

MODERN TENDENCIES OF THE MARKET DEVELOPMENT OF TOURISM SERVICES IN REPUBLIC OF BELARUS

Baibardina T.N.¹, Machalova V.V.², Karubi N.E.³, Lougin E.O.⁴©

¹Candidate of Economic Sciences, Assistant professor, Head of Marketing Department

²post-graduate student in the Department of Marketing

^{3,4}student in the master's program in the Department of Marketing

^{1,3,4}The Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives,

²Belarus State Economic University,

Belarus

Abstract

An important role in the socio-economic development of the Republic of Belarus in conditions of ongoing globalization process belong to formation and positioning of the tourism potential of the country. One kind of actuality and importance for the publicity of tourism services, acquiring issues of using modern directions in the development of tourism industry. In the article reviewed a modern tendencies of the market development of tourism services in the Republic of Belarus.

Key words: market of tourism services, tourism, travel business, tourism services, tourism infrastructure, farm tourism, eco-tourism, sport tourism, event tourism, primary wellness tourism, religious tourism, heritage tourism, business tourism.

Аннотация

Важная роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь в условиях происходящих глобализационных процессов принадлежит формированию и позиционированию туристского потенциала страны. Особую актуальность и значимость для популяризации туристских услуг приобретают вопросы использования современных направлений развития туристской индустрии. В статье рассмотрены современные тенденции развития рынка туристических услуг в Республике Беларусь

Ключевые слова: рынок туристических услуг, туризм, туристический бизнес, туристические услуги, инфраструктура туризма, агротуризм, экологический туризм, спортивный туризм, событийный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм, культурно-исторический туризм, деловой туризм.

Приоритетным направлением решения социально-экономических проблем страны и особенно на региональном и местном уровнях является развитие сферы услуг. Важное значение приобретает рынок туристических услуг, поскольку он традиционно относится к

тем сферам экономики, субъекты которых способны обеспечивать высокие показатели рентабельности, а, значит, динамично развиваться, быть перспективным и высокодоходным видом предпринимательской деятельности.

По данным Всемирной туристской организации, вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11-12% мирового валового национального продукта. На долю туризма приходится около 7% суммарных капиталовложений, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений, около 7% доходов от мирового экспорта, что в абсолютном выражении уступает только доходам от экспорта нефти и нефтепродуктов, и автомобилей. В некоторых странах туризм обеспечивает до четверти и даже более всех поступлений в казну. Франция, Испания, Швейцария, Италия, и даже бывшие социалистические страны Венгрия и Чехия получают от 15% до 35% валового национального продукта от индустрии туризма. Для Кипра этот показатель еще выше - 45% [1].

Однако, положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

Как показывает практика, развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, вместе с тем, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии; соседство со странами Балтии, Россией, Украиной; древняя и богатая история, самобытная культура; сохранившиеся естественные природные ландшафты; богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес, Беловежскую пущу и др. [2].

Однако, несмотря на существующие благоприятные предпосылки и выгодное географическое положение, Беларусь уступает по основным показателям развития туристского сектора практически всем европейским странам. Вместе с тем, следует признать, что туристский потенциал Беларуси сегодня базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. В Беларуси расположены несколько объектов всемирного наследия Юнеско: Беловежская пуща, Мирский замок, Геодезическая дуга Струве, Дворцово-парковый комплекс в Несвиже, Дворцово-парковый ансамбль в Гомеле и др. На территории Республики Беларусь по состоянию на 2015 год туристскую деятельность осуществляли более тысячи организаций, из которых 90% составляли частные организации [3].

Крупнейшим лидером на рынке туристических услуг Беларуси является TEZTOUR подтвердивший свою репутацию в третий раз в 2014 году в номинации «Туроператор №1» на Международном фестивале-конкурсе «Выбор года».

В настоящее время в Беларуси развиваются различные виды туризма, среди которых: агротуризм, экологический туризм, спортивный туризм, событийный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм, культурно-исторический туризм, деловой туризм.

В представленной таблице 1 отражены основные показатели работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность за 2005 – 2014 гг.

Таблица 1

Основные показатели работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2005-2014 гг.

Показатели	Годы				
	2005	2011	2012	2013	2014
Число организаций – всего, единиц	402	791	958	1 085	1 254
в том числе занимались:					
туроператорской деятельностью	69	100	130	142	160
турагентской деятельностью	93	225	273	387	519
туроператорской и турагентской деятельностью	240	466	555	556	575
Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.	90 811	116 049	118 749	136 821	137 444
Численность туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, чел.	572 398	319 795	492 846	708 376	740 514
Численность туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, чел.	49 584	76 3	61 048	76 246	56 213
Стоимость зарубежных туров, оплаченных гражданами Республики Беларусь, млн. р.	71 822,5	675 467,1	1 828 582,0	3 086 886,9	4 386 722,8
Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами, млн р.	13 674,5	147 182,9	256 127,4	334 627,9	382 008,8
Выручка от оказания туристических услуг, млн р.	115 325,3	218 107,1	479 614,9	733 517,3	935 431,7

Примечание - Источник: [3].

Как видно из таблицы 1, число организаций, занятых туризмом в 2014 г. составило 1254 ед., против 402 ед. в 2005 г. Как положительный момент в развитии отрасли следует отметить тот факт, что численность иностранных туристов в 2014 г. составила 137 444 чел., против 90 811 чел. в 2005 г. Выручка от оказания туристических услуг составила 935 431, млн р., против 115 325,1 млн р. в 2005 г.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, численность организованных туристов, прибывших в Беларусь в 2014 г., составила 137,4 тыс. чел. Среди стран вне СНГ лидерами по числу посещений Беларуси стали Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция. На долю этих стран в 2014 г. приходилось 48,3% от общего числа туристов из стран вне СНГ (в 2013 г. – 56,4%) [3].

Доходы от туризма в Беларуси за 2014 г. достигли 722 млн. долларов США, что на 37 млн. больше, чем в 2013 г. В то же время, по данным Национального статистического комитета, экспорт туристических услуг в 2014 г. составил 235 млн. долларов США, а по данным Национального банка – 600 млн. долларов США [3].

Особое место в формировании туризма Республики Беларусь принадлежит агроэкотуризму, который позволяет не только укрепить экономический потенциал страны, ее регионов за счет привлечения валютных финансовых средств, но и создает благоприятный, индивидуально – выраженный образ страны в глазах мирового сообщества.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2014 года число субъектов агроэкотуризма составило 2 037 (на 156 субъектов больше, чем в 2013

году). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агротуризма за 2014 год, составила 318,8 тыс. человек, что на 17,3% больше, чем в 2013. Граждане Республики Беларусь в общем числе агротуристов составили 86,9%. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агротуризма Республики Беларусь за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2015 года число субъектов агротуризма в республике составило 2263, из них в Гомельской области – 196 [4].

Такая положительная динамика обусловлена в первую очередь тем, что в настоящее время

агротуризм является одним из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка страны, поскольку предоставляет великолепную возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров.

Одним из приоритетных направлений развития современного туризма Республики Беларусь является экологический туризм, который, как показывает опыт зарубежных стран, может стать одним из перспективных направлений для страны. Он актуален, как правило, в регионах с сельскохозяйственной ориентацией. Приставка эко- означает, что обеспечивается необходимое равновесие между прибылью организаций, предоставляющих туристические услуги, и устойчивым развитием территории.

Для любителей экологического туризма отдых в Беларуси – уникальная возможность насладиться природой в экологически чистых, не тронутых уголках. Многие природные объекты страны считаются эксклюзивными в Европе. В первую очередь это национальные парки «Нарочанский», «Припятский», «Браславские озера», «Беловежская пуца», Березинский биосферный заповедник, заказники «Налибокская пуца», «Стиклево», «Лебяжий», «Голубые озера» и многие другие.

Особой популярностью среди туристов пользуется Беловежская пуца, которая является одной из важнейших достопримечательностей Беларуси. Это крупнейший лесной массив в Центральной Европе, знаменитый именными дубами, возраст которых превышает 500 лет. Национальный парк включен в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

Поскольку с каждым годом все больше людей привлекает спортивный туризм, то в Республике Беларусь созданы соответствующие условия для развития охотничьего и рыболовного туризма. В рамках реализации государственной программы развития охотничьего хозяйства на 2006-2015 годы в системе лесного хозяйства развернулась самая настоящая крупномасштабная стройка. Сегодня за счет средств лесхозов построено более 78 так называемых охотничьих комплексов, которые представляют собой настоящие туристические базы со всей необходимой созданной инфраструктурой для комфортного и интересного отдыха на природе. Сегодня в каждом из 78 охотничьих хозяйств Минлесхоза создано по несколько экологических троп и маршрутов: водных, пеших, автомобильных и даже конных. Многие из них пользуются у туристов особо повышенным спросом.

Постепенно повышает популярность в Республики Беларусь событийный туризм, который в настоящее время является также привлекательным для отечественных и иностранных туристов. На территории Беларуси проводятся многочисленные фестивали и конкурсы, в которых принимают участие сотни людей из Беларуси и разных стран мира. Так, раз в два года в городе Гомеле проводится международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод». В фестивале активное участие принимают творческие коллективы Беларуси, России, Украины, Молдовы, Литвы, Латвии, Эстонии, Сербии, Болгарии, Франции и др. Также на фестиваль приезжают многочисленные гости из городов-побратимов. Ежегодно число участников превышает 1500 человек.

Культурными «брендами» страны стали: международные фестивали «Славянские театральные встречи», «Ренессанс гитары», «Арт-сессия», «Сожскі карагод», Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный детский конкурс «Музыка надежды», республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня», фестиваль юмора в Автюках Калинковичского района и другие.

В последние годы все более популярным становится лечебно-оздоровительный туризм. Отдых и оздоровление предлагают гостям более 100 белорусских санаториев и пансионатов. Все санатории расположены в зонах с особым микроклиматом, многие из них обладают собственными источниками минеральных вод, грязелечебницами. В Беларусь зарубежных гостей привлекает высокая квалификация белорусских врачей, хорошая оснащённость клиник, в целом высокий уровень качества медицинских услуг. В стране существует множество предложений по организации отдыха и оздоровления в санаториях и здравницах. Основные профили лечения в белорусских санаториях: заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, нервной системы, желудочно-кишечного тракта, гинекологические заболевания и болезни органов кровообращения.

В Республике Беларусь пользуется популярностью религиозный туризм. На территории страны столетиями рядом проживают представители различных религий -- христиане, иудеи, мусульмане и др. Культовые сооружения представителей разных вероисповеданий соседствуют во всех городах и местечках республики. Религиозный туризм в Беларуси в основном имеет просветительский характер. Однако наряду с познавательными путешествиями все больше людей ежегодно совершают паломничества.

Одним из важнейших факторов, определяющих формирование положительного имиджа Республики Беларусь у отечественных и зарубежных инвесторов, является туристическая привлекательность культурного наследия страны. Значительным имиджевым потенциалом, а также научно-познавательной ценностью сегодня обладает ряд туристических маршрутов Гомельской области, которые пользуются популярностью у туристов.

Важным направлением в сфере туризма сегодня является деловой туризм. В Беларуси созданы все возможности для проведения деловых встреч, различных политических, экономических и культурных форумов. Многие белорусские гостиницы позиционируют себя как бизнес-отели и ориентируются на делового туриста.

Анализ современного состояния и перспектив развития туристско-экскурсионной отрасли в Республике Беларусь показал, что за последние годы произошли положительные сдвиги в развитии туристской индустрии. Проанализировав структуру и динамику развития рынка туристических услуг можно смело констатировать, что в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Туристический потенциал Беларуси заключается в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия. Как и во всем мире туристические услуги в стране развиваются согласно тенденциям, которое диктует время. Укреплению туристского потенциала Республики Беларусь и его развитию, будет способствовать реализация ряда мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры туризма, проведение рекламных кампаний туристических дестинаций по опыту западных стран, подготовка высококвалифицированных специалистов для сферы туризма. Это, в свою очередь, позволит расширить возможности массового привлечения туристов в Республику Беларусь, получить дополнительные средства в бюджет и сформировать положительный имидж белорусского туризма.

References

- [1] Байбардина, Т. Н. Современные аспекты формирования и приоритеты развития туристского потенциала Республики Беларусь» / Т.Н. Байбардина, В.Я Лукомская, Е.В. Дударев, Е.М. Леньшин // Молодежь для науки и инноваций: разработки и перспективы: сборник научных статей V международного форума молодых ученых, посвященного 10-летию совета молодых ученых.– Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – С. 282-286.
- [2] Гайдукевич, Л. Туристическая политика Республики Беларусь в условиях рыночных преобразований / Л. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. - 2008. - № 2.
- [3] Статистический ежегодник: Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь в Республике Беларусь, 2016 - /Минск [электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

- [4] Байбардина, Т.Н. Проблемы и перспективы агротуризма в Республике Беларусь / Т.Н. Байбардина, И.В. Янукович, В.О. Викторова, Д.Д. Жуланов// Молодежь для науки и инноваций: разработки и перспективы: сборник научных статей V международного форума молодых ученых, посвященного 10-летию совета молодых ученых.– Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2016. – С. 293-297.