

К. И. Локтева, к. т. н., доцент

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Loktevak@mail.ru

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ – ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ ОДЕЖДЫ

В связи с насыщением рынка товарами народного потребления возрастают требования покупателей к качеству товаров. Особое место среди разнообразных требований покупателей отводится безопасности товаров.

Безопасность – свойство изделий, обеспечивающее отсутствие недопустимого риска, связанного с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу человека. Определяется безвредностью – отсутствием выделения вредных для организма веществ (токсичных, патогенных микроорганизмов, аллергического действия), электризуемости материалов. В одежде безопасность обеспечивается также необходимыми параметрами пододежного пространства, способностью изделий защищать тело человека от вредного воздействия окружающей среды; надежностью соединения деталей и узлов [1].

Потребители все чаще задумываются о безопасности приобретаемой одежды, так как зачастую по имеющейся маркировке трудно определить, из каких материалов она изготовлена, нередки случаи представления недостоверной информации. Учитывая, что значительная часть одежных товаров жителями Республики Беларусь приобретается на рынках, эта проблема достаточно актуальна.

С 1 января 2016 г. вступил в действие технический регламент Таможенного союза (ТР ТС) 17/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», и с этой даты сертификация одежды в Беларуси стала обязательной для всех предпринимателей. Сертификат соответствия одежды, поставляемой на рынки Беларуси, подтверждает право легально вести торговую деятельность на территории Республики Беларусь. Обязательная сертификация одежды – это гарантия возможности реализовывать товар без риска конфискации. Цель обязательного подтверждения качества одежды – обеспечить защиту здоровья и жизни потребителей, а также оградить белорусский рынок от

дешевых товаров сомнительного происхождения и от введения в заблуждение покупателей при их реализации.

К женской, мужской и детской одежде предъявляются единые требования по следующим показателям качества: гигроскопичность; токсичность; выделение химических веществ в воде или воздухе; электростатические свойства; воздухопроницаемость; прочность; стойкость окраски к стирке и поту [2].

Требования к детской одежде регламентированы действующим на территории Республики Беларусь ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

Вся продукция для детей должна быть безопасна по химическому составу, биологическим и физическим свойствам, соответствовать возрасту ребёнка.

Органами госнадзора осуществляется постоянный контроль, в том числе лабораторный, за качеством и безопасностью товаров для детей. В текущем году по результатам лабораторных испытаний, проведенных Гомельским областным центром гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья, был выявлен ряд образцов детской одежды, не соответствующих гигиеническим требованиям [3].

Важнейшим показателем качества одежды и ее гигиенических свойств является пододежный микроклимат. Главным фактором, влияющим на него, является происхождение текстильных волокон. Известно, что наилучшие гигиенические свойства одежде обеспечивает применение материалов из натуральных волокон. В последнее время для одежды используется широкий перечень натуральных текстильных волокон: хлопок, лен, шерсть, шелк, бамбук и др. Из искусственных волокон наиболее близки к натуральным волокнам по гигиеничности вискозные волокна. Синтетические волокна имеют невысокие гигиенические свойства.

Специалисты рекомендуют отдавать предпочтения покупкам одежды в торговых предприятиях организованной торговли, приобретать изделия из натуральных материалов, отказываться от покупки одежды, имеющей неспецифический запах, с некачественно выполненными швами и отделкой, без полной маркировки.

В настоящее время достаточно популярной является эко-одежда. Многие известные производители одежды акцентируют внимание покупателей на экологичность одежды [4]. По-види-

тому, реклама производителями такой одежды должна быть более активной.

Все чаще в современном мире звучит, что выросло поколение молодежи, которое часто называют поколением потребителей. Представляется, что воспитание культуры потребления происходит преимущественно в семье, где прививаются навыки и умения разумного сокращения потребления, оптимальной минимизации гардероба, предпочтительных покупок универсальных изделий и т. п.

Серьезной проблемой современности является увеличивающееся количество выпускаемой одежды из синтетических волокон. В связи с быстрым моральным устареванием одежды значительная часть ее пополняет число товаров с негативными экологическими свойствами: такая одежда неблагоприятно сказывается на здоровье человека, загрязняет окружающую природу, как и другие полимерные материалы пополняет ряды мусора, который трудно утилизируется. Есть проблемы со сбором такого вторичного сырья, необходимы инновационные методы его переработки.

Таким образом, потребители все больше обращают внимание на натуральность состава материалов одежды, экологичность приобретаемой продукции, тем самым подсказывая производителю пути совершенствования выпускаемой продукции и повышения ее конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Основные потребительские свойства и требования к одежде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new381.html>. – Дата доступа: 23.11.2016 г. – Загл. с экрана.
2. Обязательная сертификация одежды в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standartno.by/information/obyazatel'naya-sertifikatsiya-odezhdy-v-belarusi/>. – Дата доступа: 23.11.2016 г. – Загл. с экрана.
3. О требованиях гигиенической безопасности к одежде для детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gmlcge.by/recommendations/o-trebovaniyah-gigienicheskoy-bezopasnosti-k-odezhde-dlya-detey>. – Дата доступа: 23.11.2016 г. – Загл. с экрана.
4. Экологическая мода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shoptips.ru/topic/9743.html>. – Дата доступа: 29.11.2016 г. – Загл. с экрана.