

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены вопросы организации онлайн-торговли в Республике Беларусь.

The article examines the issues of online trading development in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: электронная торговля; интернет-магазин; доменные имена; порядок регистрации интернет-магазинов; этапы создания интернет-магазина.

Key words: electronic commerce; online store; domain names; order of registering online stores; steps to create an online store.

Тема электронной торговли для Беларуси особенно актуальна в связи с мерами по либерализации экономики и развитию предпринимательской инициативы. Стремительное развитие интернет-технологий стимулирует рост количества интернет-пользователей, которые открывают для себя следующее преимущество онлайн-торговли: доставку товаров на дом и экономию времени.

Количество интернет-магазинов за последние четыре года в Беларуси увеличилось более чем в два раза до 13,8 тыс. По состоянию на начало 2017 г. розничную интернет-торговлю в Республике Беларусь осуществляют 8 тыс. 380 субъектов торговли, которым принадлежит 13 тыс. 811 интернет-магазинов. 49% из них принадлежат юридическим лицам, 51% – индивидуальным предпринимателям. Прирост количества зарегистрированных интернет-магазинов в 2016 г. составил 22,8% (2 тыс. 565 интернет-магазина).

При этом предпринимателю для организации торговли в сети «Интернет» требуется сравнительно небольшое количество времени и сил.

Важным аспектом развития интернет-торговли является совершенствование законодательной базы, регулирующей данную сферу.

С целью совершенствования регулирования этого сегмента торговли в Беларуси утвержден комплекс первоочередных мер. Как предполагается, это позволит сделать данный бизнес более цивилизованным, а также расширить права и возможности потребителей.

В целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет был подписан Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети "Интернет"» от 1 февраля 2010 г. № 60 (далее – Указ) [1].

Для коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей не предписывают обязательность создания интернет-магазина, однако его наличие способствует реализации одновременно нескольких задач, таких как формирование имиджа организации, удержание существующих партнеров и привлечение новых клиентов, реализация элементов маркетинговой политики, консультации в режиме онлайн, поддержка рекламной кампании и т. д.

Интернет-магазин официально признан одним из объектов нематериальных активов согласно Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь «О некоторых вопросах бухгалтерского учета» от 30 апреля 2012 г. № 25 при соблюдении определенных условий. В соответствии с Правилами осуществления розничной торговли по образцам, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, интернет-магазин – сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара [2].

Процесс создания интернет-магазина состоит из следующих этапов:

- Создание (разработка).

Интернет-магазины создаются, как правило, с применением систем управления контентом сайтов, оснащенных необходимыми модулями. Крупные интернет-магазины работают на специально разработанных системах управления. Средние и малые магазины обычно используют типовое коммерческое и свободное программное обеспечение.

Оптимальным решением для создания интернет-магазина для абсолютного большинства организаций является привлечение сторонних специалистов. Требования к языковой версии интернет-сайтов, а также к содержанию обязательной информации на их главных страницах предусмотрены законодательной базой.

- Регистрация доменного имени.

Приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18 июня 2010 г. № 47 утверждена Инструкция о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети «Интернет» (далее – Инструкция). Доменное имя (домен) – символьное (буквенно-цифровое) обозначение, сформированное в соответствии с международными правилами адресации сети «Интернет», предназначенное для поименованного обращения к информационному ресурсу сети «Интернет» и соответствующее определенному сетевому адресу [3].

Доменные имена могут быть первого, второго, третьего и последующих уровней. Уровень домена – количество слов в доменном имени, разделенных точкой (".").

Уровень доменного имени определяется порядковым номером слова, расположенного слева от доменного имени первого уровня ".by" (п. 5 Инструкции). ВУ является официальным двухбуквенным кодом Республики Беларусь в соответствии с Международным стандартом ISO 3166-1. Регистрация доменных имен второго уровня в национальной доменной зоне осуществляется регистраторами на основании договоров, заключаемых с заявителями.

Регистратор – юридическое лицо, аккредитованное администратором национальной доменной зоны на оказание услуг по регистрации доменных имен в национальном сегменте сети «Интернет». Регистратором может быть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, с местонахождением в Республике Беларусь. Список аккредитованных регистраторов приведен на официальном сайте Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь.

Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента получения оплаты регистратором. Срок действия договора составляет один год с момента его вступления в силу. После вступления в силу договора регистратор осуществляет регистрацию доменного имени посредством внесения сведений в реестр. Государственная регистрация ресурсов и ведение Государственного реестра информационных сетей, систем и ресурсов национального сег-

мента глобальной компьютерной сети «Интернет», размещенных на территории Республики Беларусь, осуществляется Министерством связи и информатизации Республики Беларусь или уполномоченной им организацией.

Для регистрации доменного имени третьего и последующих уровней в отношении третьих лиц администратор соответствующего домена предоставляет регистратору сведения о договорах на регистрацию доменных имен третьего и последующих уровней. Срок действия договора на регистрацию домена третьего и (или) последующих уровней не должен превышать срока действия договора на регистрацию соответствующего домена второго уровня. Регистрация доменных имен осуществляется с целью их дальнейшего использования для адресации ресурсов администратора домена в сети «Интернет».

При выборе доменного имени необходимо учитывать нормы Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ. При выборе доменного имени следует избегать названий, совпадающих с наименованиями известных торговых знаков, знаков обслуживания и организаций.

Также при регистрации необходимо определиться с доменной зоной, в которой организация планирует расположить интернет-магазин (.by, .com, .biz и т. д.). Необходимо проверить, не зарегистрировано ли уже доменное имя, которое выбрала организация-заявитель, можно самостоятельно бесплатно проверить на официальных сайтах регистраторов в любой доменной зоне.

Следует учесть, что интернет-магазин регистрируется дважды. Один раз регистрируется хостинг-провайдером как интернет-ресурс, второй раз – владельцем в Торговом реестре Республики Беларусь. Организациям и индивидуальным предпринимателям следует учесть, что законодательством республики установлен ряд запретов и ограничений на розничную торговлю отдельными товарами с использованием интернет-технологий.

Порядок регистрации интернет-магазинов регулируется Положением о порядке регистрации интернет-магазинов, используемых для осуществления розничной торговли, в Торговом реестре Республики Беларусь и механизме контроля за их функционированием, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 644, Инструкцией о порядке представления заявлений, связанных с регистрацией интернет-магазинов, в виде электронного документа и порядке подтверждения их получения органом, уполномоченным на проведение регистрации интернет-магазинов, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 14 мая 2010 г. № 13 [4; 5].

Плата за регистрацию интернет-магазина не взимается. Датой регистрации считается дата внесения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь. Регистрация действует бессрочно до ее отмены.

- Размещение в сети «Интернет».

После регистрации домена необходимо обеспечить доступ к интернет-магазину, т. е. разместить его в сети «Интернет». В Указе для определения участника правоотношений, складывающихся в Интернете, введено понятие поставщика интернет-услуг, под которым понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги по обеспечению доступа юридических и физических лиц к сети «Интернет» и (или) размещению в данной сети информации, ее передаче, хранению, модификации. В соответствии с данным определением к поставщикам интернет-услуг следует относить лиц, оказывающих услуги по регистрации доменного имени веб-сайта, а также услуги хостинга (хост-провайдер) и услуги по подключению к сети «Интернет» (интернет-провайдер). В данном случае регистратор будет выступать в качестве профессионального хостинг-провайдера.

Кроме того, сайт интернет-магазина должен быть зарегистрирован в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети «Интернет», размещенных на территории Республики Беларусь. Такая регистрация производится организацией, предоставляющей услуги хостинга.

После непосредственно разработки и размещения интернет-магазина в сети «Интернет» следующий этап его продвижения – это регистрация в поисковых системах. Она может осуществляться как на платной, так и на бесплатной основе.

Список использованной литературы

1. **О мерах** по совершенствованию использования национального сегмента сети «Интернет»: Указ Президента Респ. Беларусь от 1 февр. 2010 г. № 60 // КонсультантПлюс : Беларусь.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. **Правила** осуществления розничной торговли по образцам : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г. № 31 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. **Инструкция** о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети «Интернет» : утв. приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Респ. Беларусь от 18 июня 2010 г. № 47 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. **О некоторых** вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети «Интернет» : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 апр. 2010 г. № 644 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

5. **Инструкция** о порядке представления заявлений, связанных с регистрацией интернет-магазинов в виде электронного документа, и порядке подтверждения их получения органом, уполномоченным на проведение регистрации интернет-магазинов : утв. постановлением М-ва торговли Респ. Беларусь от 14 мая 2010 г. № 13 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.