

ЧАСТИНА V. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНОГО РУХУ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ДОЛЕ РЫНКА

О. Г. Бондаренко, к. э. н., доцент

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

Показатель «доля рынка» оценивает организацию с точки зрения освоения ею рыночного потенциала, а также позволяет выявить тенденции развития целой системы. Деятельность кооперативных организаций Республики Беларусь осуществляется по 14 отраслевым направлениям и охватывает все четыре сферы рынка: производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ.

Система объединяет около 700 тыс. пайщиков, обеспечивает занятостью свыше 83 тыс. человек в 2014 г. [2, с. 5]. Ее услугами пользуются 3 413,9 тыс. человек или более 36 % населения страны, в том числе все сельское население.

На 1 января 2014 г. Белорусский республиканский союз потребительских обществ объединяет около 323 юридических лица, включает 94 районных потребительских общества, 6 областных союзов потребительских обществ (С 2010 г. Гродненский ОПС переименован в Гродненское ОПО) [2].

Из 23,5 тыс. населённых пунктов, обслуживаемых потребительской кооперацией, 16,6 тысяч, или около 71 % – с численностью населения до 100 человек [2].

Торговля занимает наибольший удельный вес (около 80 %) в совокупном объеме деятельности организаций потребительской кооперации. В изменении удельного веса розничного товарооборота торговых организаций потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота Республики Беларусь прослеживается развитие конкуренции. Начиная с 2010 г. он

снизился на 1,4 % (табл. 1). В настоящее время потребительской кооперацией обеспечивается 7,5 % общего розничного товарооборота республики.

Таблица 1 – Розничный товарооборот Республики Беларусь по формам собственности в 2010–2014 гг., в процентах к итогу [1]

	Год					Отклонение 2014 г. от 2010 г. (+/-)
	2010	2011	2012	2013	2014	
Розничный товарооборот	100	100	100	100	100	–
в том числе по формам собственности:						
государственная	11,9	11,4	10,6	9,2	8,7	–3,2
частная	83,2	82,9	83,3	78,7	78,2	–5
из нее организаций потребительской кооперации	8,9	8,9	8,4	7,6	7,5	–1,4
иностранная	4,9	5,7	6,1	12,1	13,1	8,2

Снижение удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в общем розничном товарообороте Республики Беларусь вызвано следующими причинами: значительное число магазинов расположено в населенных пунктах с численностью жителей до 100 человек; торговая отрасль обслуживает около 24 % населения страны, основную долю которого составляет сельское население (доходы данной группы населения более чем на треть меньше, чем в среднем по стране); снижение численности обслуживаемого населения; недостаточный объем и низкая эффективность использования инвестиций; развитие конкуренции (по последним данным, в сельских населенных пунктах и районных центрах действуют порядка 80 тыс. индивидуальных предпринимателей); сельские магазины торгуют в основном товарами первой необходимости и социально-значимыми, уровень цен и торговые надбавки невысокие и ре-

гулируются государством; существенный отток высококвалифицированных специалистов, ушедших в частный бизнес; медленное овладение новыми методами работы, позволяющими оперативно использовать резервы и осуществлять инновационные проекты и др.

Важное место в торгово-производственной инфраструктуре потребительской кооперации занимает общественное питание. Отрасль располагает разветвленной сетью организаций. В 2014 г. количество организаций общественного питания – 2,4 тыс. единиц на 113 тысяч посадочных мест. Сельское население обслуживают 1,3 тыс. объектов общественного питания (54 % от общего количества) [2, с. 12]. Удельный вес реализации продукции общественного питания через розничную торговую сеть составляет более 11,6 %. Однако, показатель имеет тенденцию снижения на 6,8 % в 2014 г. по сравнению с 2010 г.

Доля производства потребительских товаров кооперативной промышленности в республиканских объемах производства составляет 1,8 %. Производство потребительских товаров и промышленной продукции в системе Белкоопсоюза на 1.01.2014 г. осуществляют более 219 предприятий и цехов, номенклатура выпускаемой продукции насчитывает порядка 1 000 наименований. Необходимо отметить ежегодное снижение объемов производства продукции промышленных организаций потребительской кооперации, кроме алкогольной продукции.

Таким образом, наблюдается тенденция потери присутствия на рынке отраслей потребительской кооперации Республики Беларусь, а, следовательно, и всей системы.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/roznichnaya-torgovlya>. – Назва з экрана.
2. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2006–2013 гг.: стат. сб. / Белкоопсоюз. – Минск : Белкоопсоюз, 2007–2014.