

Бондаренко О.Г., к.э.н., доцент
*УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

Торговое обслуживание жителей сельских населенных пунктов сегодня первостепенно, так как необходимо обеспечение наиболее качественных

условий их жизнедеятельности с целью снижения темпов сокращения численности сельского населения. Обеспечить более высокое качество жизни сельского населения позволит формирование всей социально-экономической инфраструктуры в сельских населенных пунктах, в том числе торговой.

Сфера услуг в Республике Беларусь, включая отрасль торговли, получила значительное развитие в последние десять лет. Торговля – значимая составляющая инфраструктуры рынка. Ее роль состоит в продвижении продукции (товаров) от производителя к конечному потребителю в нужное время и место, в требуемом объеме (количестве), а также в стимулировании производства продукции и формировании стратегических направлений развития в соответствии с потребностями различных групп потребителей.

Таким образом, сегодня актуально решение проблемы формирования стратегии торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах. Разработка ее должна осуществляться в соответствии с принципами формирования торговой инфраструктуры, принципами стратегического планирования и принципами управления рисками. В научной литературе принципы стратегического планирования и принципы управления рисками рассмотрены [1; 2, с 28; 3, с. 25, 26], а принципы формирования торговой инфраструктуры не представлены. Это может быть оправданно тем, что, как мы отмечали ранее, торговая инфраструктура является частью рыночной инфраструктуры и при ее формировании целесообразно руководствоваться принципами, разработанными для создания инфраструктуры рынка.

Известны *принципы создания и принципы развития* рыночной инфраструктуры. Стукач В.Ф. предложены следующие восемь *принципов формирования* эффективной инфраструктуры рынка [4]:

1. *Государственное регулирование процессов формирования и развития инфраструктуры рынка.* Необходимо разработать законодательный, экономический, налоговый механизм работы инфраструктуры рынка, финансово-кредитные рычаги, ценовую политику.

2. *Дополняемость.* Рыночная инфраструктура должна дополнять государственную и наоборот. Деятельность социально-ориентированных организаций (например, торговых организаций потребительской кооперации) должна дополняться деятельностью организаций, не имеющих такой статус (сетевая торговля частной формы собственности).

3. *Преемственность.* Развитие инфраструктуры происходит постепенно путем трансформации институтов предшествующей системы.

4. *Достижение синергического эффекта.* Результат совместного (синергического) действия всех элементов инфраструктуры рынка намного больше, чем суммарный эффект от их независимого использования.

5. *Необходимый и достаточный уровень конкуренции.* Необходимо стремиться к максимально возможному равенству условий функционирования всех участников рынка.

6. *Информационная достаточность.* Все службы рыночной среды должны своевременно обеспечиваться информацией, достаточной для бесперебойного выполнения ими своих функций. Это предполагает наличие

жестких требований к подразделениям инфраструктуры, занимающимся информацией и их соблюдению.

7. *Свободный перелив ресурсов*. Перераспределение материальных, финансовых, трудовых и других ресурсов должно осуществляться быстро и соответствовать экономическим потребностям.

8. *Индикативность рынка*. Инфраструктура рынка должна реагировать на происходящие изменения в экономике, служить индикатором новых потребностей, называя перспективные направления деятельности, сферы перелива капитала и др.

Несмотря на то, что Стукач В.Ф. рассматривает выше названные принципы, как основу для создания модели эффективной инфраструктуры рынка, на наш взгляд, их следует также рассматривать как принципы *развития* инфраструктуры рынка. Любое развитие имеет отношение к стратегическому планированию. Работа над каждым принципом при формировании и реализации стратегии рыночной инфраструктуры, а также торговой инфраструктуры (в том числе в сельских населенных пунктах) позволит создать живой, саморегулирующийся, развивающийся механизм.

Как отмечает Ошоров Л.В., общие *принципы развития* инфраструктуры рынка обеспечат стратегический рост и стабилизацию ее позиций в региональной экономике.

Элементы системы общих принципов развития рыночной инфраструктуры следующие [5, с. 16]:

1. *Адапционность* – способность адаптироваться к меняющимся потребностям экономики.

2. *Преактивность* – способность предупреждать изменения в экономике.

3. *Гибкость* – возможность менять насыщенность и параметры обслуживания в соответствии с изменениями потребностей экономики.

4. *Синхронность* – возможность обеспечить соответствие временных интервалов изменений между субъектами инфраструктуры и экономики.

5. *Стратегическая устойчивость* – способность сохранения жизнеспособности инфраструктуры в условиях изменений в экономике в стратегической перспективе, в том числе в период кризиса.

На наш взгляд, точка зрения о принципах развития инфраструктуры рынка расширяет точку зрения о принципах создания модели эффективной инфраструктуры рынка, акцентируя внимание на стратегическом подходе к решению проблемы. Это подтверждается принципом стратегической устойчивости. Однако, стратегическая устойчивость рыночной инфраструктуры не представляется возможной без соблюдения других четырех принципов: адапционность, преактивность, гибкость и синхронность.

С нашей точки зрения принцип индикативности рынка на происходящие в экономике изменения также предполагает адапционность, преактивность, гибкость рыночной инфраструктуры.

Принцип индикативности рынка и принцип стратегической устойчивости работают в унисон с известными в научной литературе принципами стратегического планирования. К ним относят следующие семь: уникальность

проблемы, решение, следующее за настоящим, цели, сбор ограниченной информации, человеческий фактор, комплексный подход и перманентное совершенствование. Соблюдение комплексного подхода к разработке стратегии, например, предполагает выявление всех элементов проблемы и рассмотрение их в системе. Только при таком подходе можно прийти к наиболее точному решению проблемы. Учет принципа «перманентное совершенствование» предполагает знание того, что перемены совершаются не моментально, а в течение некоторого промежутка времени. Стремясь, что-либо усовершенствовать следует помнить, что иногда лучшее – враг хорошего.

Таким образом, в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, должна быть сформирована торговая инфраструктура с учетом принципов создания инфраструктуры рынка и разработана стратегия развития инфраструктуры торговли с учетом принципов стратегического планирования. Такая системная работа позволит обеспечить целенаправленное эффективное формирование и развитие торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах.

Список использованных источников:

1. Волченюк, В. Семь принципов стратегического МПС-планирования [Текст] // Управление капиталом. – 1998. – № 1–3 (14). – С. 10–18.
2. Гранатуров, В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учебное пособие [Текст] / В.М. Гранатуров. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 208 с.
3. Ивуть, Р. Роль риска в деятельности предприятия [Текст] / Р. Ивуть, Т. Ясюкевич // Экономика. Финансы. Управление. – 2000. – № 3. – С.24-33.
4. Стукач, В.Ф. Региональная инфраструктура АПК [Текст] / В.Ф. Стукач. – М. КолосС, 2012. – 211 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).
5. Ошоров Л.В. Формирование механизма развития рыночной инфраструктуры региона в условиях структурно-организационной диверсификации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) [Текст]. Улан-Удэ – 2013. – 24 с.