

Гавриков А.В.
*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель*

МЕСТО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешняя торговля является одной из наиболее развитых форм внешнеэкономических связей государства. Потребительская кооперация, не смотря на снижение своих позиций на внутреннем рынке, имеет достаточный потенциал и резервы для увеличения объемов внешней торговли в перспективе.

Современная система внешнеэкономических связей потребительской

кооперации включает в себя:

- сотрудничество в области торгового обмена;
- научно-техническое, инвестиционное и промышленное сотрудничество;
- сотрудничество в области подготовки кадров;
- участие в деятельности международных экономических организаций;
- участие в международных выставках и ярмарках.

Наиболее развитыми являются внешнеторговые отношения. На долю потребительской кооперации приходится всего 0,20% в экспорте Республики Беларусь, и 0,09% – в импорте.

Экспортный оборот потребительской кооперации формируется, в основном, за счет товаров, поступающих из следующих источников:

- собственное производство (консервы плодоовощные и фруктово-ягодные, безалкогольные напитки и пиво, продукция швейных цехов, картофель и овощи сушеные, крахмал и др.);
- заготовительная отрасль (сельскохозяйственное, дикорастущее сырье и продукция, кожсырье);
- звероводческая отрасль (пушнина);
- продукция предприятий торговли и промышленности, не относящихся к системе потребительской кооперации;
- импорт товаров с целью их последующей перепродажи.

Динамика внешнеторгового оборота потребительской кооперации характеризуется ростом его величины за 2000-2012 гг., в 2012 г. организации потребительской кооперации добились максимального внешнеторгового оборота, который составил 105,5 млн долл. США. В то же время с 2013 г. наблюдается его сокращение. В 2016 г. внешнеторговый оборот организаций системы потребительской кооперации составил 72,5 млн долл. США, в т.ч. экспорт – 47,5 млн долл. США (65,5% от общего внешнеторгового оборота) [1, с. 26].

В структуре экспорта потребительской кооперации в 2016 году преобладает мясо крупного рогатого скота (33,68%), пушнина (23,58%), кожевенный полуфабрикат (9,89%). Кроме того, организации системы потребительской кооперации реализовали на экспорт такую продукцию, как: овощи и фрукты (3,79%), пищевая консервированная продукция (3,16%), картофель (2,06%), прочие виды продукции (0,89%).

Следует отметить, что в современных экономических условиях первостепенная задача Белкоопсоюза – это наращивание экспорта и его диверсификация при сохранении присутствия на традиционных рынках.

В 2015 г. экспортные поставки осуществлялись в 23 страны ближнего и дальнего зарубежья и 53 региона Российской Федерации, в 2016 г. – 20 зарубежных стран и 55 регионов Российской Федерации.

Основным торговым партнером для Белкоопсоюза выступает Российская Федерация, наблюдается повышение доли экспорта в Россию с 59% в 2015 г. до 77% в 2016 г.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается увеличение экспорта в страны ЕАЭС на 26,6%, на 45% сократились поставки в страны Евросоюза

(Литва, Польша, Финляндия, Латвия, Румыния, Италия, Германия, Испания, Эстония, Франция), удельный вес экспорта в страны Евросоюза – 18,8%. Данные изменения произошли из-за сокращения поставок пушнины на Финский пушной аукцион. В 2016 году освоен новый рынок – Румыния (черника замороженная).

Наблюдается сокращение экспорта в страны Азии (включая Китай) на 36%. Осуществлялась активная работа по развитию взаимовыгодного сотрудничества и увеличению объемов экспорта с Китаем, который входит в четверку главных внешнеторговых партнеров Белкоопсоюза.

В 2016 году в Китай экспортировано пушно-мехового сырья на 1,4 млн. долл. США (сокращение на 14,5% по сравнению с 2015 годом).

Обеспечен рост экспорта товаров в такие страны, как: Литва – на 83%; Латвия – в 2,6 раза; Франция – в 8,5 раза; Туркменистан – в 2 раза; Украина – на 37%; Испания – в 2,7 раза; Узбекистан – на 54%; Грузия – в 2,8 раза.

Экспортная деятельность системы потребительской кооперации в 2016 году осуществлялась в условиях отрицательных тенденций, сложившихся в последние годы во внешней торговле, характеризующейся снижением рыночных цен практически на весь спектр собственной сырьевой и готовой продукции потребительской кооперации, обострением конкурентной борьбы на внешних рынках, сокращением спроса, усилением требований к сертификации поставляемой продукции.

Основными стратегическими направлениями развития отрасли внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза определены:

- рост объемов экспорта; диверсификация рынков сбыта;
- повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности; обеспечение устойчивого положительного сальдо внешнеторгового баланса;
- закупка товаров «критического импорта» на максимально выгодных условиях через оптово-логистический центр торгового унитарного предприятия «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза».

На наш взгляд, совершенствованию внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации и повышению ее эффективности будет способствовать реализация следующих направлений:

- реформирование отношений собственности в системе потребительской кооперации;
- совершенствование структуры управления и организационно-правовых форм хозяйствования;
- оптимизация схем закупок импортных товаров;
- повышение конкурентоспособности продукции потребительской кооперации, в том числе экспортной;
- оказание услуг населению, в том числе организация экспорта услуг;
- увеличение оборота и повышение эффективности выездной торговли [1, с. 32].

Таким образом, система потребительской кооперации Республики Беларусь должна направить максимум усилий на повышение

конкурентоспособности своей деятельности. Реализация предложенных мероприятий позволит повысить эффективность внешнеэкономической деятельности и системы потребительской кооперации в целом, улучшить ее конкурентные позиции как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Список использованных источников:

1. Тимошенко М.В. Ключевые факторы, проблемы и перспективные направления развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь [Текст] / М.В. Тимошенко, А.А. Колесников, Н.В. Яцевич, А.В. Гавриков // Потребительская кооперация. – 2017. – № 2. – С. 25-32.

2. Библиографическая ссылка: Справочные материалы официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: belstat.gov.by.

3. Гавриков, А. Проблемы развития внешней торговли Гомельской области [Электронный ресурс]. URL: <http://gomel-experts.org>.