

## **СЕКЦІЯ 1. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ (ПРОДОВОЛЬЧА ТА НЕПРОДОВОЛЬЧА ГРУПА)**

---

---

*Н. А. Гомза, магістрант 1 курсу;*

*Е. Г. Тюлькова, к. б. н., доцент*

*Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель*

*tut-3@mail.ru*

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

В настоящее время макаронные изделия являются очень востребованным продуктом, что обусловлено высокой степенью их готовности к употреблению и возможностью значительно экономить время при приготовлении пищи и ведении домашнего хозяйства.

На рынке Республики Беларусь макаронных изделий представлены продукцией высокого качества и в достаточно широком ассортименте. Поэтому определение уровня их конкурентоспособности является актуальной задачей.

С этой целью в качестве объектов исследования были выбраны шесть образцов макаронных изделий группы В высшего сорта наиболее распространенных изготовителей Республики Беларусь: ОАО «Лидахлебопродукт» – серпантин, гребешки рифленые, улитки; УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» – перья любительские и рожки любительские; ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» – рожки особые.

В процессе определения уровня конкурентоспособности макаронных изделий была разработана оценочная шкала качества органолептических показателей и проведен расчет их коэффициента весомости. При разработке оценочной шкалы качества учитывались такие показатели как форма и состояние поверхности; цвет; вкус, запах и состояние изделий после варки. В результате расчета коэффициента весомости было установлено, что наиболее весомыми показателями качества макаронных изделий являются вкус и состояние изделий после варки (коэффициенты весомости составили 0,30 и 0,27 соответственно).

Уровень конкурентоспособности макаронных изделий рассчитывали как отношение уровня качества к уровню цены.

При определении уровня качества исследуемых образцов было установлено, что наиболее высокими оценками по пока-

зателям «вкус» и «состояние изделий после варки» характеризуется образец рожков особых (ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»).

Результаты расчета уровня конкурентоспособности исследуемых макаронных изделий приведены в табл. 1.

**Таблица 1 – Уровень конкурентоспособности макаронных изделий**

Наименование образцов	Изготовитель	Уровень качества	Уровень конкурентоспособности
Серпантин	ОАО «Лидахлебопродукт»	0,772	0,76
Гребешки рифленые		0,736	0,72
Улитки		0,780	0,76
Перья любительские	УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»	0,836	0,83
Рожки любительские		0,818	0,81
Рожки особые	ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	0,882	0,87

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод, что объекты исследования № 1–3 (макаронные изделия Серпантин, Гребешки рифленые, Улитки изготовителя ОАО «Лидахлебопродукт») обладают удовлетворительной конкурентоспособностью и их уровни конкурентоспособности составляют 0,76; 0,72 и 0,76 соответственно. Объекты исследования № 4 – 6 (Перья любительские, Рожки любительские изготовителя УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и Рожки особые изготовителя ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов») характеризуются более высокой конкурентоспособностью и их уровни конкурентоспособности равны 0,83; 0,81 и 0,87 соответственно.

На удовлетворительную конкурентоспособность макаронных изделий, изготовленных ОАО «Лидахлебопродукт», повлияли их качественные характеристики: вкус (слабо выраженный), состояние изделий после варки (недостаточно удовлетворительная форма), запах (слабо выраженный) и цвет (достаточно равномерный), что повлекло снижение оценок по данным показателям, уменьшение комплексного показателя и уровня

качества исследуемых изделий, и, как следствие, уровня конкурентоспособности. Кроме того, цены на образец макаронных изделий ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» и образцы УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» явились наиболее конкурентоспособными и приближенными к среднерыночной цене по сравнению с ценами на образцы макаронных изделий ОАО «Лидахлебопродукт». Однако, уровень качества образцов макаронных изделий УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ниже уровня качества образца данных изделий ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов». Поэтому самый высокий рейтинг по уровню конкурентоспособности имеет образец № 6 – Рожки особые (изготовитель – ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»).

Таким образом, макаронные изделия характеризуются достаточно высокой конкурентоспособностью, однако более высокими конкурентными преимуществами обладает продукция ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов».