

Бык В.Ф., к.э.н., доцент
Воронов А.В.

*УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

**ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ**

Потребительская кооперация в Республике Беларусь как многоотраслевая

система объединяет около пятнадцати отраслей и видов деятельности: торговое обслуживание, заготовки сельскохозяйственного сырья, промышленная переработка, транспортное обслуживание, строительство, звероводство, страхование, подготовка кадров, научно-исследовательская работа и пр.

Основной целью деятельности потребительской кооперации является торговое обслуживание сельского населения. В настоящее время сеть торговых объектов потребительской кооперации насчитывает свыше 100 организаций оптовой торговли, включая оптово-логистический центр, и более 11 тыс. магазинов розничной торговли. Ведущей торговой отраслью остается розничная торговля, которая обслуживает более 30 % населения республики.

Важное значение имеет заготовительная деятельность и промышленное производство. Потребительская кооперация является универсальной заготовительной системой, закупающей свыше 60 видов сельскохозяйственной продукции и сырья. Заготовительные организации осуществляют закупки не только у крупных производителей, но и у фермеров, в личных подсобных хозяйствах. Функционируют постоянно действующие и сезонные заготовительные пункты.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации служит не только дополнительным источником товарных и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение денежных доходов сельского населения. Ежегодный размер выплат населению за сданную продукцию организациям потребительской кооперации сельхозпродукцию и сырье сопоставим со среднемесячным фондом оплаты труда работников сельского хозяйства Республики Беларусь. Так за 2011-2015 гг. населению за сданную сельхозпродукцию и сырье было выплачено 6 трлн. бел. рублей (в исчислении до деноминации).

Основной целью заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации на 2016-2020 годы является освоение объемов заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья у личных подсобных и фермерских (крестьянских) хозяйств для удовлетворения потребности торговли, перерабатывающих предприятий и поставки на экспорт, полное освоение заявленных излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения и отсутствие нареканий с его стороны [1].

Целью представленного исследования является изучение роли логистики в совершенствовании сферы заготовок в первичном звене - Сенненском районном потребительском обществе (Сенненское райпо). В целом, райпо выполняет прогнозные показатели Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы, касающихся заготовительной деятельности.

В структуре заготовительного оборота от всех источников по Сенненского райпо сумме (по состоянию на январь-сентябрь 2017г.) наибольший удельный вес занимают такие виды заготовок как: молоко (в физическом весе) – 26,54%, мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо) – 20,64%, лом черных металлов – 16,06%; овощи – 8,97%, плоды и ягоды – 8,44%, зерно – 6,34%.

В структуре заготовительного оборота Сенненского райпо *от населения* по сумме (за тот же период) наибольший удельный вес занимают такие виды заготовок как: лом черных металлов – 36,71%; плоды и ягоды – 17,55%, овощи – 16,70%, зерно – 13,55%, картофель – 6,18%, мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо) – 5,21%.

Существенную роль в развитии сельскохозяйственного производства в регионе обслуживания райпо заготовительная отрасль играет посредством активной поддержки личных подсобных хозяйств за счет создания районного Центра поддержки и развития личных подсобных хозяйств граждан и центров кооперативных участков в крупных населенных пунктах.

Для дальнейшего развития заготовительной отрасли Сенненского райпо с использованием логистических принципов представляется целесообразным внедрение следующих перспективных мероприятий:

- внедрение трудосберегающих технологий движения заготавливаемой сельскохозяйственной продукции и сырья от производителя до потребителя на основе сквозных технологических транспортных систем перевозок и перемещений, широкое применение специализированного транспорта;

- разработка и внедрение средств экспресс-анализа качества закупаемой и реализуемой сельскохозяйственной продукции;

- совершенствование материально-технической базы за счет расширения приемозаготовительной сети для ее максимального приближения к местам производства продукции и повышения степени ее освоения путем привлечения внештатных заготовителей;

- внедрение современных информационных технологий в управлении заготовительно-перерабатывающими процессами, комплексной механизации заготовительно-производственных операций и погрузочно-разгрузочных работ, современных технологий хранения.

Список использованных источников:

1 Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы: утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29.02.2017 № 47. – Минск: Белкоопсоюз. – 27 с.