сферы услуг. Белкоопсоюз намерен не только активно сотрудничать с организациями, работающими в сфере агроэкотуризма, но и создавать свои туристические маршруты. Системой потребительской кооперации планируется создавать вдоль автотрасс, на берегах живописных озер и рек туристические комплексы сервисного обслуживания, оснащать строящиеся придорожные кафе современным технологическим оборудованием. В перспективе при таких кафе появятся мини-гостиницы.

На 1 января 2015 года на территории Гомельской области насчитывается 204 объекта розничной торговой сети и общественного питания, относящихся к объектам придорожного сервиса. Из них 57 принадлежат Гомельскому облпотребсоюзу [5].

Развитие придорожной сети объектов туристического обслуживания (сервиса) в местах с благоприятными природно – климатическими условиями, позволяет организовать не только отдых в течении нескольких дней, но и посещение расположенных вблизи туристических достопримечательностей, что предполагает использование новых форм обслуживания туристов со стороны объектов придорожного сервиса потребительской кооперации.

Ежегодно количество объектов растет, так же как и растут объемы платных услуг ими предоставляемых, что положительно сказывается, как на транзитном так и на въездном туризме Гомельской области.



Однако, несмотря на то, что Гомельская область богата культурными, историческими, религиозными, природными объектами туризма, их использование не всегда достаточно эффективно.

Инфраструктура используемых туристических объектов значительно уступает аналогичным в западных странах, реклама туристических организаций направлена в большей степени на выездной туризм, недостаточно привлекается финансовых инвестиций в развитие туристического потенциала региона, что оказывает влияние на снижение туристической активности в регионе.

Одной из главных причин низкой туристической активности в регионе принято считать проблему слабо развитого гостиничного бизнеса в регионе. В области насчитывается 76 гостиниц, при этом лишь четырем гостиницам присвоено 3 звезды по международной классификации [6]. Для области с главным городом-полумиллиоником отсутствие четырех звездочных отелей является отрицательным фактором.

На снижение туристического потенциала Гомельской области негативное влияние оказывает спад популярности санаторно-курортного туризма. Причиной спада популярности Гомельских санаториев является повышение цен на отдых в них. В среднем цены выросли на 20-25%, что поставило санатории Гомельской области в один ценовой диапазон с санаториями Подмосковья и Кавказских минеральных вод.

В целях повышения конкурентоспособности туристических услуг Гомельской области, следует сформировать такой национальный туристский комплекс, который будет соответствовать международным требованиям, предъявляемым к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию, и обеспечит удовлетворение потребностей населения в разнообразных туристских услугах.

Следует выделить такие перспективные туристические дестинации Гомельской области, как речной, оздоровительный, религиозный туризм, агроэкотуризм.

В частности, особую актуальность приобретают такие формы обслуживания как:

- организация «сельских туров» с проживанием и питанием в деревенском (фермерском) доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;

- предоставление информации о местонахождении, времени работы, номерах телефонов (факсов) объектов придорожного сервиса на соответствующих сайтах в интернете и других СМИ;

- рекламно-информационное насыщение территорий зон отдыха с указанием мест отдыха и купания, медицинского обслуживания;

- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности дополнительных объектов посещения, а именно: музейных экспозиций, мастерских народных промыслов с организацией продажи сувениров, культурных акций и зрелищных мероприятий;

- услуги по сдаче в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах;

- создание вблизи главного объекта туристической привлекательности объектов медицинского обслуживания;

- развитие системы комплексного обслуживания, включая разные виды бытовых услуг для туристов;

- реконструкция транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристических автобусов, развитие сети автостоянок;

- создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление;

- подготовка специалистов по туризму и гостеприимству;

- организация «ностальгических» туров для бывших работников системы потребительской кооперации и их потомков, проживающих сейчас в других странах (только в одном Израиле проживает более 100 тысяч эмигрантов из нашей страны);

- создание в системе потребительской кооперации специального маркетингового подразделения для организации сопровождения агроэкотуристического бизнеса [1].

Таким образом, укреплению туристического потенциала Гомельской области и его развитию, будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, развитие объектов туристических услуг в потребительской кооперации. Это в свою очередь позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Гомельскую область, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм как стратегический ресурс формирования и укрепления имиджа потребительской кооперации Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Лапицкая Н.П. Научно-практический журнал: Потребительская кооперация. – 2012. – №2(37). – С. 21-26.

2. Байбардина, Т. Н. Инновационный потенциал региона как фактор формирования имиджа Республики Беларусь / Байбардина Т.Н., Грищенко И.И., Бурцева О.А. // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: материала X Международная научно-практическая конференция. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, – 21-23 мая 2012. – С. 57-60.

3. Лацкевич, Н.В., Бракоренко, М.С. Туристический потенциал Гомельской области и перспективы его развития // Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики: тез. докл. IV Межд. науч. – практ. конф. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. – С.44-45.

4. Официальный сайт Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mlh.by>.

5. О работе объектов придорожного сервиса Гомельской области в 2014 году: бюллетень. – Гомель, 2015. – 13 с.

6. Статистический ежегодник Гомельской области, 2015. – Гомель. – 469 с.

7. Статистический ежегодник: Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь в Республике Беларусь, 2016 – Минск [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.