

Коробкин А. З.

к.э.н., доцент,

Кузнецова Е. В.

руководитель филиала кафедры экономических и правовых дисциплин
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь

ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В настоящее время объемы внутренней торговли Республики Беларусь значительно превышают критические 1990-е годы в связи с ростом реальных денежных доходов населения и увеличения его покупательной способности, соответственно, а так же со значительным увеличением количества субъектов торговли в национальной экономике. В 2016 году объем продаж населению в ценах 1990 года составил 0,651 тыс. р., что выше более чем в 3,4 раза (на 346%) уровня 1990 г.

В 2016 г. розничный товарооборот через все каналы реализации составил 36,2 млрд. р (34,7 млрд. р. в 2015 г.) [1], что соответствует 18,2 млрд. долл. США по среднегодовому курсу Национального Банка. Темп его роста в текущих ценах составил 104,3%, а в сопоставимых 95,9% к уровню 2015 года (98,7% в 2015г.). Реальный темп роста розничного товарооборота организаций торговли составил 99,1%, а рынков и торговых центров 81,1%.

Значительную долю в общем объеме товарооборота занимает товарооборот торговых организаций – 85,2% и соответственно 14,8 % товарооборот торговых центров и торговых мест на рынках (в 2015г. 81,4% и 18,6% соответственно).

В разрезе форм собственности структура розничного товарооборота в 2016г. выглядит следующим образом: 8,5% (рост на 0,4 пункта по сравнению с 2015г.) – товарооборот организаций государственной формы собственности; 71,9% (снижение на 2,8 пункта) – частной; 19,6% (рост на 2,4 пункта) – иностранной.

Структура товарооборота в зависимости от объема торговых организаций выглядит следующим образом. Доля товарооборота крупных торговых организаций составляет 66,6% (рост 0,3 п.), средних – 8,3% (рост 0,2 п.), малых и микро – 25,1% (снижение на 0,5 п.).

Доля продажи товаров отечественного производства в товарообороте составила 61,8% (снижение на 0,8 п.), в том числе 79,1% – продовольственные товары и 44,6% – непродовольственные товары.

С 2009 года идет устойчивая тенденция роста продаж через интернет – магазины. На 1.01.2016 г. их количество составило 3431 ед., а удельный вес в товарообороте организаций – 2% (1,5% во всем товарообороте).

Розничный товарооборот торговли потребительской кооперации составил в 2016 г. 2,2 млрд. р. (в 2015 г. – 2,39 млрд. р.), что соответствует 1,1 млрд. долл. США, а темп его роста в сопоставимых ценах – 84,4% к 2015 году (93% к 2014 году) [3]. В 2016 г. произошло снижение реальных объемов продаж в кооперативной торговле на 15,6 %. За последние 25 лет идет устойчивая тенденция потери конкурентных позиций кооперативной торговлей. Если в 1991 г. ее доля в розничном товарообороте БССР через все каналы реализации составляла более 33%, в 2014 г. 7,3%, в 2015г. только 6,9%, а в 2016г. – 6%. Это вызвано рядом как объективных, так и субъективных причин. Удельный вес розничной торговли потребкооперации в розничном товарообороте организаций составил 7,1% по итогу 2016 года. Удельный вес в розничном товарообороте кооперативной торговли продовольственных товаров составил 86,5% и соответственно 13,5% непродовольственных, что объясняется более низкой покупательной способностью сельского населения по сравнению с городским. На 1.01.2016г. в торговле потребительской кооперации было занято 36,7 тыс. чел.

Если в 2000 г. доля продовольственных товаров составляла 60%, то в 2016 г. – 51,4% (рост на 1,2 п. с 2015г.), непродовольственных соответственно – 48,6 %. Темп роста физического объема продаж продовольственных товаров в 2016 г. составил 98,1%, непродовольственных – 93,8% от уровня 2015 года. Можно сделать вывод о снижении покупательской способности населения в последние годы.

Уровень товарных запасов в целом по розничной торговле на 01.01.2016 г. составил 46 дней (продовольственные товары 21 день, непродовольственные товары – 83 дня), что ниже уровня начала прошлого года на 2 дня. Средние товарные запасы по торговле Республики Беларусь в 2016 году составили 36 дней. Товарные запасы торговли потребительской кооперации на 01.01.2017 г. составили 42 дня.

Если в 2006г. доля продаж по безналичным расчетам составляла 1,1%, то в 2014 г. – 18,7% в товарообороте торговых организаций (12,6% во всем товарообороте). В торговле потребительской кооперации этот показатель в 2015 г. составил 16,4%.

На 1.01.2017 года количество торговых организаций, включая розничную и оптовую торговлю составило 44169 ед., что составляет 31% от количества всех организаций национальной экономики.

На начало 2016г. количество организаций розничной торговли составило 22314 ед., 93,8% из которых являются организациями частной формы собственности. Розничная торговля РБ в настоящее время объединяет 54,1 тыс. торговых объектов, из которых 49,3 тыс. магазинов с торговой площадью 5236,4 тыс. кв. м. Количество рынков составляет 387 единиц, торговых центров – 496. В последнее десятилетие увеличивается обеспеченность населения торговыми площадями. Если в 2005 г. торговая площадь на 1000 жителей составляла 294 кв. м. в целом по стране, то на начало 2016г. – 551 квадратных метров (353 кв. м. в сельской местности), что говорит о росте социальной эффективности торговли. Розничная торговля потребительской кооперации в настоящее время объединяет 8,9 тыс. торговых объектов, из которых 8,8 тыс. магазинов с торговой площадью 928,9 тыс. кв. м.

В розничной торговле на 1.01.2016г. занято 508,9 тыс. чел., что составляет 11,3% занятого населения.

В 2016 г. оптовый товарооборот Республики Беларусь составил 64,8 млрд. р. (темп роста в текущих ценах к 2015 г. – 108,4%, а в сопоставимых ценах – 89,6%), в том числе 44,6 млрд. р. – организаций оптовой торговли (68,8% в общем объеме) [1]. В разрезе форм собственности по товарообороту наибольший удельный вес занимает частная оптовая торговля (75,3%), иностранная – 15,9% и государственная – 8,8%. Идет тенденция роста доли частной собственности в оптовом товарообороте. В настоящее время оптовая торговля представлена 15245 организациями различных организационно-правовых форм из которых 205 являются крупными и средними (1,3%), 1351 малыми (8,9%) 13689 микроорганизациями (89,8%). На долю г. Минска приходится около 70% организаций оптовой торговли. МТБ оптовой торговли охватывает 9008

общетоварных складов, 189 складов – холодильников, 30 хранилищ для овощей и фруктов, 170 магазинов-складов. В оптовой торговле занято 147,7 тыс. чел., что составляет 3,3% занятого населения. Оптовый товарооборот потребительской кооперации в 2014 г. составил 4,9 трлн р., а его доля в обороте организаций оптовой торговли РБ – 1,2%.

В настоящее время в розничной и оптовой торговле занято более 656 тыс. человек, что составляет 14,6% от занятого населения РБ в 2015 году (второе место после промышленности).

Таким образом, **основными трендами в развитии внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются:**

1. Рост доли частной собственности в количестве торговых организаций как розничной, так и оптовой торговли; в количестве торговых объектов и объемах продаж;
2. Рост объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых ценах в целом и в среднем на одного потребителя, т.е. снижение реальных объемов продаж;
3. Рост удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж;
4. Опережение роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами;
5. Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт;
6. Усиление приверженности потребителей к супермаркетам и гипермаркетам, т.к. к крупным торговым форматам;
7. Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети, реклама в лифтах и др.);
8. Рост доли трудовой занятости в торговле.

Список использованных источников

1. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2016. – 190с.