

**О. А. Бурцева**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,  
Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Реформирование консервной отрасли Республики Беларусь**

Эффективное развитие пищевой промышленности имеет стратегическое значение для государства и является одним из индикаторов его экономической безопасности. Стабильное функционирование и развитие предприятий консервной отрасли Республики Беларусь требует значительного укрепления конкурентного потенциала отрасли, что, в свою очередь, предполагает коренное техническое перевооружение, повышение качества выпускаемой продукции. Белорусская пищевая промышленность переживает в настоящее время кардинальные изменения, вызванные ужесточением конкуренции между отечественными и зарубежными производителями продуктов питания. Это обстоятельство выводит на первый план задачи оптимизации бизнес-процессов, управления производственными ресурсами, обеспечения оптимального взаимодействия систем производства и сбыта пищевой продукции консервной отрасли, т.е. объективно требует существенного повышения эффективности управления как отраслью в целом, так и отдельными ее составляющими.

Начало преобразований консервной отрасли Республики Беларусь, основными ориентирами которой являлись Программа развития плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. и Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 гг. [1], было заложено еще в Президентской Программе «Дети Беларуси». В ней предусматривалось проведение ряда технических мероприятий по обновлению базы двух действующих предприятий-изготовителей плодоовощного детского питания: Клецкого консервного завода и Малоритского консервно-овощесушильного комбината, а также строительство цеха детских консервов на Витебском плодоовощном комбинате. На ОАО «Витебский плодоовощной комбинат», ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный завод» были созданы новые цеха по производству консервов для детского питания на плодоовощной основе, укомплектованные технологическим оборудованием производства Италии, Бельгии, Болгарии, Турции, Германии. Благодаря усилиям государственных структур, производителей была создана основа современного производства детского питания, не уступающего по уровню и техническим возможностям самым передовым европейским предприятиям.

Впервые в основу определяющих технологических процессов были положены принципы системной автоматизации управления процессами. Точность выполня-

емых операций дала возможность разработки технологий создания продуктов с заданными качественными характеристиками. Оптимизация параметров термической обработки продукции позволила максимально сохранять нативные свойства продуктов, их биологическую ценность. С целью сокращения импорта плодоовощной консервированной продукции и для увеличения объемов производства, расширения ассортимента РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» за десятилетний период разработано более 110 технологических инструкций и свыше 1060 рецептов консервированной продукции, в том числе более 200 для детского питания [2].

Поистине революционным для консервного производства в Республике Беларусь стало внедрение в конце 2015 г. инновационной гибкой упаковки «Пауч», уже приобретшей большую популярность во многих странах ввиду требований к минимизации твердых отходов, из-за приемлемой стоимости производства, а также благодаря удобству и привлекательному внешнему виду. Так в рамках инвестиционного проекта в ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат» упаковка «Пауч» впервые в республике была применена для расфасовки фруктового пюре пяти видов под торговой маркой «Топтышка».

Безусловно, для предприятий, стремящихся выстоять в конкурентной борьбе с импортной консервированной продукцией, необходимым условием развития является не просто отслеживание мировых тенденций и инноваций упаковочного рынка, но и реальное внедрение их в производственный процесс. Подобное развитие рынка плодоовощных консервов Республики Беларусь позволяет уже на данном этапе активно наращивать их выпуск за счет импортозамещающей продукции. Так, если в 2001 г. объем импорта консервов из плодов и овощей в республику составлял 80,9 млн усл. банок, то в 2015 г. данный показатель снизился до 50 млн усл. банок, а объем производства вырос почти в два раза: с 275,3 до 598 млн усл. банок [2].

Поэтому в условиях серьезного технического реформирования консервной отрасли наибольшую актуальность приобретает быстрая реакция на изменения в предпочтениях, связанных с упаковочными материалами, способом и местом потребления продукта, и обусловленная данными преобразованиями работа по научному сопровождению реализации проектов инновационного технического перевооружения предприятий отрасли. Особая значимость при этом принадлежит способности руководства предприятий и организаций оперативно и адекватно реагировать на изменения, происходящие в рыночной среде, своевременно принимать стратегические решения, определяющие политику развития отрасли. Реализация мероприятий, направленных на укрепление положения консервных заводов на рынке, усиление их инновационной направленности и конкурентоспособности позволит обеспечить устойчивое развитие не только самих предприятий, но и консервной отрасли в целом.

### **Список литературы**

1. Программа производства плодоовощной консервированной продукции в Республике Беларусь в 2012–2015 гг.: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 июля 2012 г., № 681 // КонсультантПлюс: ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

2. *Павловская, Л. М.* Консервирование плодов и овощей: связь науки с производством / *Л. М. Павловская* // Пищевая промышленность: наука и технологии: научно-методический журнал / Учредитель РУП «Научно-практический центр Национальной академии Беларуси по продовольствию». – Минск, 2015. – № 1. – С. 34–41.