

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ

А. З. Коробкин, к. э. н., доцент

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

И. В. Алексеенко, ст. преподаватель

ГУО «Республиканский институт высшей школы», г. Минск

Повышению эффективности государственного регулирования торговли Республики Беларусь в условиях глобализации должны способствовать следующие меры макроэкономического характера:

- обеспечение единых подходов при осуществлении государственного регулирования торговой деятельности и деятельности товаропроизводителей;

- совершенствование института собственности, других институтов рыночной инфраструктуры (в том числе товарных рынков, рынков информационных и консультационных услуг), развитие конкуренции, разработка Программы поддержки малых и средних организаций в период трансформации торговой сети;

- содействие повышению конкурентоспособности товаров и услуг;

- совершенствование национальной системы управления качеством, приближение ее к международным стандартам;

- пересмотр критериев технического регулирования, в том числе касающихся лицензирования деятельности субъектов предпринимательства;

- переход к свободному ценообразованию при соответствующем государственном контроле за ценами организаций-монополистов и ценами на социально значимые товары;

- совершенствование амортизационной политики в направлении повышения заинтересованности торговых организаций в приобретении нового современного оборудования и внедрения прогрессивных технологий;

- оптимизация механизма налогообложения торговых организаций;

- повышение уровня компетентности государственных служащих в вопросах государственного регулирования и рыночной

экономики; разработка государственной политики, направленной на формирование рыночной этики и идеологии, уважения к предпринимательству;

– активное содействие открытию школ торгового бизнеса, курсов повышения квалификации, программ переподготовки руководящих работников и специалистов, торгово-оперативного персонала;

– стимулирование пропаганды здорового образа жизни и высокого качества потребления среди населения республики, поддержка рекламы отечественных товаропроизводителей;

Основные функции по регулированию торговой деятельности в Республике Беларусь осуществляет Министерство торговли.

В его полномочия входит следующее:

1. Реализует государственную политику, в том числе путем принятия нормативных правовых актов в пределах своей компетенции;

2. Проводит анализ развития торговли, оценку эффективности применения мер по ее поддержке, готовит на основании анализа и оценки эффективности прогноз развития торговли;

3. Разрабатывает и утверждает отраслевые программы развития торговли в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь, и обеспечивает их реализацию;

4. Координирует деятельность иных республиканских органов государственного управления, государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь;

5. Проводит анализ состояния потребительского рынка;

6. Разрабатывает меры, направленные на создание условий для развития конкуренции в области торговли;

7. Осуществляет совместно с государственными органами мероприятия по насыщению потребительского рынка товарами, повышению их качества и конкурентоспособности, свободному перемещению товаров между административно-территориальными единицами Республики Беларусь, а также обеспечивает проведение закупочных и товарных интервенций;

8. Осуществляет контроль в области торговли в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь;

9. Применяет к субъектам торговли, виновным в нарушении законодательства Республики Беларусь, меры ответственности в случаях и порядке, установленных законодательными актами Республики Беларусь;

10. Разрабатывает и утверждает:

- технологические требования к организации процессов продажи товаров;
- классификацию розничных торговых объектов по видам и типам;
- классификацию форм торговли;
- перечень товаров с указанием количества их разновидностей (моделей, размеров, артикулов, сортов, иных разновидностей товаров), подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров);
- порядок подтверждения наличия документов о качестве и безопасности товаров при их продаже (совместно с Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь).

Список использованных источников

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.