

Затолгутская Н.Н., к.э.н., доцент  
Томашевич Е.А.

*УО «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

## ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время туризм превратился в мощное социально – экономическое и политическое явление, которое в значительной мере влияет на мировую структуру и политику ряда государств и их регионов. На рис. 1 представлена информация о современном состоянии мирового рынка туристических услуг.

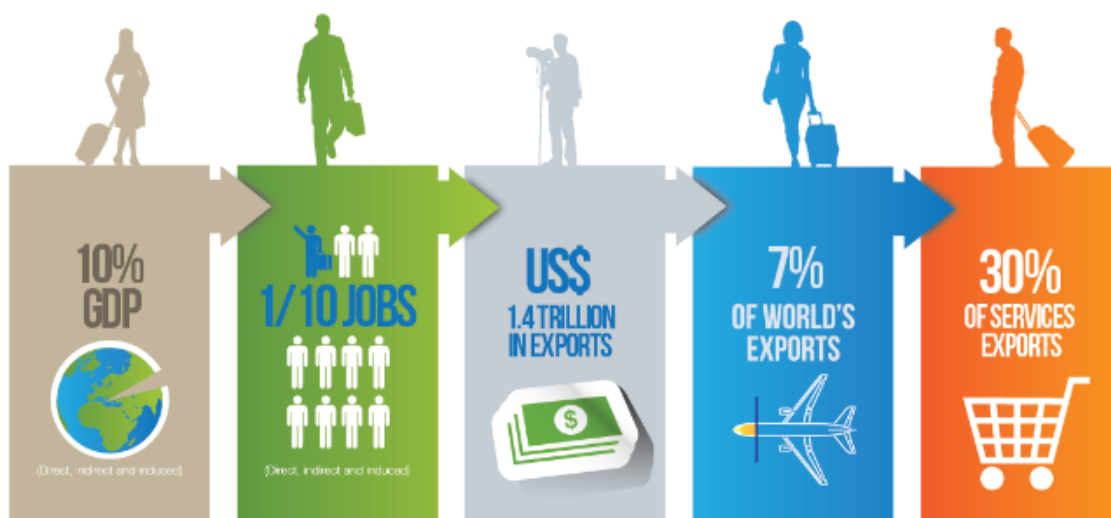


Рисунок 1 – Оценка туристических услуг по данным оценки Всемирной туристической организации на июль 2017 г.

Исходя из рис. 1 видно, что вклад туристических услуг в глобальный валовой внутренний продукт составляет около 10%. В этой сфере работает примерно 8,5% трудоспособного населения планеты, а доля туризма в экспортных поступлениях достигла 7% от общего мирового экспорта и 30% от экспорта услуг [1].

Прогноз по перспективам Всемирной туристской организации оптимистичен и отрасль дальше будет развиваться быстрыми темпами: по прогнозам на период до 2018 г. вклад туризма в ежегодный рост глобального валового внутреннего продукта составит не менее 4%.

Согласно прогнозу на 2030 год, число прибывших международных туристов по всему миру увеличится в среднем на 3,3% в год, за период с 2010 по 2030 год. Ожидается, что абсолютное количество туристов увеличится примерно на 43 миллиона в год, по сравнению со средним увеличением на 28 миллионов в год в течение периода с 1995 по 2010 год [2].

Практически во всех странах Республика Беларусь принимает активное участие в финансировании и создании туристской инфраструктуры. Можно выделить следующие направления помощи государства туристской индустрии:

- выделение государственных субсидий для реализации отдельных туристских проектов. Система субсидий применяется в таких странах, как Турция, Швейцария, Австрия, Франция, Россия, Израиль. Здесь следует особо отметить Министерство экономики Греции, где ежегодно определяется общая сумма помощи инвесторам и приоритеты инвестирования в туризме, такие как строительство, модернизация высококлассных средств размещения и туристских комплексов;

- предоставление туристическим компаниям кредитов по льготным процентам. Такая система действует в Австрии, где они составляют половину всех инвестиций в туризме и выдаются по ставке 5 % на 20 лет.

- государственное поручительство в отношении займов и субсидий, выделенных коммерческими банками на развитие туризма;

- предоставление налоговых льгот. В Испании существенные налоговые льготы предоставляются государством в отношении инвестиций в объекты, расположенные в зонах «национальных туристских интересов» [3].

В 2014 году в Республике Беларусь насчитывалось 2037 субъектов агрозкотуризма (в 2010 году – 1247 субъектов). Количество агрозкотуристов с 2010 по 2014 год увеличилось в 2,3 раза и составило более 300 тыс. человек. Количество субъектов туристической деятельности по сравнению с 2010 годом увеличилось на 302 субъекта и составило в 2014 году 1254 субъекта [4].

Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций для внедрения в производство передовых технологий остается одним из приоритетов государственной инвестиционной политики Республики Беларусь в долгосрочной перспективе. В 2013 году в Республике Беларусь введена система возврата налога на добавленную стоимость Tax-Free, которая способствует увеличению числа туристов, притоку иностранной валюты [5].

Однако, в сфере туризма Республики Беларусь существует ряд следующих нерешенных проблем для привлечения и эффективного

использования иностранных инвестиций:

- в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны;
- наличие визового режима страны для пребывания туристов из большинства стран мира;
- отсутствие соответствующей методики, специалистов и необходимого финансирования в туристический бизнес;
- недостаточно эффективное продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках;
- слабое развитие функционирования туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом;
- наличие устаревшей материальной базы, слабое развитие инфраструктуры вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем.

Для решения этих проблем важно привлечение иностранных инвесторов в Республику Беларусь путем создания организации по привлечению иностранных инвестиций в страну, в целях привлечения зарубежного капитала и формирования позитивного имиджа страны на международном уровне.

Туризм превращается в технологическую индустрию, требующую экономии и стратегических решений в управлении, таких как:

- основание компаний со 100-процентным иностранным капиталом (на 1 января 2009 г. в Республике Беларусь уже действуют 27 таких туристических организаций);
- создание совместного предприятия (с 2000 г. по 2008 г. число таких предприятий увеличилось с 15 до 25);
- покупка акций существующего предприятия;
- открытие представительств по изучению туристического рынка (например, как Kuoni в России);
- работа с белорусскими компаниями на основе франчайзинга;
- участие в создании инфраструктуры туризма (размещение предприятий общественного питания, спортивно-туристических баз, транспорта и т.д.).

Таким образом, иностранные инвестиции помогут нашей стране модернизировать туристическую отрасль. Потенциал для популяризации въездного туризма, бесспорно, есть, но нерешенные проблемы заметно тормозят процесс развития этого сектора экономики в нашей стране.

#### Список использованных источников:

1. World Tourism Organization /Tourism Market Trends UNWTO [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/ru/home>.
2. World Tourism Organization /Tourism Market Trends UNWTO «UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>.
3. Дурович А.П., Реклама в туризме: учебное пособие. – Минск: Новое знание 2008. – 254 с.

4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx>.

5. «О некоторых вопросах организации работы по возврату НДС в случае вывоза товаров за пределы таможенной территории Таможенного союза», утв. Постановлением Совета Министров РБ 8 января 2013 г. N 13 (в ред. от 17.01.2014 N 44). [Электронный ресурс]. URL: <http://naviny.org/2013/01/08/by8558.htm>.