

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сектор оптовой и розничной торговли является единственным сектором экономики, который входит в пятерку основных секторов экономики всех стран мира. Доля этого сектора в ВВП мира стабильна и составляет порядка 14%. По данным Белстата суммарная доля оптовой и розничной торговли в ВВП Республики Беларусь в 2016 году составила 10,8%. Кроме чисто экономического эффекта сектор торговли оказывает достаточно сильное влияние на социальную обстановку в стране, так как ориентирован на удовлетворение ежедневных нужд населения в качественных товарах и услугах.

В развитых странах торговая отрасль характеризуется высокой долей объектов современных форматов, предусматривающих использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для автоматизации торговых операций и управления взаимоотношениями с покупателями, развитием высокотехнологичных услуг, стремительно растущими объемами дистанционной торговли. Вместе с тем процессы инновационного развития торговли в условиях растущего проникновения ИКТ в сферу управления торговыми организациями, расширения интернет-торговли, внедрения новых технологий взаимодействия с клиентами пока не нашли должного отражения в научных публикациях.

Прежде всего, это объясняется быстротой происходящих технологических изменений, а также недостаточным вниманием к исследованиям особенностей развития торговли в условиях повсеместного внедрения ИКТ, формирования цифровой экономики.

Цифровая трансформация является генеральной линией развития современного общества и охватывает как систему государственного управления, так и всех секторов экономики. Однако в отдельно взятой стране каждый сектор экономики, в том числе и торговля имеет свои собственные приоритеты и инструменты цифровой трансформации.

В Республике Беларусь продолжается переход к модели экономики, основанной на знаниях, инновационной экономики, характеризующейся автоматизацией всех видов производственной деятельности и повсеместным распространением электронного взаимодействия в сферах бизнес-бизнес (B2B), бизнес-государство (B2G), бизнес-потребитель (B2C). Благодаря развитию единого торгового информационного пространства упрощаются торговые процедуры как внутри страны, так и на просторах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), с учетом международных стандартов электронного документооборота и идентификации товарных потоков [1].

Основные приоритеты и направления инновационного развития экономики приведены в Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы и Государственной программе развития цифровой экономики и цифрового общества на 2016-2020 годы [1, 2].

Развитие цифровой инфраструктуры бизнеса будет вестись по следующим основным направлениям:

- создание Национальной системы электронной торговли, обеспечивающей формирование юридически значимых электронных документов на всей цепочке от создания до поставки конечному потребителю товаров, работ, услуг и основывающейся на применении общепринятых в мировой электронной торговле коммуникационных протоколов и

безопасных транспортных механизмов, использовании единого стандарта электронных документов на базе международных стандартов;

- оказание содействия малому и среднему бизнесу по использованию ИКТ и сети Интернет для производственной деятельности и электронной торговли;
- обеспечение безопасности цифровой инфраструктуры бизнеса и содействие росту доверия к электронным транзакциям со стороны населения;
- широкое внедрение технологии «Интернет вещей» в производственных, транспортно-логистических и жилищно-коммунальных процессах [1].

Цифровая трансформация сектора торговли позволит:

- повысить качество обслуживания населения (контроль качества и происхождения товаров, ускорение обслуживания, новые каналы продаж, гибкие платежные инструменты, предпродажный консалтинг);
- сократить издержки торговых организаций и отдельных торговых объектов путем автоматизации как собственно организаций торговли, так и цепочек поставок;
- проводить мониторинг рынка товаров и услуг с целью борьбы с незаконным предпринимательством (повышение качества товаров, обеспечение прослеживаемости оборота товаров, контроль оборота подакцизных товаров, борьба с монополизмом, контрафактом);
- ускорить внедрение международных стандартов информационного обмена и электронного документооборота в секторах B2B, B2C, B2G для интенсификации международной торговли в рамках ЕАЭС и ЕС.

В условиях ужесточения конкуренции, формирования цифровой экономики важным направлением развития субъектов торговли становится развитие инновационных высокотехнологичных услуг. К ним, прежде всего, относятся услуги, основанные на ИКТ. В оптовой торговле – это электронные аукционы при проведении государственных закупок, электронные торговые площадки, порталы поставщиков, услуги ГЛОНАС/GPS систем мониторинга транспорта, торговых объектов; а в розничной торговле – Интернет-магазины, порталы торговых сетей и отдельных торговых объектов, сервисы поиска и сравнения товаров в on-line и off-line магазинах, услуги социальных сетей и др.

Таким образом, можно выделить следующие основные особенности инновационного развития торговли в условиях формирования цифровой экономики.

Во-первых, разрастание отечественных торговых сетей и консолидация отрасли. По данным Ассоциации розничных сетей, товарооборот 10 крупнейших торговых сетей Беларуси в продовольственной группе товаров не превышает 26% от общего товарооборота. Общемировой порог по антимонопольному регулированию для одного оператора составляет 30%, в то время как вся сумма первых 10 торговых сетей в Беларуси не достигает 26%. Для сравнения: в Европе данный показатель составляет 70–80%, в России – около 40% , в Украине – 60% [3].

Во-вторых, современные форматы торговли еще только начинают развиваться в Беларуси, а учитывая мировой опыт, можно говорить о наличии достаточно большого потенциала для дальнейшего активного их развития. Увеличится количество гипермаркетов, но потенциал их развития ограничен. Можно предположить развитие таких гибридных форматов, как супермаркет-дискаунтер и гипермаркет-дискаунтер, которые особенно актуальны в белорусских условиях довольно низкого уровня доходов населения.

Отмечается заметный рост количества торговых центров и бизнес-центров. Успешное развитие торгового центра во многом зависит от сформированной концепции и идеи. В частности, для торговых центров определена стратегия развития как многофункциональных объектов семейного досуга по типу «мультисервис». В республике это направление только начинает развиваться.

В-третьих, опыт отечественных торговых сетей показывает, что важнейшим резервом и направлением развития торговли становится использование инновационных технологий, внедрение современных средств автоматизации, высокотехнологичных решений на основе ИКТ, обеспечивающих повышение производительности труда торгового персонала, развитие инновационных высокотехнологичных услуг. В качестве примера можно привести онлайн-проект по заказу и доставке продуктов, запущенный ОАО «Евроторг» в 2016 году – e-dostavka.by.

Поэтому, несмотря на значительные затраты, необходимые для внедрения ИКТ, развития высокотехнологичных услуг, в программах инновационного развития торговых организаций необходимо предусматривать внедрение и обновление компьютерных систем и оборудования автоматизации торговых предприятий.

В ближайшее время будут совершенствоваться платежные технологии. Уже сегодня в Беларуси доля онлайн-покупок с мобильных устройств составляет 23% от всех покупок, которые оплачиваются карточками. К сожалению, пока еще высок процент наличных расчетов в онлайн-ритейле, но это скорее связано с тем, что государство не отрегулировало эту сферу.

В будущем ритейлерам придется работать над адаптацией сайтов или созданием специальных мобильных приложений. Ведь существенную конкуренцию ритейлерам сейчас составляют универсальные онлайн-магазины, маркетплейсы и агрегаторы, отличающиеся почти бесконечным ассортиментом и огромной аудиторией, с которой они, в отличие от классического ритейла, умеют работать эффективно, в том числе с мобильной ее частью.

В-четвертых, благодаря развитию ИКТ стремительно формируется новый электронный рынок интернет-торговли. В Беларуси розничный товароборот за 2016 год составил \$19 млрд. Доля e-commerce в товарообороте около 2% (\$380 млн). Прогнозируется, что за 2017 год она вырастет до 2,5%. Количество интернет-магазинов за 2016 год увеличилось с 12 до 14,5 тыс. А так как Беларусь намного отстает в использовании этих инструментов продаж, то прирост может быть даже более значительным [4].

**Вывод.** Таким образом, непрерывный технологический прогресс в ИТ-сфере оказывает существенное влияние на способы и эффективность применения ИКТ для социально-экономического развития страны. Каждый год увеличивается скорость обработки информации, растут возможности по накоплению массивов данных, появляются новые программные продукты, обеспечивающие новые способы взаимодействия, обмена информацией и ведения бизнеса. Для бизнеса важно вовремя распознавать и использовать новые возможности, предоставляемые технологическим прогрессом для управления взаимодействием с клиентами и повышения операционной эффективности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы: утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Дата доступа 12.10.2017 г.
2. Государственная программа развития цифровой экономики и цифрового общества на 2016-2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235// Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Дата доступа 12.10.2017 г.
3. Фридкин Л., Закжевская Т. Ритейл-2015: итоги 5 лет :www.Retailmarketing.by. –Дата доступа 12.10.2017 г.
4. Ритейл ждет цифровая трансформация, выжить по старинке не получится <https://belretail.by/article/riteyl-jdet-tsifrovaya-transformatsiya-vyijit-po-starinke-ne-poluchitsya>. – Дата доступа 12.10.2017 г.