

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК СПОСОБ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ РАСХОДОВ

Дятко А. О. Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», магистрант группы Фпз-1.

Кикоть И. И. Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», доцент – кандидат экономических наук.

Для целей управленческого учета на многие предприятия сферы обращения выделяют центры ответственности. По сути в рамках данного метода предприятие разделяют на сегменты, которые ока-

зывают влияние на конечный результат деятельности организации в целом.

Под центром ответственности понимают подразделение организации, во главе которого назначено уполномоченное лицо, принимающее решение. Такое деление особенно актуально для больших организаций, к которым можно причислить и Лепельское райпо.

Установление центров ответственности позволяет:

- использование методов по управлению затратами при учете специфики работы обособленного подразделения;
- провести децентрализацию управления затратами;
- назначить ответственных за возникновение затрат.

При делении предприятия на центры ответственности необходимо учитывать, что:

- в каждом центре должен быть показатель, посредством которого будет измеряться эффективность работы;
- за работу центра отвечает управляющий;
- обязанности и полномочия управляющего должны быть строго прописаны;
- оптимальный вариант выделения – для каждого центра затрат есть свои прямые затраты.

Выделение центров затрат имеет смысл, если:

- выбор создаваемых центров затрат обоснован;
- правильно выделены регулируемые расходы;
- грамотное назначение управляющих центров затрат;
- выделение центров затрат экономически целесообразно.

В организациях обращения можно выделить следующие центры затрат:

- снабжения – руководитель данного центра отвечает за закупки товаров, а также за их хранение;
- продаж – управляющий этого центра отвечает за величину расходов на реализацию, которых понесла организация;
- общепита – этот центр затрат управляет затратами, связанными с производством продукции общественного питания, расходами на ее реализацию;
- транспорта – управление транспортными затратами, их регулирование;
- контроля и управления – административные управленческие службы, которые осуществляют управление организацией в целом.

Для управляющего центра затрат продаж ключевой целью является минимизация расходов на реализацию, что достигается через грамотную маркетинговую компанию и ускорение оборачиваемости товаров. Руководителю центра снабжения необходимо добиваться сни-

жению складских расходов, что достигается благодаря нахождению оптимальной величины складского запаса. Начальнику центра транспорта необходимо наладить логистическую работу организации, благодаря чему повысится эффективность транспортных расходов.

Список использованных источников

1. Климкович Н. И. Центры ответственности: классификация и характерные черты / Н. И. Климкович // Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. – № 9. – С. 18–22.
2. Климкович Н. И. Центры финансовой ответственности: классификация и характерные черты / Н. И. Климкович // Научные труды республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. / Республиканский ин-т высшей школы; под ред. В. Ф. Беркова. – Минск, 2012. – С. 371–379.