

Л. П. Авдашкова (avdashkova@mail.ru),
канд. физ.-мат. наук, доцент

М. А. Грибовская (mari200367@mail.ru),
канд. физ.-мат. наук, доцент

С. К. Бунь (bunkoff1992@gmail.com),
магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ВЫБОРА СПЕЦИАЛЬНОСТИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Экспертная система, в которой заложены знания, опыт, наблюдения опытных специалистов: психологов, экономистов, позволяет определить личностные качества индивидуума и дать рекомендации по выбору профессии для его дальнейшей успешной деятельности.

Expert system, which includes knowledge, experience, observations of experienced specialists: psychologists, economists, allows to determine the personal qualities of the individual and give recommendations on choosing a profession for his further successful activities.

Ключевые слова: экспертная система; экономист; личностные качества; выбор профессии.

Key words: expert system; economist; personal qualities; choosing a profession.

Современный уровень развития информационных технологий позволяет все чаще внедрять компьютерные разработки в различные области человеческой деятельности. Применение инновационных технологий в сфере профессиональной ориентации может значительно повысить качество выпускаемых вузом специалистов.

Профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [1].

Профессиональная ориентация включает в себя несколько аспектов. Профессиональное просвещение – ознакомление учащихся, выпускников учебных заведений, людей, решивших по ряду причин сменить вид деятельности, с современными видами трудовой деятельности, социально-экономическими и психофизиологическими особенностями различных профессий, потребностями в квалифицированных кадрах, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности. Профессиональное просвещение формирует у молодежи мотивированные профессиональные намерения, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей. Профессиональное консультирование – оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении и предоставление рекомендаций учащимся о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики. Психологическая поддержка – формирование позитивного настроения и уверенности в будущем, снижение психологической напряженности.

На жизненном и профессиональном пути человека периодически возникают ситуации, требующие определения дальнейшего направления своего развития. Профессиональное самоопределение человека проводится на основании анализа и оценки его внутренних ресурсов и соотношения их с требованиями профессии.

Личностные особенности характера, склонностей и интересов личности позволяют выявить различные методики, разработанные для профессионального отбора и профориентации психологами. Такие методики показывают, к какой профессиональной сфере человек испытывает склонность и проявляет интерес [2]. Примерами таких методик являются: диагностика структуры сигнальных систем (Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова), определяющая специфические типы высшей нервной деятельности: художественный, мыслительный и средний; дифференциально-диагностический опросник, использующий классификацию типов профессий Е. А. Климова (человек-природа, человек-техника, человек-человек, человек-знак, человек-художественный образ); карта интересов, разработанная А. Е. Голомштоком, определяет степень выраженности интереса к определенному виду профессиональной деятельности; матрица выбора профессии, разработанная Московским областным центром профориентации молодежи, выявляет профессию наиболее близкую интересам и склонностям опрашиваемого; методика Л. А. Йовайши, опросник для определения профессиональной готовности Л. Н. Кабардовой, «Ориентация» (анкета И. Л. Соломина) и другие методики, предназначенные для определения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности (искусства, технических интересов, работы с людьми, умственного труда, физического труда и сфера материальных интересов). Известно более 4 500 слов, описывающих качества человека. В указанных методиках они сгруппированы по смысловому значению и позволяют определить профессиональную направленность человека [3].

Белорусский торгово-экономический университет кооперации является одним из крупнейших учреждений высшего образования экономического профиля и осуществляет многопрофильную подготовку кадров по 14 специальностям, 4 направлениям и 22 специализациям.

Ежегодно в университете обучается более 8 тысяч студентов. Выпуск высококвалифицированных специалистов за годы его плодотворной деятельности превышает 41 тысячу. Одна из задач университета – проведение профессионально-ориентационной работы для обеспечения абитуриентов наиболее полной информацией о специальностях и специализациях, которые может предложить университет.

Выбор специальностей в университете достаточно широк. В 2017 г. в университете был объявлен набор на следующие специальности: «Мировая экономика», «Экономика электронного бизнеса», «Экономика и управление на предприятии», «Управление информационными ресурсами», «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Маркетинг».

Абитуриент, желая стать экономистом, не всегда четко представляет себе, какую из экономических специальностей он хотел бы получить. При неправильном выборе профессионального направления у студента пропадает мотивация, эффективность обучения падает и в результате студент переводится на другую специальность, что связано с определенными сложностями, покидает университет или после выпуска ищет работу в другой сфере деятельности, что негативно сказывается на его самооценке и психологическом комфорте. Помочь абитуриенту в выборе специальности и специализации может помочь экспертная система, в которой объединены знания, опыт, наблюдения специалистов в области психологии, экономики, педагогики, бизнеса.

Основой экспертной системы является база знаний, наполнение которой осуществляется с помощью экспертов при использовании методов экспертных оценок. Так, для успешной деятельности коммерсант должен обладать такими личностными характеристиками, как честность, надежность, верность своему слову; упорство и целеустремленность; решительность, быстрота и точность; инициативность, находчивость, смекалка; лидерство, ответственность, организаторские способности; дружелюбное отношение к людям, обходительность; высокие духовные качества; умение рисковать, т. е. способность предвидеть и просчитывать все возможные варианты последствий принятых решений [4].

Профессии экономиста и бухгалтера заключаются в документальном и информационном обеспечении управления сложными объектами: создании, преобразовании, распознавании различных, очень важных документов, отражающих финансовую, экономическую деятельность любой организации. Основным объектом деятельности экономиста и бухгалтера является тек-

стовой и цифровой материал. Сравнить, сопоставлять, преобразовывать – вот психологическая цель их деятельности.

Самая важная и интересная часть работы бухгалтера и экономиста заключается в мысленном сопоставлении фактов, разыскании чего-то неясного или неизвестного. Эта деятельность похожа на решение кроссвордов, головоломок и требует находчивости и изобретательности не меньше, чем деятельность телевизионного ведущего. Данные профессии лучше всего подходят людям, владеющим письменной речью, математическим аппаратом, умеющим сосредотачиваться на цифровом материале, воспринимать и удерживать в памяти словесно-логическую информацию больших объемов: многочисленные инструкции, правила, положения. Для бухгалтера очень важна способность к самопроверке, а для экономиста – умение анализировать большой объем информации, умение отстаивать свою точку зрения. Профессию бухгалтера отличает минимальный уровень общения в постоянном коллективе, а для профессии экономиста характерен средний уровень общения, поэтому повышенная общительность будет мешать бухгалтеру, а ее недостаток – экономисту, но общей для этих профессий помехой является невнимательность.

Отличительные черты профессионализма налогового консультанта определяются, прежде всего, функциями и особенностями содержания его деятельности. К основным функциям деятельности налогового консультанта относятся работа с информацией из различных сфер (бухгалтерия, право, налогообложение) и общение с налогоплательщиками, с представителями органов исполнительной и судебной власти. Для того, чтобы эффективно реализовать эти объемные функции, налоговый консультант должен в равной мере владеть разнородными по своей психологической природе профессиональными компетенциями бухгалтера и юриста. Профессия налогового инспектора лучше всего подходит людям общительным, терпимым к чужим недостаткам, строго придерживающимся моральных и юридических норм, умеющим не выходить из себя, отстаивать свою точку зрения, людям, обладающим творческим складом ума, способным наблюдать, анализировать, сопоставлять, обобщать, обладающим развитой устной и письменной речью. Мешать успешной работе будут такие качества, как эмоционально-волевая неустойчивость, неуверенность в себе, низкий уровень ответственности, невнимательность. Налоговый консультант, с одной стороны, как бухгалтер, должен обладать математическим аппаратом и быть максимально внимательным к цифровому материалу. С другой стороны, наряду с умением создавать, классифицировать документы, замечать мельчайшие детали в них, налоговый консультант, как юрист, должен строго придерживаться юридических норм и быть коммуникабельным, терпимым к недостаткам налогоплательщика.

Товаровед, наряду с такими личными качествами, как коммуникативные способности, внимательность и аккуратность, должен обладать организаторской жилкой и умением разрешать вопросы, которые в его работе возникают постоянно. Товароведу необходимо постоянно заниматься самообразованием, поскольку этот специалист – практически живая энциклопедия для любого потребителя.

Маркетолог должен иметь аналитические способности. Он должен суметь разыскать необходимую для работы информацию, применяя для этого все источники, оценить ее, сравнить и сделать правильные выводы. Маркетолог должен обладать профессиональной компетентностью, развитыми коммуникативными способностями. Специалист обязан уметь общаться с любыми людьми, легко входить с ними в контакт, налаживать общение. Он должен обладать понятным мышлением на высоком уровне. Специалист обязан уметь сохранять спокойствие, не позволять обстоятельствам брать верх. В перечень неотъемлемых качеств входят и организаторские способности. В состав личностных качеств, которыми должен обладать маркетолог, входят требовательность, критичность, креативность, ответственность, гибкость, организованность, педантичность, целеустремленность, развитая интуиция, грамотность, энергичность, позитивный настрой и стремление к личностным достижениям.

Профессионально успешные менеджеры по логистике достаточно хорошо адаптируются к новым условиям деятельности, достаточно легко и адекватно ориентируются в ситуации, быстро вырабатывают стратегию своего поведения и социализации, обладают значимо более высокой нервно-психической устойчивостью, адекватностью в восприятии действительности, самооценкой; более высокими коммуникативными способностями, быстрее устанавливают контакты с окружающими, менее конфликтны; более адаптивны к новым условиям деятельности, более адекватно ориентируются в ситуации, быстрее вырабатывают стратегию своего поведения [5].

Экспертная система, анализируя ответы на вопросы, применяет заложенные инженером знаний в базе знаний правила и позволяет не только выявить личностные характеристики тестируемого, но также определить наиболее подходящие специальности и дать консультацию об особенностях этих специальностей.

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва образования Респ. Беларусь от 31 марта 2014 г. № 15/27/23. – Минск, 2014.
2. **Самоукина, Н. В.** Психология профессиональной деятельности / Н. В. Самоукина. – СПб. : Питер, 2004. – 224 с.
3. **Капустина, А. Н.** Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла / А. Н. Капустина. – СПб., 2001. – С. 55–81.
4. **Деткова, Л. А.** Профессиональное становление личности экономиста / Л. А. Деткова // Омский научный вестник. Психолого-педагогические науки. – 2007. – № 5. – С. 200–203.
5. **Курочкина, В. Е.** Личностные особенности менеджеров по логистике с разным уровнем профессиональной успешности / В. Е. Курочкина, А. И. Сергун // Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article>. – Дата доступа : 30.05.2017.